

ТЕНДЕНЦИИ, инновации, здоровье, ПЕРСОНЫ, *Must Have*

№1 (13) / 2019



Роскошное ЗРЕНИЕ

49

МОДНЫХ
ОПРАВ
ЛЕТА

TOM FORD:
КОРОЛЬ
ГОВОРИТ

Эксклюзив

**ГОЛАЯ
ПРАВДА**

*Алены
Водонаевой*

16+

СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ С ДИОПТРИЯМИ

реклама

Индивидуальный предприниматель
Ананьев Анатолий Михайлович.
Общество с ограниченной ответственностью
«Люнеттес-оптика».
Лицензии № ЛО-73-01-002037 от 15.02.2019,
№ ФС-99-04-004251 от 31.01.2017.
Подробности о товаре уточняйте на сайте
www.lunettes.ru или по тел. 8 800 250-59-59.



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



СОДЕРЖАНИЕ

«РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

Издатель:
Ирина Ананьева

Над номером работали:
ООО «Горизонт Медиа»

Обложка:
*Gucci GG0459S 003 54/19
Цена: 24 000 руб.

Фото:
Артем Голяков,
архивы пресс-служб,
открытые источники,
фотобанк Shutterstock

Учредитель:
ООО «Люнеттес-оптика»

Адрес редакции:
443029, Самарская область,
г. Самара, ул. Солнечная, 30

Телефон в Самаре:
8 (846) 205-50-50

Телефон для регионов:
8 (800) 250-59-59
www.lunettes.ru

Типография:
Типография «ДСМ»:
443070, Самарская область,
г. Самара, ул. Верхне-Карьерная, 3А

Тираж:
15 000 экз.
Цена свободная

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии.

Перепечатка любых материалов без письменного согласия издателя запрещена.

Дата подписания в печать - 18.06.2019 г.

Периодическое печатное издание. Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-55167).

6/ СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ

ВЗГЛЯД В МИР

8/ НОВОСТИ

Клоны Ким Кардашьян и самые опасные мемы

10/ ЭКСКЛЮЗИВ

Интервью Алены Водонаевой



14/ ВЫБОР РЕДАКЦИИ

Самые летние очки: сочные, как вишня, сладкие, как сахар

16/ КУЛЬТУРНЫЕ ЛЮДИ

Вспоминаем известного тольяттинского драматурга Вадима Леванова



КРАСОТА В ФОКУСЕ

20/ ТРЕНДЫ

Перебираем самые яркие тенденции 1990-х годов, чтобы оставить себе самые классные

22/ ФУТЛЯРНЫЕ ЛЮДИ

Стильные сумочки для очков, которых еще не было



24/ ФОТОПРОЕКТ «ПОДРУЖКИ»

Такие одинаковые и такие разные оправы: внимание на нюансы



32/ РАЗБОР ТРЕНДА

Пытаемся понять, почему при виде очков Tom Ford сердце бьется чаще

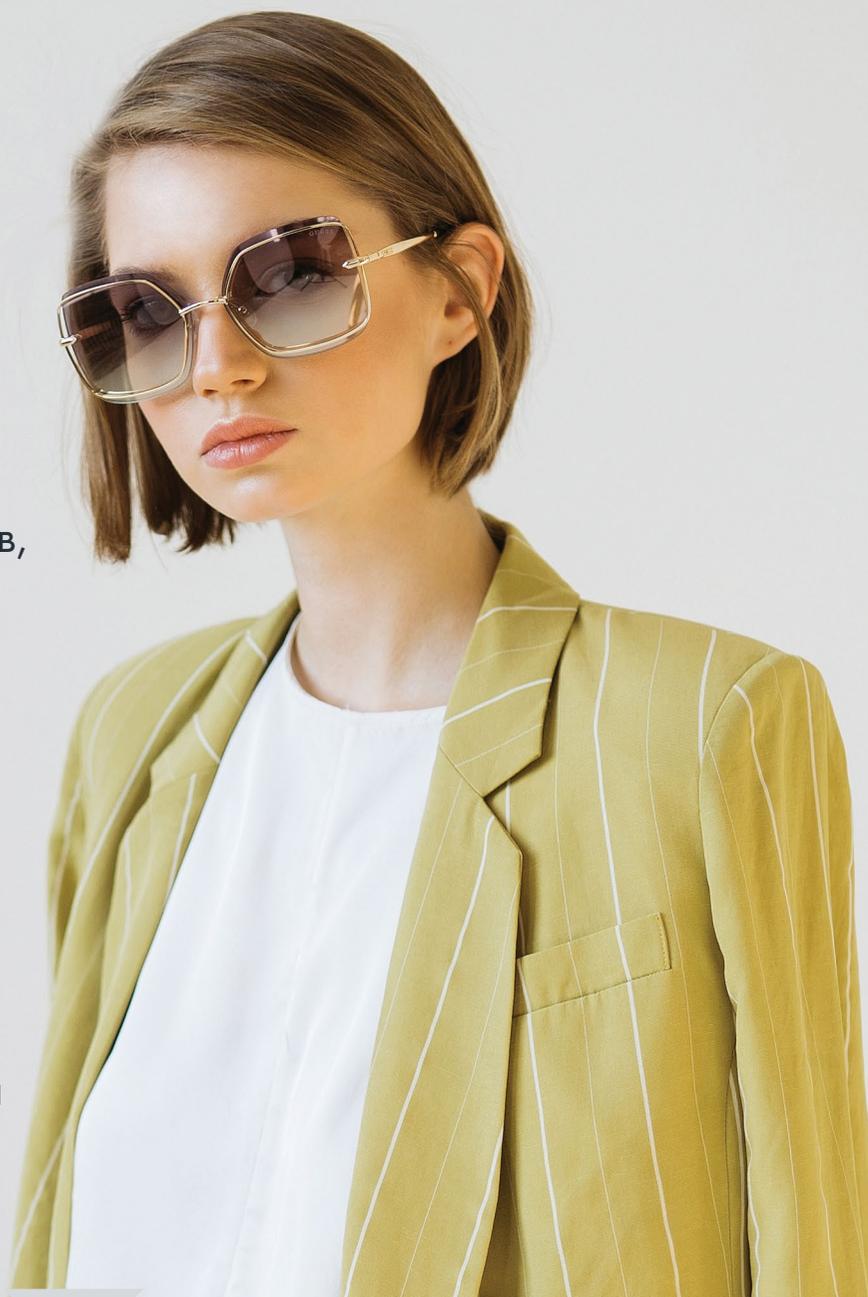
ПОДПИШИСЬ НА «РОСКОШНОЕ»

*Уникальная информация для тех,
кто хочет быть в курсе*



ПОДПИСЧИКИ ГРУПП «РОСКОШНОГО ЗРЕНИЯ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ УЗНАЮТ ПЕРВЫМИ

- ✓ О eyewear-новинках мирового уровня
- ✓ Об эксклюзивных моделях очков, которые можно примерить и приобрести прямо в Самаре, Тольятти и Ульяновске
- ✓ О суперсейлах, конкурсах и акциях
- ✓ О последних трендах в оптике
- ✓ О новостях для тех, кто любит очки
- ✓ А также актуальную информацию медицинского направления



Сеть fashion-оптик «Роскошное зрение»

 vk.com/roskoshnoezrenie

 facebook.com/RoskoshnoeZrenie

 [roskoshnoe_zrenie_official](https://instagram.com/roskoshnoe_zrenie_official)

СОДЕРЖАНИЕ

ЗДОРОВЬЕ

34/ ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЛИНЗА

3 шага от замысла до воплощения

36/ ЗАПОМНИТЬ РОДИТЕЛЯМ!

*Удобная памятка, где собраны
основные детские болезни глаз*



40/ НАГЛЯДНО

*Разбираемся в устройстве солнечной
линзы с диоптриями*

СТИЛЬ ЖИЗНИ

42/ СЕРГЕЙ ВОЙТЕНКО

*Самый известный баянист России
рассказал, за что его любит Владимир
Путин*



46/ ОЧКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРА

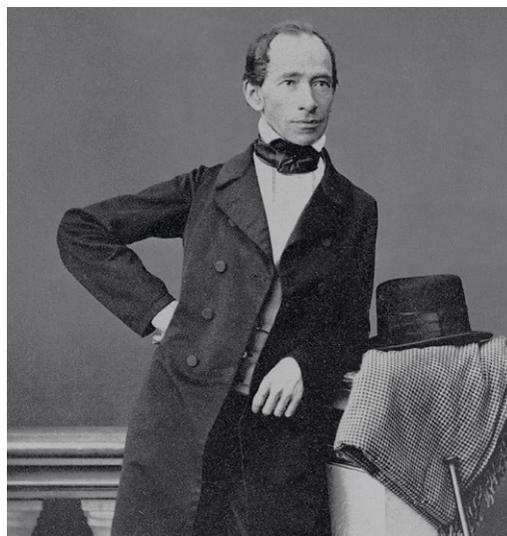
Разбираемся в тонкостях и покрытиях

48/ 5 СЕКРЕТОВ О СПОРТИВНОЙ ОПТИКЕ

*Профессиональный взгляд
на очки для спорта*

50/ ЭТО ОПТИКА, КАРЛ

*Один из главных поставщиков инноваций
на оптическом рынке Carl Zeiss
приоткрывает завесу тайны*



54/ ВЫХОДНЫЕ В ГОРОДЕ

*Как провести время в Самаре, Тольятти
и Ульяновске, чтобы не было мучительно
стыдно за бесцельно прожитые дни*

57/ РЕПОРТАЖ

Свет лучезарного ангела

58/ ДНЕВНИК РЕДАКЦИИ

Три счастливых дня в Италии



60/ Я ВЫБИРАЮ

*Узнаем, как выбирают свои очки писа-
тели, спортсмены, стилисты и про-
фессиональные работники оптической
индустрии*

62/ ГЕОГРАФИЯ «РОСКОШНОГО ЗРЕНИЯ»



TOM FORD EYEWEAR



Ирина Ананьева, издатель

Недавно меня пригласили на театральную премьеру. Постановка обещала быть интересной, но на следующее утро мне нужно было улетать в командировку, я представила, как мне захочется посидеть в тишине после рабочего дня, да и вообще не было никаких гарантий, что мне понравится. В общем, я отказалась. В итоге, в день спектакля выяснилось, что я не слишком и устала, что многолетний опыт путешествий помог мне быстро и легко собраться и что у меня оказался свободный вечер, который я могла бы провести с приятной компанией в театре.

И тогда я задумалась: кому мы отказываем, когда говорим «нет»? Получается, что в первую очередь себе. Такое короткое слово - «нет», интонация, движение головой, а иногда даже взгляд - и мы теряем какую-то возможность. Нет - и мы не узнаем вкуса нового необычного блюда, которое может стать любимым. Нет - теряем эмоции и впечатления, которые могли бы нас вдохновить и наполнить энергией. Нет - и не знакомимся с людьми, которое могли бы стать нашими друзьями, а может, и больше. Нет - не примеряем новую вещь или оправу, которая поможет полюбить себя чуть сильнее и открыть новые грани в своей личности.

Теперь я стараюсь придерживаться (в рамках разумного, конечно) нового принципа: чтобы сказать «нет», надо сначала это попробовать.

Благодаря этому получается шаг за шагом приближаться к себе настоящему. Начать очень просто: например, когда пойдете в следующий раз мимо оптики, зайдите и примерьте нехарактерные для себя очки, а лучше пять или даже десять. Покупать не обязательно - нужно лишь посмотреть на себя в зеркало и почувствовать свой новый образ. Честное слово, узнаете о себе много интересного, ведь новые очки меняют нас не меньше, а иногда и больше, чем стрижка или цвет волос. Потрясающее ощущение: поэтому мы и проводим регулярно выставки новых оправ от мировых брендов - чтобы их можно было просто по-мерить. Экспериментировать. Играть. Влюбляться в себя.

Мы не статичны, мы меняется каждый день - и каждое новое «да» - это еще один шаг к узнаванию себя и своих истинных желаний.

Оказывается, так часто бывает: думаешь, что «нет», а оказывается, что «да». Надо только позволить себе сказать это «да» - себе и миру.



Взгляд в мир

- *КЛОНЫ КИМ КАРДАШЬЯН*
- *ЭКСКЛЮЗИВ: АЛЕНА ВОДОНАЕВА*
- *ВЫБОР РЕДАКЦИИ: САМЫЕ ЛЕТНИЕ ОЧКИ*

ПОЛНЫЙ ДИДЖИТАЛ: 5 ГЛАВНЫХ НОВОСТЕЙ ОБ ОЧКАХ И МЕМАХ

На случай, если вы проглядели все самые заметные новости из мира оптики, мы собрали их в одной подборке. Рассказываем, как очки «поумнели», стали поводом претензий к «Диснею» и что связывает их с новым перформансом Марины Абрамович.



КАРДАШЬЯН И ЕЕ «КЛОНЫ»

Царь Мидас модной индустрии Ким Кардашьян выпустила совместную коллекцию солнцезащитных очков с израильским дизайнером Каролиной Лемке. В капсулу вошли шесть моделей стоимостью от 90 долларов – Ким утверждает, что хотела создать очки «для всех» и доказать, что мода может быть инклюзивной и всеобъемлющей. На создание коллекции Кардашьян вдохновили эстетика 1980-х и научная фантастика. Отсюда идея ее рекламной кампании: на фотографиях Ким позирует в очках в окружении своих «клонов», а точнее, одетых под копиру модели. На кадрах можно увидеть, какими будут очки от Кардашьян: в релиз войдут аксессуары с зеркальными линзами и ретрофутуристичные оправы овальной формы. Все они представлены на сайте www.carolinalemke.com.



ОПТИЧЕСКОЕ РАВЕНСТВО

Девятилетняя британская школьница Лоури Мур обратилась к CEO Компании Walt Disney Роберту Айгеру - и попросила его создать хотя бы одну принцессу, которая ходит в очках. Письмо девочки ее мама опубликовала в Фейсбуке. В нем Лоури объяснила, что выросла на диснеевских мультфильмах, но из-за того, что ни одна из анимационных героинь не носит очки, ощущает себя недостаточно красивой. Лоури отметила, что она не единственная, кто страдает от этой проблемы: «Я чувствую себя точно так же, как и огромное количество других девочек в очках, и не хочу, чтобы они переживали, как я». Более 200 человек в социальных сетях сделали перепост письма, а сама школьница побывала в эфире BBC Radio Nottingham. Следить за историей можно по #princesswithspecs. Правда, представители Walt Disney пока никак не прокомментировали предложение девочки – а как же равноправие, друзья?

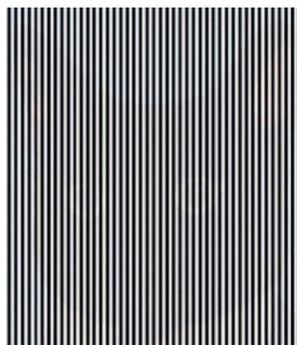


УМНЕЕ НЕКОТОРЫХ

Компания Huawei тоже выпустит очки - на этот раз «умные». На презентации своего нового смартфона китайский гигант в сфере коммуникации представил модель, созданную совместно с корейским модным брендом Gentle Monster. Внешне эти «умные» очки похожи на обычные и не оснащены камерой – так в Huawei надеются избежать скандалов с конфиденциальностью. Аксессуар позиционируют как замену наушникам: микрофон, динамики и аккумулятор расположены внутри оправы, а для ответа на звонок нужно будет прикоснуться к ней – никаких кнопок. Устройство получило защиту от пыли и влаги IP67, а заряжать очки можно по беспроводному соединению через футляр или через USB-C. Продажи стартуют уже этим летом. Цена новинки пока не известна.

БАБУШКА И ТЕХНОЛОГИИ

Диджитал-перформанс The Life в Лондоне устроила «Бабушка перформанса» Марина Абрамович, а точнее, ее голограмма. Посетителям пространства Serpentine Gallery раздали очки дополненной реальности Magic Leap One, через которые они увидели цифровую версию художницы – она делала пасы руками и ходила по пятиметровому кругу, в центре зрелища оставались и другие гости. Сама сербская художница отметила, что первой создала спектакль в жанре «смешанной реальности». Таким образом она хочет изучить, как использовать свое собственное тело в качестве субъекта и объекта. «Тот факт, что проект может быть реализован в любой точке мира, пока меня там нет, просто потрясающий. Я могу быть в любой точке планеты», - говорит Абрамович.



ОПАСНЫЕ МЕМЫ

Зимой в Твиттере всплыла очередная вирусная оптическая иллюзия: пользователь Dr. Michelle Dickinson разместил полосатую картинку и предложил разглядеть на ней kota. По его словам, морда появляется, только если трясти головой в разные стороны - у поста, кстати, почти 2300 ретвитов. До этой загадки ученые еще не добрались, зато выяснили, что при рассмотрении оптической иллюзии Пинны-Брелштаффа, которая заставляет статичные круги двигаться в разных направлениях при зрительном приближении к изображению или отдалении от него, происходит задержка в работе мозга на 15 миллисекунд. Статью опубликовали в The Journal of Neuroscience. Не усердствуйте с экспериментами!

ЧТО ТАКОЕ РОСКОШНАЯ ДИАГНОСТИКА ЗРЕНИЯ?

реклама

- ПРОВЕРКА ЗРЕНИЯ НА АППАРАТЕ I-PROFILER* – В РОССИИ ИХ ВСЕГО НЕСКОЛЬКО
- ВОЗМОЖНОСТИ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ – В КОМФОРТЕ
- БЕЗ ОЧЕРЕДЕЙ, ОЖИДАНИЯ, ЗАПИСИ – ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС
- ДИАГНОСТИКА ВСЕГО ЗА 30 СЕКУНД – МАМЫ МАЛЫШЕЙ ОЦЕНЯТ
- БЕСПЛАТНО – ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

* Ай.Профайлер

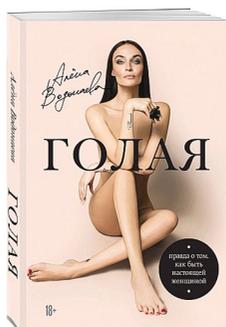
**ВЕДУЩИЕ ОФТАЛЬМОЛОГИ МИРА РЕКОМЕНДУЮТ:
ПРОВОДИТЬ ПОЛНУЮ ДИАГНОСТИКУ ЗРЕНИЯ ЕЖЕГОДНО!**

Единая справочная служба:
☎ 8 (846) 205-50-50 (Самара),
8 (800) 250-59-59 (регионы)
✉ www.lunettes.ru



ГОЛАЯ ПРАВДА

Алены
Водонаевой



Первая книга Алены Водонаевой с провокационным названием «Голая» вышла почти полгода назад – и сразу же стала бестселлером. Советы, как быть настоящей – и сексуальной – женщиной в эпоху фитоняшек и инстадив, оказались невероятно востребованными. Специально для журнала «Роскошное зрение» Алена ответила на несколько вопросов о красоте и здоровье, а также проиллюстрировала цитаты из книги своими фото, конечно, в самых актуальных очках лета-2019.

Фото: Артём Голяков.

ГОВОРЯТ, КАЖДЫЙ ЖУРНАЛИСТ МЕЧТАЕТ НАПИСАТЬ КНИГУ. ВЫ ТОЖЕ МЕЧТАЛИ?

Знаете, а ведь это первый вопрос про книгу, который корнями уходит в истину. Да, правда, желание написать книгу возникло в первый же год моего университетского обучения на журфаке. Вы просто сейчас напомнили мне об этом. Это была мечта 17-летней девчонки. И, как видите, она сбылась.

В КНИГЕ ВЫ ОТКРОВЕННО ДЕЛИТЕСЬ ЖИЗНЕННЫМ ОПЫТОМ. НЕ СТРАШНО РАСКРЫВАТЬСЯ ПЕРЕД АУДИТОРИЕЙ?

Большинство моих читателей – самодостаточные, свободные от штампов и интеллектуально взрослые девушки, которые не боятся называть вещи своими именами. Честность с аудиторией очень важна для меня. Не хочу казаться лучше, чем я есть, я откровенна.

ВАШИМ БЛИЗКИМ ПОНРАВИЛАСЬ ОБЛОЖКА?

Моим близким понравилась книга. Ее суть, содержание, темы, которые я затронула. Обложку мы не обсуждали. Это просто фотография. Их у меня тысячи.

ВЫ ПОНИМАЛИ, ЧТО СТОЛКНЕТЕСЬ С ВОЛНОЙ КРИТИКИ И, В ЧАСТНОСТИ, ИЗ-ЗА ОТКРОВЕННОГО ФОТО?

Я не столкнулась с волной критики. Все отзывы, сообщения в Директ и письма, которые я получаю – это благодарность и тысячи «Спасибо» от женщин из разных уголков земли. Продано уже 50.000 экземпляров, и это говорит само за себя.

КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, ПОЧЕМУ КНИГА «ВЫСТРЕЛИЛА»?

Я хорошо умею мотивировать и вдохновлять. Не люблю слово «учить». Информация, которой я поделилась, на 100% работает и помогает девушкам и женщинам не забывать о нашем предназначении. Быть красивыми, здоровыми, свободными в мозгах, самодостаточными и спокойными в любых жизненных обстоятельствах.

ВЫ НЕ БОИТЕСЬ ХЕЙТЕРОВ, НЕ ОТМАЛЧИВАЕТЕСЬ, ОТКРЫТО ЗАЩИЩАЕТЕ СЕБЯ. ВАС СОВСЕМ НЕ ЗАДЕВАЕТ НЕГАТИВ?

В 99% случаев я это игнорирую. У меня нет времени «защищать себя» или читать о себе что-то. Слишком много дел, работы и задач поважнее. Мне есть чем заниматься в жизни, и я не анализирую характер негатива и хейтеров. С детства привыкла, что меня не любят. Это началось еще в садике и в школе. Живя так более 30 лет, просто учишься не обращать на это внимание, концентрируясь на себе и своей жизни.

ПОРОЙ СКЛАДЫВАЕТСЯ ОЩУЩЕНИЕ, ЧТО ВЫ СПЕЦИАЛЬНО ПОДБРАСЫВАЕТЕ ХАЙПОВЫЕ ТЕМЫ. ЛЮБИТЕ ПРОВОЦИРОВАТЬ АУДИТОРИЮ?

Я люблю провоцировать мужчин.

НО И АУДИТОРИЕЙ ЛОВКО УПРАВЛЯЕТЕ.

Управление – это манипуляция. А манипуляции я не люблю. Как в свой адрес, так и в адрес других



«КОГДА ПОНИМАЮ, ЧТО НУЖНО БЫТЬ МИЛОЙ, ЭТО БУДЕТ НЕ ДЕТСКАЯ МИЛОТА, А НАСТОЯЩЕЕ ЖЕНСКОЕ ОЧАРОВАНИЕ. СКОЛЬКО Я СЕРДЕЦ ПРИ ПОМОЩИ ЭТОГО РАЗБИЛА И СКОЛЬКО РЕШИЛА РАБОЧИХ И БЫТОВЫХ ВОПРОСОВ... НЕ СОСЧИТАТЬ!»

«Красивая походка от бедра - это оружие массового поражения».

людей. Моя аудитория – это, скорее, мои последователи, которые разделяют похожие со мной взгляды на жизнь и которым я симпатична философией и лайфстайлом.

И ВСЕ ЖЕ, ЧТО ВАС ДЕЙСТВИТЕЛЬНО МОЖЕТ РАНИТЬ?

Меня ранит, когда вижу несправедливость, происходящую в нашей стране. Нищета людей ранит. Дети, которые нуждаются в помощи и лечении и которым мы собираем на операции. Мы, а не государство. Одинокие старики. Меня ранит социум вокруг, отношение властей к народу и его страдания.

КАК ВЫ СПРАВЛЯЕТЕСЬ СО СТРЕССОМ?

Смешно звучит, но мой самый главный «антистресс» – это мой кот. Мое успокоительное и мой антидепрессант. Еще прогулки на открытом воздухе, хорошая книга и семья.

ВЫ НЕ СКРЫВАЕТЕ, ЧТО У ВАШЕГО СЫНА ПРОБЛЕМЫ СО ЗРЕНИЕМ. КОГДА ВЫ ОБ ЭТОМ УЗНАЛИ?

Да, Богдан носит очки с этой весны. Стали замечать, что начал прищуриваться, когда смотрит



«Никогда не ориентируйтесь на «инста-милочек». Ориентироваться нужно на себя: видишь в зеркале недостаток - устраняй его».



«Внешний вид не важен, самое главное то, что внутри? Чувств. По-первому, встречаю по одежке, а провонать могут вообще не пойти».



«ПОМНИ, ЧТО ТВОИ ДВИЖЕНИЯ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПЛАВНЫМИ, СИДИ ПРЯМО, ПУСТЬ ОН ВИДИТ ТВОИ ИЗГИБЫ. БУДЬ СЕКСУАЛЬНОЙ КОШЕЧКОЙ, КАК БЫ ПОШЛО СЕЙЧАС ЭТО НИ ЗВУЧАЛО. ОБЯЗАТЕЛЬНО СМОТРИ ЕМУ В ГЛАЗА. В УПОР. ЕСЛИ ОН ЗАТРОНЕТ ПИКАНТНУЮ ТЕМУ, СМУТИСЬ, ОПУСТИ ГЛАЗА ВНИЗ. НЕ БУДЬ СКУПОЙ ДО ИГР С МУЖЧИНАМИ, ОНИ ЭТО ЛЮБЯТ».

вдаль. Повели на диагностику, вышли оттуда уже в очках. Сегодня, помимо выбора очков, я слежу за тем, чтобы он ровно сидел, когда пишет, и не читал близко книги. Гаджетов у него нет, телефон кнопочный. Поэтому план у нас стандартный: адекватная коррекция зрения, осанка и правильная дистанция с учебниками.

ВЫ САМИ НОСИТЕ ОЧКИ РАДИ ИМИДЖА, ИЛИ ЖЕ ПО МЕДИЦИНСКИМ ПОКАЗАНИЯМ?

У меня минус три с половиной. Я ношу очки потому, что ничего не вижу.

КАКИЕ ОЧКИ ВЫ ЛЮБИТЕ?

Обожаю красивые черные оправы. Кошачьи формы самые любимые. Еще люблю круглые и квадратные. Мне неудобно в линзах. Только очки! Даже объяснить не могу, но очки - это любовь!

ВАШИ ОПРАВЫ ПОХОЖИ?

У меня большая коллекция, в которой очки и правда похожи между собой, как братья и сестры. Я не слежу за трендами: покупаю только те, которые нравятся в данный момент.

КАКИЕ НЕ ПРИМЕРИТЕ НИКОГДА?

Я стараюсь никогда не говорить никогда.



КОРОЛЕВСКИЕ СВАДЬБЫ

РОСКОШНЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ, ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА,
ИЗЫСКАННЫЕ БЛЮДА И САМЫЙ БОЛЬШОЙ БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ,
ВМЕСТИМОСТЬЮ ДО 320 ГОСТЕЙ

LOTTE

HOTELS & RESORTS

SAMARA

ВИШНЯ в сахаре

Эти очки тянут на прямую цитату богемного шика 1970-х. Элегантная форма, необычный цвет линз – не просто розовый, а с вишневым оттенком, сияющие заушники позволяют быть стилю хиппи – гламурным, а шику – искренним и наивным. Модель одинаково уместна на Вудстоках нового времени и в роскошном дурмане пентхаусов: сложные тренды и эмоции в моде. Стопроцентный must have для фото на фоне бордово-красавых летних закатов.

Линзы выполнены из ацетата

Раздвоенный заушник с логотипом Gucci

Сложный цвет линз: с легким вишневым оттенком

Геометрическая форма пятигранника

Металлическая оправа

Сияющий золотистый цвет оправы контрастирует с оттенком линз

Полная защита от ультрафиолета

Регулируемые резиновые носопоры

Gucci GG04365 005 61/14
Цена: 33 400 руб.

ВЕГАНСКИЕ РАДОСТИ



ТОЛЬЯТТИ ПОВЕЗЛО: В ФЕВРАЛЕ ЗДЕСЬ ОТКРЫЛСЯ ОБНОВЛЕННЫЙ САЛОН "РОСКОШНОГО ЗРЕНИЯ". ФИЛИАЛ В ТОРГОВО-ДЕЛОВОМ ЦЕНТРЕ "ВЕГА" ПЕРЕЖИЛ РЕМОНТ И СМЕНИЛ ФОРМАТ. ТЕПЕРЬ ГОСТЕЙ ВСТРЕЧАЮТ ЕЩЕ БОЛЕЕ СВЕТЛЫЕ И ЯРКИЕ ВИТРИНЫ, МЯГКИЕ ЗОНЫ ОЖИДАНИЯ С ИЗУМРУДНЫМИ КРЕСЛАМИ. ОДНО ОСТАЛОСЬ НЕИЗМЕННЫМ: ВЫБОР ОЧКОВ И ЛИНЗ, КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И ВЫСОКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ КОМАНДЫ КОНСУЛЬТАНТОВ.

МТДЦ «Вега»: Юбилейная 40. Режим работы: с 10-00 до 21-00



GUESS

ВАДИМ ЛЕВАНОВ:

ИМЯ И ТОЧКА НА КАРТЕ



В феврале этого года в Тольятти появился сквер имени Вадима Леванова. Несмотря на то, что драматург почти всю жизнь провел в родном городе, имя его известно по всей театральной России. Вадим Леванов – автор более сорока пьес, поставленных в различных городах нашей страны и Европы, в том числе на сценах Александринского и Российского академического молодежного театра. Он известен не только своими произведениями, но и как создатель тольяттинской школы драматургии. Специально для журнала «Роскошное зрение» люди, которые лично знали Вадима Леванова, вспомнили о нем и его творчестве.



МИХАИЛ ДУРНЕНКОВ

драматург, представитель тольяттинской школы современной драматургии, член арт-дирекции фестиваля «Любимовка».

До него ничего подобного не существовало. Вадим собрал в одном месте людей с одним устремлением, и, наверное, это и можно назвать созданием тольяттинской школы драматургии. Это не было масштабным явлением, если подходить к делу количественно. Нас было человек десять, но про нас можно было бы сказать «костяк явления». Насколько это важно для культуры в целом, судить не мне. Это станет понятно, даже, наверное, не сейчас, а позже. Хотя в центральных школах сценического искусства – в ГИТИСе и ВГИКе – на лекциях уже рассказывают о тольяттинской школе и ее представителях. А для меня это значит самое главное – мою юность.



ВЯЧЕСЛАВ СМИРНОВ

заведующий литературной частью Тольяттинского Молодежного драматического театра, один из участников инициативной группы.

Мы решили назвать сквер около Молодежного драматического театра в честь Вадима Леванова. Город не понес никаких материальных затрат, поскольку переименовывать ничего не пришлось – эта территория никак не называлась. Название появилось в «Яндекс.Картах» и других виртуальных ресурсах. Связь его имени с нашим театром закономерна. С 2015 года на его здании размещена мемориальная доска, посвященная Вадиму Леванову. Драматург около десяти лет сотрудничал с театром, здесь идут четыре спектакля по его произведениям, причем два из них были поставлены при его жизни. У нас не стояла задача внедрить это имя среди тех, кто о нем ничего не знал. Мы делали это для тех, кому это имя было дорого.

В ПАМЯТЬ ИЗВЕСТНОГО ДРАМАТУРГА САМАРСКИЙ ЛИТЕРАТУРНО-МЕМОРИАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ИМ. М. ГОРЬКОГО С 2013 ГОДА ПРОВОДИТ ФЕСТИВАЛЬ «ЛЕВАНОВКА», КОТОРЫЙ СОБИРАЕТ ВЕДУЩИХ ПИСАТЕЛЕЙ, КРИТИКОВ И ТЕАТРОВЕДОВ СО ВСЕЙ СТРАНЫ.



ИГОРЬ КАТАСОНОВ

режиссер, один из создателей «Уместного театра», постановщик спектакля «Шкаф» по пьесе Вадима Леванова.

Могу уверенно сказать, что «Уместный театр» вышел из пьес Вадима Леванова. В том или ином виде мы поставили шесть его пьес. Его тексты откликаются в нас, будоражат, толкают на творческие шаги. В связи с читками именно левановских пьес находились люди, которые начинали совместно творить. После понимали, что такой формат работы им интересен и брали еще пьесы, часто почему-то Леванова. К ним присоединялись другие. Возникла мысль сделать из этого проект. Сначала чтецкий, потом потихоньку добавились эскизы, эти эскизы переросли в спектакли, - бац, и в Самаре есть еще один театр. Стоит копнуть чуть глубже и более внимательно относиться к разбору произведений Леванова и за внешней (часто) безысходностью, упадничеством, меланхоличностью его пьес и героев проступает трогательное отношение и жалость автора к своим персонажам, левановская доброта и человеколюбие к людям в целом, надежда и посыл, что все будет хорошо. Имя Леванова несет объединяющее начало – даже после его смерти. В 1990-е он собрал вокруг себя молодых ребят, помог им раскрыться и просто «увел от иглы». Заварил драматургическую кашу с семинарами, чтениями, выпусками сборников – это та самая «тольяттинская школа драматургии», яркое явление театральной страны 2000-х. Раз в два года в Самарском литературном музее проходит фестиваль его памяти – «Левановка». Это событие каждый раз объединяет и сегодняшнюю творческую молодежь, и тех, кто ею считался в те самые 1990-е. Сегодня многие из них – состоявшиеся драматурги. Здесь происходит правильный контакт, культурный взаимообмен, обоюдные поиски сегодняшнего формата театрального высказывания.

restorioria.ru



Красота в фокусе

- *ТЕНДЕНЦИИ: НАЗАД, В 1990-Е!*
- *ФУТЛЯР ДЛЯ ОЧКОВ*
- *«ПОДРУЖКИ»: ФОТОПРОЕКТ ДЛЯ ДЕВУШЕК*
- *FORD. ТОМ FORD. ИСТОРИЯ БРЕНДА*

СМЕРТЬ НА РЕЙВЕ

*Почему 1990-е еще
долго будут в моде?*

Спортивный инвентарь

Сразу оговоримся, слишком эксцентричные формы оправ от Prada или Magni действительно вызывают вопросы, хотя никто не сомневается, что это вполне себе коммерческие хиты. На самом деле, этим летом можно обойтись одной парой очков (да-да, звучит кощунственно по отношению к шопоголикам). Модель, которая одинаково хорошо будет смотреться на веломарафоне и техно-вечеринке – один из самых модных аксессуаров сезона. Обратите внимание на интерференционные покрытия линз с эффектом отражения бензиновой пленки на воде – привет биатлонистам от Stella McCartney. Протестный дух вкупе со спортивным настроением воплотился в моделях от Venements. Гонки по модной вертикали в очках от Alexander Wang – обязательная дисциплина для тех, кто выбирает виражи на питбайках между рейлами с самой актуальной дизайнерской одеждой.

Идеально с: «велосипедками», объемными рубашками, спортивными топами из синтетики, массивными кроссовками или dr.Martens, банданами.



Alexander Wang

Актуальная модная повестка такова – мы по уши увязли в 1990-х и получаем от этого море удовольствия. Те времена – неисчерпаемый источник вдохновения: поп-идолы были молоды (а многие еще и живы), слоганы на майках отражали наши фанатские пристрастия, а на дискотеках можно было выделиться, просто покрасив пряди синей тушью для волос. Модную атмосферу того времени отлично отражает документальный фильм Catwalk 1995 года. В нем Кристи Тарлингтон моет волосы перед показом прямо в туалете, не снимая солнцезащитных очков. Рассматривая новинки мира оптики, погружаемся в сладкую ностальгию.

Автор – Fashion-блогер Игорь Паршин



Stella McCartney

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

ЦВЕТА, РАЗМЕРЫ И ФОРМЫ, КОТОРЫЕ МЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОЛЮБИМ ЭТИМ ЛЕТОМ:

- cat eye и все многочисленные и самые футуристичные модификации этой формы оправ
- прямоугольники и прочие геометрические фигуры
- очки биатлонистов
- оправы оттенка «нюд»
- matrix: узкие очки с тонкими металлическими оправами
- размеры от огромных «щитов» на пол-лица до микроразмеров



Backstreet Boys

Party monster

Если ваша мама бережно хранит ящик с вашими «воспоминаниями», то можете смело вдохновляться постерами с бойзбендами, которые вы обожали в эпоху беспечной юности. Очки в белой пластиковой оправе, как у Celine, легко представить на парнях из Backstreet boys. Только теперь их можно и нужно носить не с огромными брюками-карго, из-под которых выглядывает нижнее белье, а с классическими рубашками и тренчами – так в глазах окружающих вы не будете выглядеть ходячим анахронизмом. Эди Слиман на посту нового креативного директора Celine уже наделал много шума, но в умении безупречно стилизовать все, к чему он прикасается, ему не откажешь. Можно с уверенностью сказать, что у бренда точно появились новые хиты продаж. Да и в очках Balenciaga легко «вписаться» на любую закрытую вечеринку. Очки-сердечки – оплот постирони, гарантируют внимание и уважение модного электората. Вариации очков Нео из «Матрицы» тоже пока еще с нами, но надолго ли – неизвестно.

Идеально с: классическими костюмами в вариации oversize, длинными плащами и двубортными пиджаками с утрированной линией плеча, а также платьями-комбинациями и аксессуарами с «леопардовым» принтом.

Очень плохая училка

Обратиться к маме можно не только ради референсов относительно 1990-х. Возможно, у нее найдутся очки, в которых она щеголяла тридцать лет назад, стремясь ни в чем не уступать героиням западных сериалов. Пластиковые оправы с металлическим декором и линзы с «дымчатым» градиентом отлично сочетаются с крупными серьгами. И не бойтесь быть похожей на вашу преподавательницу английского, чувству стили которой вы в свое время тайком завидовали. Посмотрите на модели с показа Oscar de la Renta и убедитесь сами – выглядит шикарно.

Идеально с: вязанными крючком топами, романтичными шифоновыми платьями, классическими лодочками.



Celine



Balenciaga

ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА

ЩЕМЯЩИЕ ЧУВСТВА МОГУТ ПОБУДИТЬ ВАС СДЕЛАТЬ СТРИЖКУ, КАК У РЕЙЧЕЛ ИЗ «ДРУЗЕЙ», ИЛИ МЕЛИРОВАНИЕ В ДУХЕ ЮНЫХ БЛИЗНЕЦОВ ОЛСЕН. НО ЛУЧШЕ ОГРАНИЧИТЬСЯ АКСЕССУАРАМИ. ОБРАЩАТЬСЯ С ТРЕНДАМИ НАДО ТАК ЖЕ

ЛЕГКО, КАК РАЗУЧИВАТЬ ХОРЕОГРАФИЮ ИЗ ПЕРВЫХ КЛИПОВ БРИТНИ СПИРС. ИСТОЧНИКОМ МОДНОГО ВДОХНОВЕНИЯ СТАНЕТ ЛЮБОЙ ПОКАЗ THIERRY MUGLER ИЛИ JEAN-PAUL GAULTIER СЕРЕДИНЫ 1990-Х.



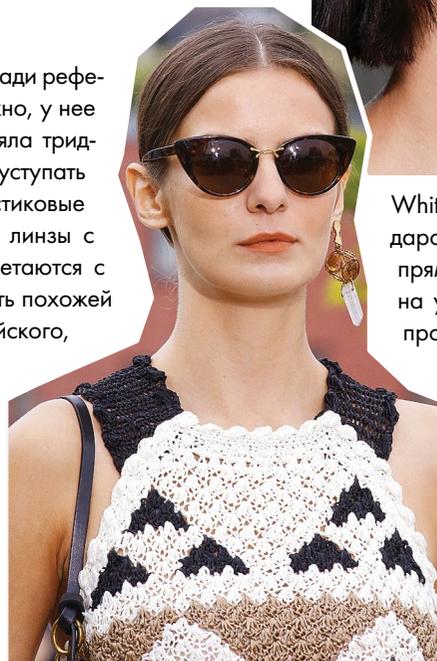
Off-White

Скрытая угроза

Пластиковые контрастные оправы – безусловный хит лета. Яркий во всех смыслах пример – очки Off-

White. Вирджил Абло, креативный директор марки, обладает даром создавать хиты массового поражения. Так что пока прямоугольные оправы неоновых оттенков не просочились на улицы в виде дешевых подделок, у вас есть все шансы прослыть трендсеттером. Если хайпу предпочитаете аксессуары, которые не выходят из моды через пару недель после появления, вас порадуют модели от Versace, Balenciaga, Michael Kors и Gucci. Изучая их коллекции, экологи начнут бить тревогу из-за обилия пластиковых аксессуаров.

Идеально с: крупными пластиковыми клипсами оригинальных форм, «гавайскими» рубашками, босоножками на платформе, панамы с принтом tie dye.



Oscar de la Renta

ФУТЛЯРНЫЕ ЛЮДИ

НА СМЕНУ СТАНДАРТНЫМ ФУТЛЯРАМ
ДЛЯ ОПТИКИ ПРИХОДЯТ СПЕЦИАЛЬНО
РАЗРАБОТАННЫЕ СУМОЧКИ ДЛЯ ОЧКОВ,
ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ КОТОРЫХ
НЕ УСТУПАЕТ СТИЛЮ.

Золоченая кожа или замша, анималистические принты или бахромы – кажется, в дизайнерских футлярах для оптики ANI DI воплотились все тренды последних пары лет. Из элемента сугубо практического назначения они превратились в стильный аксессуар – эти сумочки все чаще можно увидеть на иконах стиля всего мира. Их создательница Энн Дикхарт известна благодаря своему умению создавать идеальные сумки-трансформеры, которые можно преобразовать от рюкзака до клатча в считанные секунды. Изначально футляры были созданы как дополнение к этим сумкам, но позже стали самостоятельным хитом, что было вполне ожидаемо: они модные, удобные, а главное, универсальные – в них можно положить очки любой формы.



В Самаре, Тольятти и Ульяновске аксессуары ANY DI SunCover представлены в сети салонов «Роскошное зрение».

PRADA

EYEWEAR



ПОДРУЖКИ

ОНИ ПОХОЖИ, НО ЕСЛИ ПРИСМОТРЕТЬСЯ – СОВСЕМ РАЗНЫЕ. СОВПАДАЮТ В МЕЛОЧАХ, НО ОТЛИЧАЮТСЯ В ГЛАВНОМ. ЦЕНЯТ СТИЛЬ, НО СТАВКУ ДЕЛАЮТ НА ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ. РАЗНЫЕ ХАРАКТЕРЫ – И РАЗНЫЙ ВЗГЛЯД НА МИР. ВЫ УЖЕ РЕШИЛИ, С КЕМ ПОДРУЖИТЕСЬ ЭТИМ ЛЕТОМ?



Christian Dior
LADYDIORO4F SDP 55 22
Цена: 15 800 руб.



Tom Ford
5494 052 47
Цена: 19 600 руб.



VOGUE OVO5211S W44/5 PINK
GRADIENT GREY 54 20
Цена: 7 600 руб.

ВЛАСТЬ ЖЕНЩИНАМ



Prada OPR 01VS 326130
Цена: 18 500 руб.



Gucci
GG 0206SK 006 58
Цена: 30 500 руб.

ТАКАЯ ВНЕЗАПНАЯ



HAZE VANE 1PP
Цена: 30 800 руб.

VOGUE

OVO4094 323 52 18

Цена: 5 400 руб.



БОЛИНЯ ГЕОМЕТРИИ

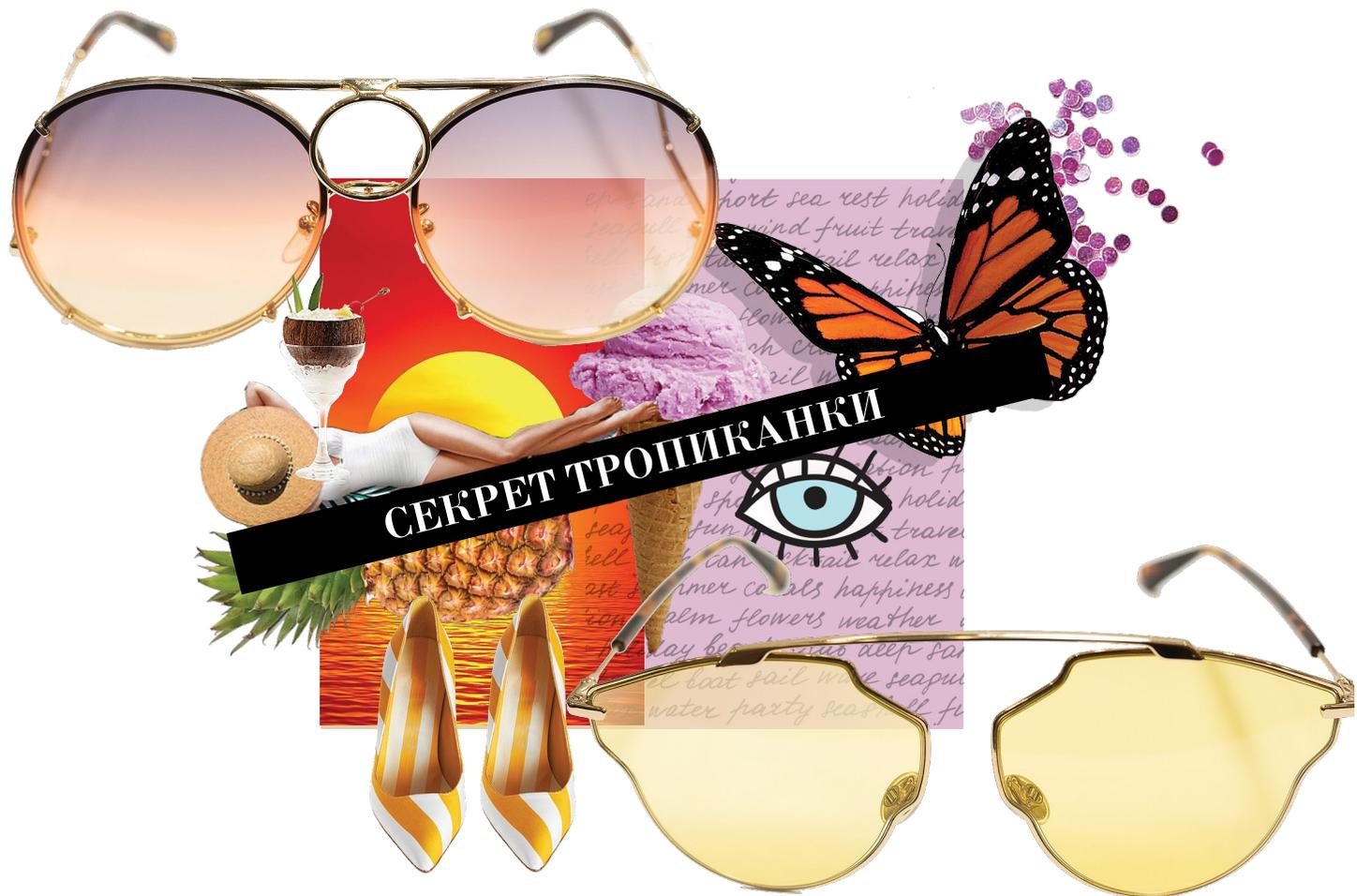


Fendi

FF 0333 3YG 55 18

Цена: 17 700 руб.

Chloe
145S 812
Цена: 35 800 руб.



Christian Dior
DIORSOREALPOP 00 59 12
Цена: 24 400 руб.



КОРОЛЬ

ГОВОРИТ:

жизнь и цитаты Тома Форда

Гедонизм, чувственность, роскошь и комфорт – четыре слова, которыми можно описать стиль бренда Tom Ford, невероятно популярного, несмотря на молодость: начав возвращаться в мире моды и гламура еще в конце 70-х, Том Форд лишь в 2005 году основал собственный бренд. Впрочем, нельзя сказать, что это время он пребывал в неизвестности. Том Форд, безусловно, ветеран индустрии дизайна и разносторонний гений, превращающий все, к чему прикасается.

«В ЭТО ТРУДНО ПОВЕРИТЬ, НО Я – САМЫЙ НАСТОЯЩИЙ РОМАНТИК».

Путь к себе

Том Форд родился в Америке – в 1961 году и там же учился – сначала в Нью-Йоркском университете на факультете истории искусств, затем на отделении архитектуры в Школе дизайна Parsons. Чтобы поступить туда, ему пришлось подрабатывать актером. На этой стезе он был более чем востребован, снимаясь в 12 национальных рекламных кампаниях одновременно. Кстати, именно с этой профессией Форд планировал связать свою жизнь, пока со свойственной ему интуитивной точностью не передумал.

С выбором учебного заведения он не промахнулся: сам Фрэнк Парсонс еще в начале XX века весьма дальновидно заявлял о том, что в будущем искусство и дизайн будут тесно связаны с промышленностью, и потому ввел в программу школы обучение таким специальностям, как дизайн интерьера, рекламы и одежды.

В формировании фирменного фордовского стиля большую роль

сыграл легендарный нью-йоркский ночной клуб Studio 54, где он был завсегдатаем в студенческие годы: гламурная атмосфера клуба заметно повлияла на его видение дизайна. Тогда же он начал сниматься в рекламе.

Во время предпоследнего года обучения в Parsons Форд провел 6 месяцев в Париже, стажуясь в известном Модном Доме Chloe. Кстати, в это же время, в 1985 году, он посетил с экскурсией СССР. В интервью журналу GQ в 2011 году Том рассказал, что именно в Ленинграде он окончательно решил, что предпочитает архитектуре дизайн одежды: «И тут вдруг на меня нашло озарение: «Мне нужно стать модельером!» Я рассуждал примерно так: «У меня хорошее чувство стиля, мне всегда нравилась мода, одежда, я хорошо выгляжу». Я вернулся из Ленинграда в Париж, окончил с архитектурой и отправился обратно в Нью-Йорк».

Поэтому последний год обучения в Parsons Форд специализировался на изучении моды. Тем не менее, Школу дизайна он окончил со степенью по архитектуре. Но ни дня не работал по специальности, сразу окунувшись в американскую модную индустрию. После получения диплома он два года был ассистентом дизайнера Кэти Хардвик и еще два – у дизайнера Пэрри Эллис. А затем Том понял, что «пора валить». Впоследствии, в своем интервью газете New York Times, он скажет: «Если я собирался стать хорошим дизайнером, я должен был уехать из Америки. Слишком хороший вкус в Америке считается вульгарным. А европейцы ценят стиль». И шанс ему представился.



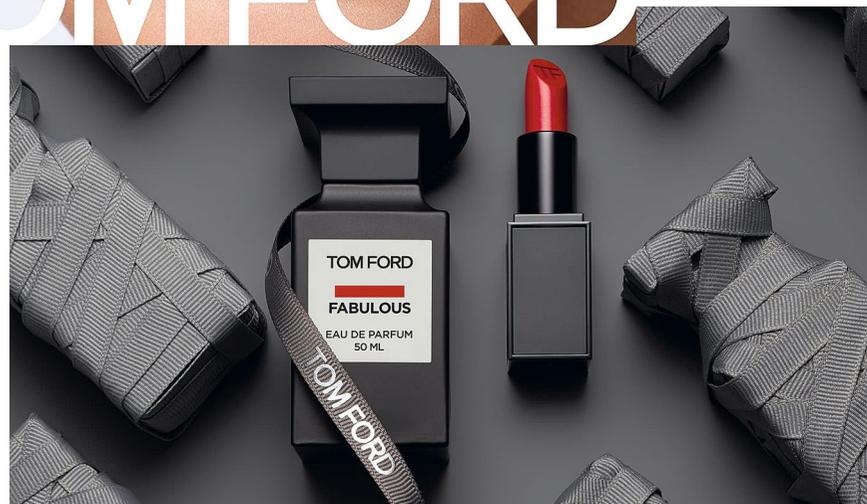
14 лет Gucci

В 1990 году итальянская компания Gucci, сделавшая себе имя на дамских сумочках и дорожных чемоданах, терпела убытки. Главную проблему сформулировал креативный директор Gucci того периода Даун Мелло: «Никто не мечтал об одежде от Gucci». Именно Мелло нанял тогда еще неизвестного американца Тома Форда в качестве главного дизайнера готовой женской одежды. И не прогадал – к 1995 году Gucci уже хотели все, особенно после того, как Мадонна пришла на церемонию MTV в одежде из коллекции Тома Форда. Став сначала главным дизайнером, а в 1994 году креативным директором Gucci, Форд принес в компанию новую стратегию - sex sells, сделав сексуальность частью визуального кода бренда. Он интерпретировал идею итальянской dolce vita, совместив ее с популярным в те годы минимализмом и щедро приправив гламуром.

Форду удалось превратить бренд в объект желания, угадав, чего ждет потребитель. Прибыли компании поползли вверх: с \$230 млн в 1994 году до \$3 млрд в 2003. По сути, за 5 лет Форд сделал из почти банкрота самый прибыльный бренд на рынке роскошных товаров. И, к слову, он спас от банкротства не одну, а две компании: в 2000 году Gucci сделала первый большой шаг к империи Gucci Group и купила Модный Дом Yves Saint Laurent. Том стал ее креативным директором тоже. За время своей работы в Yves Saint Laurent он не раз становился лауреатом премии Совета Модных Дизайнеров в рамках America Awards.

В 2002 году он уже вице-председатель Совета директоров Gucci Group. Однако разойдясь с руководством в вопросе креативного контроля, Форд в 2004 году покидает компанию, а в 2005-м основывает свой собственный Модный Дом – Tom Ford.

«САМАЯ КРАСИВАЯ ВЕЩЬ В МИРЕ – ПРИРОДА: ЗАКАТЫ, ДЕРЕВЬЯ, ЦВЕТЫ. Я СЧИТАЮ, ЧТО ЛЮБОГО ЧЕЛОВЕКА В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНА ИНТЕРЕСОВАТЬ СВЯЗЬ С ЗЕМЛЕЙ, А НЕ С ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ».



«Создавать — вот что делает мою жизнь счастливой»

Создавая собственный бренд, Том решил начать с аксессуаров. Для этого он объявил о начале сотрудничества с Marcolin Group, одним из лидеров в индустрии оптики, – для производства и дистрибуции оптических оправ и солнцезащитных очков под маркой Tom Ford. Первая же его коллекция очков стала популярной. Бренд быстро приобрел успех и известность на международном рынке.



«ВСЯКИЙ РАЗ,
КОГДА ТЫ
ДУМАЕШЬ, ЧТО
ВЛЮБЛЕН, ТЫ
ДОЛЖЕН СКАЗАТЬ
ЭТО. ВСЯКИЙ
РАЗ, КОГДА
ТЕБЕ ХОЧЕТСЯ
ПОЦЕЛОВАТЬ
ЧЬИ-ТО РУКИ, ТЫ
ДОЛЖЕН
ЭТО СДЕЛАТЬ. Я
ПОСТУПАЮ ТАК
ВСЕ ВРЕМЯ».

TOM FORD
PRIVATE COLLECTION



«Я НЕ ЖАЛЕЮ НИ О ЧЕМ ИЗ ТОГО, ЧТО КОГДА-ЛИБО ДЕЛАЛ В ЖИЗНИ. ДАЖЕ О ТОМ, ЧТО ОДНАЖДЫ ПОТРОГАЛ ГРУДЬ ВИКТОРИИ БЕКХЭМ НА ГЛАЗАХ У ДЭВИДА. ИЗ-ЗА ЭТОГО ОН НЕ РАЗГОВАРИВАЛ СО МНОЙ ПОЛГОДА, ПОЭТОМУ МНЕ ПРИШЛОСЬ ПОСЫЛАТЬ ЦВЕТЫ И ОТКРЫТКИ С ИЗВИНЕНИЯМИ».

Как стать своим в Голливуде

В 2009 году на киноэкраны вышел фильм «Одинокий мужчина» с Колином Фёртом в главной роли. Для этой картины Том Форд выступил как продюсер, сценарист и даже режиссер. Фильм сразу получил приз Венецианского кинофестиваля, три номинации на «Золотой глобус» и одну на «Оскар». А еще тонну восторженно-удивленной критики – никто не ожидал, что модельер может так красиво и триумфально въехать в киноиндустрию на белом коне. С костюмами Форду помогала Арианна Филлипс, но она одевала только второстепенных героев — и только женщин. Все мужские костюмы и безупречные сорочки отшивали на фабриках Tom Ford. Через 7 лет вторая картина Форда «Под покровом ночи» повторит и даже превзойдет успех его кинодебюта.

Звездный Голливуд принял Тома с распростертыми объятиями: Райан Гослинг, Уилл Смит, Джонни Депп, Генри Кавилл с удовольствием надевают вещи Форда на премьеры и красуются в них на красных дорожках. Джеймс Бонд, икона киношного стиля, в последних трех фильмах франшизы носит костюмы и очки Тома Форда. Вообще очки Tom Ford весьма популярны у знаменитостей: поклонниками бренда являются такие персоны, как Кейт Бланшет, Райан Рейнольдс, Меган Маркл, Константин Меладзе, Сергей Шнуров и Гарик Мартиросян.

В 2006 году Форд вступил в альянс с Estee Lauder для создания парфюмерии под маркой Tom Ford. Тогда же объявил о заключении лицензионного соглашения с компанией Ermenegildo Zegna Group для производства и международной дистрибуции изделий класса люкс: одежды для мужчин, обуви и аксессуаров под маркой Tom Ford - «для современных, динамичных, много путешествующих и неплохо зарабатывающих». В 2007 году состоялся запуск дебютной коллекции от Tom Ford и открылся его первый флагманский бутик в Нью-Йорке. Уже через год, в 2008-м – бутик открылся и в Милане, столице мировой моды. В отличие от Gucci времен Форда, Tom Ford – зрелая и менее провокационная марка. Его стиль воплощает идею расслабленной роскоши: продуманные до мелочей костюмы, удобные ботинки, элегантные очки, безупречные галстуки. Через три года – в 2010-м – Форд представляет долгожданную женскую коллекцию, которую сразу же примерили и оценили мировые звезды – например, Бейонсе и Лорен Хаттон.

Сегодня в мире открыто и успешно работают 49 магазинов Tom Ford в крупнейших городах мира.

TOM FORD



«ЧЕЛОВЕК НИКОГДА НЕ ДОЛЖЕН НОСИТЬ ШОРТЫ В ГОРОДЕ. ШЛЕПАНЦЫ И ШОРТЫ В ГОРОДЕ НЕ УМЕСТНЫ. ШОРТЫ СЛЕДУЕТ НОСИТЬ ТОЛЬКО НА ТЕННИСНОМ КОРТЕ ИЛИ НА ПЛЯЖЕ».

Коллекция весна-лето 2019 – назад в будущее

В одежде Том Форд в этом сезоне возвращает моду на анималистические принты – леопарда, зебры и питона, серебристые ткани и пайетки: привет 1970-м и 1990-м. А новая коллекция солнцезащитных очков и оптических оправ Tom Ford одновременно отдает дань ретро сочетанием форм в стиле 1950-х и увеличенных пропорций в стиле 1970-х и делает шаг в будущее инновационными комбинациями ацетата и металла.

Топовые модели солнцезащитных очков FT0709 и FT0711 из новой коллекции представляют собой маску с фронтальной рамкой из ацетата узнаваемой геометрической формы, широкими заушниками и фирменным логотипом – стилизованной буквой «Т».

Воплощение актуальных трендов сезона - модель FT0708: металлические авиаторы с модными широкими шорами на заушниках. А модель FT0710 повторяет ее формы в ацетатной рамке.

Среди оптических оправ безусловные хиты коллекции – элегантные квадраты из ацетата с широкими заушниками FT5634-B (модель доступна и как оптическая оправа, и в версии солнцезащитных очков) - такие нравятся Колину Фёрту. Уже сейчас можно сказать, что будут популярны и тонкие металлические «восьмерки», символизирующие бесконечность, какие предпочитает сам Форд.

Все модели оптических оправ бренда Tom Ford поставляются с линзами Blue Block, защищающими глаза от воздействия лучей синего спектра. Tom Ford стал первым люксовым брендом, предлагающим такую возможность своим потребителям.

Любимая модель Тома Форда – FT 5531. Изящная и элегантная модель соединяет в себе два культовых элемента коллекции очков Tom Ford - фронтальную рамку в форме бесконечности и металлический логотип «Т».



«МЫ УЖЕ НАЧИНАЕМ ЗАБЫВАТЬ, КАКОВА НА ОЩУПЬ ЕСТЕСТВЕННАЯ ГРУДЬ, МЫ НАЧИНАЕМ ТЕРЯТЬ СВЯЗЬ С ПРИРОДОЙ».

25 КАДР

ИЗВЕСТНО, ЧТО ДЖЕЙМС БОНД НОСИТ ОЧКИ TOM FORD. ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ГЛАВНОЙ ГЕРОИНЕЙ БОНДИАНЫ-2019 ПОМОЖЕТ ЭТА ЖЕНСКАЯ МОДЕЛЬ ОТ ЛЕГЕНДАРНОГО БРЕНДА.

А УЖ КТО ЕЕ БУДЕТ НОСИТЬ: КОВАРНАЯ ОБОЛЬСТИТЕЛЬНИЦА, ГЕНИАЛЬНАЯ ЗЛОДЕЙКА ИЛИ ДЕВУШКА СУПЕРГЕРОЯ – РЕШАТЬ ТОЛЬКО ВАМ.

Двойной мост придает лицу графичности

Металлическая серебристая оправа

Логотип расположен прямо на линзе



Градиентные линзы создают эффект «туманного взгляда»

Среднее затемнение линз уместно в городе

Цвет линз может быть разным: от цветного до зеркального покрытия

Большая ультрамодная оправа – вариация на тему «кошачьего глаза» – подходит практически всем.

Tom Ford 563 01B. Цена: 30 400,00 руб.



Здоровье

- *3 ШАГА К РЕЦЕПТУРНЫМ ЛИНЗАМ*
- *ПАМЯТКА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ: ВЫРЕЗАТЬ И СОХРАНИТЬ*
- *КАК РАБОТАЮТ СОЛНЕЧНЫЕ ЛИНЗЫ С ДИОПТРИЯМИ*



ШАГ ЗА ШАГОМ: КАК ДЕЛАЮТ РЕЦЕПТУРНЫЕ ЛИНЗЫ

Чаще всего про рецептурные линзы задают три вопроса: «что в них такого особенного», «почему так дорого», а потом – «почему в них я так потрясающе вижу и чувствую себя». Чтобы ответить на них, мы обратились к главному медицинскому оптику-оптометристу сети салонов «Роскошное зрение» Александре Севастьяновой. Оказалось, на все три вопроса есть один ответ: инновационные цифровые технологии производства. Убедиться в этом просто, если шаг за шагом увидеть процесс создания индивидуальных линз.



Александра Севастьянова,
главный оптик-оптометрист
компании «Роскошное зрение»

1 ШАГ.

ДИАГНОСТИКА ЗРЕНИЯ И ПОДБОР ОПРАВЫ

Рождение рецептурной линзы начинается в кабинете оптометриста: оптометрист проводит стандартную диагностику и выявляет особенности строения глаза. Оно индивидуально для каждого пациента: двух одинаковых глаз в мире не существует, а нарушения рефракции есть у всех людей без исключения. Самые распространенные из них – миопия, гиперметропия и астигматизм. Кроме того, в каждом глазу есть «абберрация» – ошибка или погрешность изображения в оптической системе, которые также мешают людям хорошо видеть.

После тщательной диагностики оптометрист выписывает рецепт со всеми особенностями данной оптической системы. Так, сегодня пациенту могут выдать рецепт с шагом 0,12 диоптрий. Это стало возможным совсем недавно, и не все производители могут подстроиться под такие требования: к примеру, теперь в рецепте может быть указано 0,62 диоптрии, а раньше доктору приходилось решать - выписать очки на 0,5 или на 0,75 диоптрий, выбрать «много» или «мало».

Свою особенность имеет и рецепт с астигматизмом: в нем помимо сферы необходимо обозначить цилиндр (то есть разницу между меридианами) и положение оси - она укладывается в диапазон от 0 до 180 градусов с шагом 1. По итогу положение



меридиана может быть равно 52, то есть это не всегда круглое число. Почти все линзы для пациентов с астигматизмом - рецептурные.

Далее, исходя из рецепта, консультант в салоне оптики подбирает оправу, заполняет специальный бланк на изготовление линзы и отправляет его на завод производителя.

2 ШАГ.

ЗАВОДСКАЯ РАБОТА С ЗАБОТОЙ О ПРИРОДЕ

Важно, чтобы оптика работала с крупнейшими мировыми производителями корректирующей оптики. Например, с немецкими заводами Carl Zeiss в городе Ален, с компанией Rodenstock в Регене или Nikon в Токио.

Александра Севастьянова отмечает: «Первое, о чем думают немцы, - экология. Поэтому их заводы оснащены солнечными батареями, ветряными мельницами и прочей эко-техникой, которая позволяет оснащать все предприятие электричеством без вреда для природы. Побывав на производстве Carl Zeiss, я удивилась,

насколько глухо разносятся звуки на заводе: чтобы точность оборудования не сбивалась, все предприятие стоит на специальных амортизирующих подушках, у каждого цеха она своя. По итогу посетители завода даже не слышат собственных шагов – они поглощаются полом. Кроме того, на всей территории завода не найти ни пылинки, а гостей перед визитом обрабатывают специальные роботы: одевают в специальный комбинезон, убирают волосы, и все это – моментально».

Рецептурные бланки из оптики, будь она в Самаре, Тольятти или Ульяновске, приходят напрямую на завод. Все процессы здесь роботизированы: бланку присваивают идентификационный номер, компьютер сканирует его и запускает процесс изготовления. Для начала из огромного «банка» заранее заготовленных болванок, отдаленно напоминающих очковую линзу, выбирают ту, что наиболее подходит для данного рецепта – оценивают геометрию заготовки, опираясь на физику. Если линзы нужной геометрии не нашлось, ее изготавливают специально – под конкретный рецепт. Эта болванка пока не имеет диоптрии.

Рука-робот выбирает именно то, что нужно, кладет линзу в специальный лоток вместе с рецептурным бланком – и конвейер трогается. Болванку обрабатывают со всех сторон – внутри и снаружи, - придавая ей нужную форму и, соответственно, диоптрию. Уже на фазе выбора заготовки компьютер просчитывает, какие



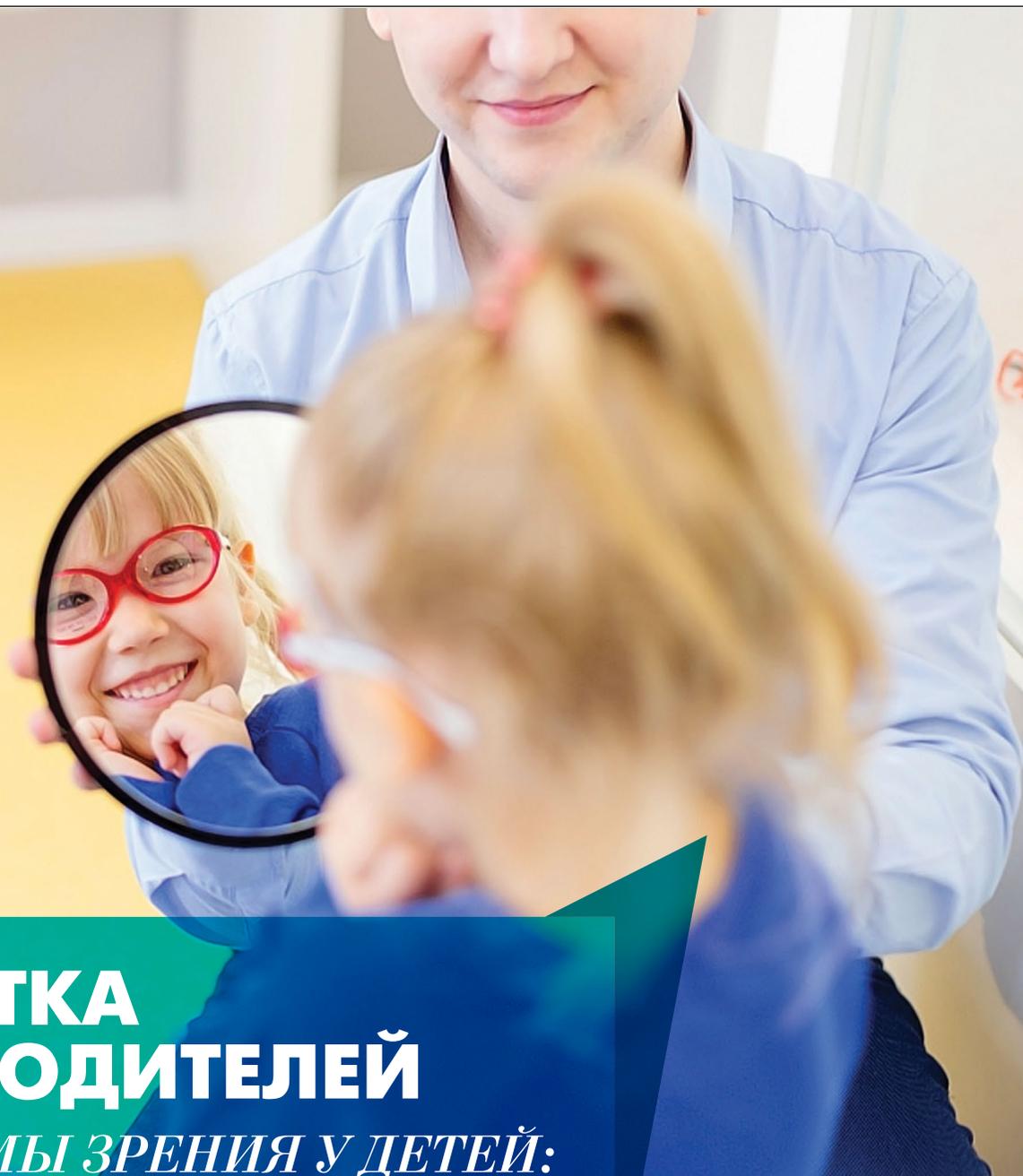
процедуры должна пройти очковая линза для того, чтобы соответствовать рецепту.

При любых раскладах одна линза проходит не меньше 24 станков, а их тонкая и точная работа на полимерном материале остается незамеченной. После линзу просвечивают на рентгене с увеличителем, чтобы не пропустить ни одной микротрещины. Заключительный этап - проверка на диоптриметре, сверка линзы и бланка заказа.

3 ШАГ.

ВОЗВРАЩЕНИЕ В САЛОН И «НАСТРОЙКА» КАРТИНКИ

Линзы упаковывают и высылают в салон оптики, где их устанавливают в заранее выбранную оправу – и выдают заказ пациенту. В результате клиент получает идеально компенсирующую оптическую систему конкретно для своих глаз: теперь сетчатка принимает лучи света в их правильном положении, а в затылочной доле мозга формируется правильное изображение, которое было невозможно при использовании «складских», то есть обычных линз.



ПАМЯТКА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ ПРОБЛЕМЫ ЗРЕНИЯ У ДЕТЕЙ: ДИАГНОСТИКА И РЕШЕНИЯ

При проблемах со зрением у детей родителям нужно помнить всего об одном важном правиле: чем раньше произведена диагностика и назначена коррекция, тем больше вероятность того, что зрение у ребенка в итоге будет высоким. Врач-офтальмолог Самарской офтальмологической клиники Елена Юрьевна Смирницкая рассказала, какие заболевания глаз или отклонения зрения типичны для детей до 5 лет и на что родителям следует обратить внимание.



**Елена Юрьевна
Смирницкая**

Врач-офтальмолог Самарской
офтальмологической клиники

Первый осмотр у офтальмолога ребенок проходит обычно прямо в роддоме. У новорожденных выявляют явные патологии органа зрения, такие как, например, отсутствие глаз или век, глаукома, врожденная катаракта, а также воспалительные процессы конъюнктивит (воспаление слизистой оболочки) или дакриоцистит новорожденных (воспаление слезных путей).

Затем ребенок передается под наблюдение офтальмолога по месту жительства: в идеале его нужно показывать врачу в возрасте 1 месяца, 3-х, 6-ти, 9-ти и по исполнению года, то есть каждые три месяца. На любом из этих этапов может диагностироваться врожденная аномалия глаз, если это не было сделано на первом этапе, воспалительные заболевания век, конъюнктивы, сосудистой оболочки, аномалии рефракции (близорукость, дальнозоркость).

После 4-х месяцев могут диагностироваться косоглазие, ограничение подвижности глазного яблока.

В возрасте до года, к сожалению, может выявляться ретинобластома (злокачественная опухоль сетчатки глаз), которая является врожденной, но диагностируется в возрасте от нескольких месяцев до нескольких лет.

Далее, при отсутствии офтальмологических проблем, здоровый ребенок должен осматриваться офтальмологом один раз в год – не реже. Даже если в детском саду малышей наблюдает офтальмолог, это не заменит индивидуального осмотра: в группе дети могут подсказывать друг другу, подсматривать другим глазом или притворяться, опасаясь, что их накажут при «неверном» ответе не как у всех. Таким образом диагностическая картина искажается.

СУЩЕСТВУЮТ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОЧКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДО ГОДА – ГИПОАЛЛЕРГЕННЫЕ, С БАНДАЖНОЙ ЛЕНТОЙ, КОТОРЫЕ МОЖЕТ НОСИТЬ ДАЖЕ РЕБЕНОК, КОТОРЫЙ ЕЩЕ НЕ НАЧАЛ СИДЕТЬ.



SMESHARIKI S7104 C2
Цена: 3 300 руб.

Для удобства родителей мы собрали все распространенные детские офтальмологические заболевания в таблицу.

НАЗВАНИЕ	ПРОЯВЛЕНИЕ	ЧЕМ ОПАСНО	ПРИЧИНЫ	ВОЗРАСТ И МЕТОД ДИАГНОСТИКИ	МЕТОДЫ ЛЕЧЕНИЯ (КОРРЕКЦИИ)
Близорукость (миопия)	Ребенок не реагирует, если родители тихо входят в комнату, близко подносит предметы к лицу, чтобы рассмотреть, близко подходит к телевизору, не называет предмет, если он находится далеко, спотыкается при ходьбе.	Миопия имеет свойство прогрессировать до высоких значений, может привести к отслоению сетчатки, к дистрофическим изменениям на глазном дне.	Может быть врожденной (наследственной) или приобретенной (например, школьная близорукость). Недоношенность и низкий иммунитет повышают риск миопии. Близорукость – одно из проявлений патологии соединительных тканей: обычно у детей с близорукостью также имеется плоскостопие, сколиоз, гипермобильность суставов. Часто встречается особый психотип: склонность к уединению, тихим играм, чтению и разным видам творчества.	Выявляется с 4-х месяцев (детским авторефрактометром).	У детей до 2 лет миопия может быть преходящей. В коррекции и лечении не нуждается. При средних и высоких значениях коррекция очками назначается сразу. Применяется также аппаратное и медикаментозное лечение. Родителям необходимо обеспечить ребенку правильное питание, режим дня, прогулки на свежем воздухе, подвижные игры, ограничение зрительной нагрузки.
Дальнозоркость (гиперметропия)	В раннем возрасте дальнозоркость до 4 диоптрий является физиологической нормой, которая естественным образом «израстается» примерно к семи годам. Родителям не о чем беспокоиться, пока она не сопровождается косоглазием.	Дальнозоркость выше 4 диоптрий опасна развитием сходящегося косоглазия, которое в запущенных случаях требует хирургической коррекции, и амблиопией.	Бывает физиологической (естественной для растущего глаза) и патологической (из-за анатомического строения глаза). Дети с дальнозоркостью обычно в целом здоровые и крепкие, не имеют противопоказаний к занятию спортом.	Детским авторефрактометром выявляется с 3-4 месяцев. Скиаскопией может выявиться и раньше.	Коррекция (очки, окклюзия, занятия на аппаратах) назначается, если дальнозоркость сопровождается косоглазием или амблиопией.



POLAROID KIDS P0115 IUB Y2 46 16
Цена: 1 800 руб.

ТЕЛЕВИЗОР СЕГОДНЯ – НЕ САМЫЙ СТРАШНЫЙ ВРАГ ДЕТСКОГО ЗРЕНИЯ, ГОРАЗДО СТРАШНЕЕ ГАДЖЕТЫ: ЧЕМ МЕНЬШЕ ЭКРАН, ТЕМ БОЛЬШЕ РИСК. ЕСЛИ МАЛЫШ В 6 МЕСЯЦЕВ ПЫТАЕТСЯ РАЗДВИНУТЬ ПАЛЬЦАМИ БАБОЧКУ ЗА ОКНОМ, КАК НА ЭКРАНЕ, ЭТО ДОЛЖНО ВАС НАСТОРОЖИТЬ.



Tommy Hilfiger TH 1500 CSA 43 15
Цена: 5 300 руб.

НАЗВАНИЕ	ПРОЯВЛЕНИЕ	ЧЕМ ОПАСНО	ПРИЧИНЫ	ВОЗРАСТ И МЕТОД ДИАГНОСТИКИ	МЕТОДЫ ЛЕЧЕНИЯ (КОРРЕКЦИИ)
Астигматизм (искажение формы роговицы или хрусталика)	Обычно выявляется только на офтальмологическом осмотре. У малышей никак не проявляется. Может насторожить, если ребенок наклоняет голову или пальчиком надавливает на глаз, чтобы лучше видеть.	При высоких цифрах сильно снижает зрение и трудно поддается коррекции.	Обычно сопутствует миопии или гиперметропии. Причины обусловлены генетически. Реже – в результате травмы или воспаления.	Выявляется с 4-х месяцев детским авторефрактометром.	Очковая коррекция.
Амблиопия («ленивый глаз»)	Если ребенок наклоняет голову, рассматривая объекты или косит одним глазом.	Является следствием других проблем - катаракты, косоглазия, высокой миопии или гиперметропии.	Обычно появляется при наличии косоглазия, дальности зрения или катаракты. Очень редко возникает сама по себе – из-за физиологических особенностей.	До 9 месяцев (позже лечится очень трудно).	Очковая коррекция, аппаратное лечение, хирургическое (при косоглазии).
Косоглазие	Трудно не заметить.	Опасно тем, что всегда сопровождается миопией, гиперметропией высокой степени или астигматизмом.	Бывает врожденное, развившееся вместе с другими патологиями зрения или приобретенное в результате травмы или заболеваний головного мозга и нервной системы.	С рождения.	Малышу назначают очки немедленно. С года назначается окклюзия (когда закрывается один глаз, чтобы заставить другой работать правильно), с 3-4 лет – аппаратное лечение. В сложных случаях возможно хирургическое лечение с дальнейшим аппаратным.
Глаукома	Большие красивые глаза у новорожденного должны насторожить сразу. У самых маленьких, когда глаза быстро увеличиваются в размере, возможна слезоточивость, слезотечение, помутнение роговицы.	Опасно потерей зрения.	Врожденное.	С рождения.	Хирургическое лечение, постоянное наблюдение офтальмолога, выполнение его назначений.
Катаракта	Когда ребенок не видит предметы - не реагирует на погремушки, не оживает в присутствии взрослых.	Низкое зрение.	Врожденная, посттравматическая и поствоспалительная.	С рождения.	Хирургическое лечение.



**САМАРСКАЯ
ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКАЯ
КЛИНИКА**

ОСТАНОВИТЕ БЛИЗОРУКОСТЬ!



реклама

Телефон 8 (846) 991-90-91
www.zrenie100.ru

Общество
с ограниченной
ответственностью
«Поволжский
офтальмологический
центр»

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ С ДИОПТРИЯМИ:

ПОДСКАЗКА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Типичная летняя дилемма «Защитить глаза от яркого солнца или хорошо видеть» больше не актуальна. Рассказываем, как работают солнцезащитные очки с медицинскими линзами.

2 СПОСОБА СОЗДАТЬ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ С ДИОПТРИЯМИ:

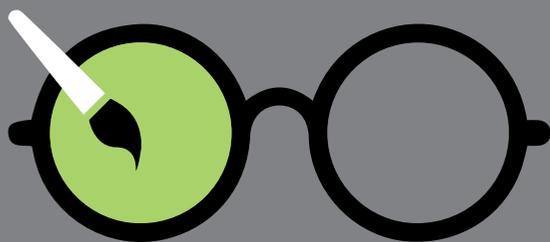
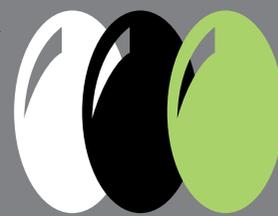
- ▶ **1.** вставить в медицинскую оправу затемненную линзу по типу фотохрома (он же – «хамелеон») ▶ **2.** заменить линзы в солнечных очках на аналогичные с диоптриями. Второй путь позволяет не отказываться от фешн-оправ



ПОСТАВИТЬ ЛИНЗЫ С ДИОПТРИЯМИ МОЖНО ПРАКТИЧЕСКИ ВО ВСЕ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ.

ПО СУТИ, ПОЛУЧАЕТСЯ ВСЕ ТА ЖЕ ОПТИКА С САНСКРИНОМ: ВНЕШНЕ ОНА НЕ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ОБЫЧНЫХ СОЛНЕЧНЫХ ОЧКОВ

СОЛНЦЕЗАЩИТНАЯ ЛИНЗА С ДИОПТРИЯМИ – ВСЕГДА ИНДИВИДУАЛЬНАЯ. То есть можно выбрать не только любую модель оправы, но и цвет, в который производитель окрасит для вас медицинскую линзу.



Окрашивание:

может быть однотонным, с затемнением **от 5 до 90%**, или градиентным – то есть переходить от темного к прозрачному

+1: **МОЖНО ВЫБРАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ ЛИНЗЫ:**

НАПРИМЕР, ДОБАВИТЬ ВОДО- ИЛИ ГРЯЗЕОТТАЛКИВАЮЩИЙ СЛОЙ И УПРОЧНЯЮЩЕЕ ПОКРЫТИЕ

УФ-ФИЛЬТР:

важно, чтобы такие линзы имели УФ-блокирующее покрытие, а не просто были окрашены. Линзы с диоптриями работают как линзы для ультрафиолета, поэтому одного затемнения здесь недостаточно.





Стиль жизни

- *СЕРГЕЙ ВОЙТЕНКО И БАЯН*
- *ОЧКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРА*
- *5 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СЕКРЕТОВ
О СПОРТИВНОЙ ОПТИКЕ*
- *ЭЛЕМЕНТАРНО, КАРЛ! ЧТО МЫ ЗНАЕМ О БРЕНДЕ
CARL ZEISS*

СЕРГЕЙ ВОЙТЕНКО: ОБРЕЧЕННЫЙ НА УСПЕХ

Сергей Войтенко состоялся не только в музыкальном искусстве, но и в искусстве символизма. Он уже давно является символом – и баяна, и русской души, и Самарской области, а в глобальном смысле, пожалуй, и всей России-матушки. Басы и аккорды исконно народного инструмента он сочетает с гениальными приемами продвижения, голливудской улыбкой и негласным званием «любимого музыканта» Владимира Путина. В интервью журналу «Роскошное зрение» Сергей Войтенко рассказал, как ему это удастся, не обоядя ни одного неудобного вопроса.

ДОСЬЕ:

заслуженный артист, автор-исполнитель, чемпион мира по баяну.

Основатель дуэта «Баян Микс».
Обладатель премий «ШАНСОН ГОДА», «ЗВЕЗДЫ ДОРОЖНОГО РАДИО», «ЗОЛОТОЙ ГРАММОФОН».

СЛОЖНО БЫЛО СДЕЛАТЬ ПОПУЛЯРНЫМ ТАКОЙ КОНСЕРВАТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ, КАК БАЯН?

Консервативный? Наоборот! Это инструмент неограниченных возможностей. Это народный инструмент, душа народа, любовь народа. Так или иначе, но он присутствует в жизни каждой второй семьи в России. Кто-то на нем играет, кто-то мечтает научиться, кто-то играл в прошлом, но хранит до сих пор. Баян объединяет людей, он просто никак не может быть консервативным. Сделать популярным инструмент, который любит народ, не так сложно.

НО МУЗЫКАНТОВ, КОТОРЫЕ ИГРАЮТ НА БАЯНЕ, НЕМАЛО – И ВСЕ ЖЕ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ О НИХ ЧАЩЕ ВСЕГО НИЧЕГО НЕ ИЗВЕСТНО. ЧТО ПОМОГЛО ВАМ, КРОМЕ ТАЛАНТА? СО СТОРОНЫ КАЖЕТСЯ: ВРОЖДЕННАЯ ИНТУИЦИЯ ГЕНИАЛЬНОГО МАРКЕТОЛОГА.

«ГОРЖУСЬ ТЕМ, ЧТО СОЧИНИЛ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ГИМН БОЛЕЛЬЩИКОВ «РОССИЯ – ЧЕМПИОН!», КОТОРЫЙ ПОЛЮБИЛ НАРОД»

Соглашусь, дело тут не только в таланте. Но ваш вопрос я бы перефразировал. Это не то чтобы врожденная маркетинговая интуиция, а скорее большая любовь к инструменту. И вот уже она, эта любовь, рождает мастерство маркетолога, как вы выразились. Я ничего так хорошо не продаю, как музыку, исполнительское искусство, инструменты – просто потому, что я это люблю.

ПОЭТОМУ ВЫ СОЗДАЛИ БАЯН ПОД СОБСТВЕННЫМ БРЕНДОМ?

Да, я основал новый российский бренд SVoytenko, и счастлив, что осуществил свою мечту: я хотел делать музыкальные инструменты еще с юности, и вот пришел к этому. Сегодня у меня есть собственная фабрика, на которой я производжу инструменты – и они раскупаются, как горячие пирожки. Потому что они особенные. Любой проект должен быть уникален – в этом и есть один из

секретов успеха. На небосклоне есть место только новому, неизбитому. Даже если копируешь уже созданное кем-то, делай это в новом ключе. Создавая дуэт «Баян Микс», мы отчасти повторили идею Ванессы Мэй, но более демократично. Скрипка – элитарный инструмент, а баян – народен. «Баян Микс» был обречен на успех, нам оставалось только выстроить стратегию развития коллектива и никуда не сворачивать.

НО КОГДА ВЫ НАЧИНАЛИ, ВРЯД ЛИ ДЛЯ ВАС БЫЛИ ОТКРЫТЫ ВСЕ ДВЕРИ?

Я выбрал путь, который был свободен. В свое время мы с моим партнером Дмитрием Храмовым создали дуэт «Баян Микс», и это стало целым жанром. Баян появился на радио, на телевидении, на крупных концертных площадках. Это лишь часть той огромной работы, которую я делаю, чтобы сделать баян популярным. Например, провожу огромные фестивали. В Самаре уже 17 лет проходит крупнейший международный конкурс для профессиональных баянистов и аккордеонистов «Виват, баян!». А в этом году примерно в десяти регионах страны пройдет фестиваль «Душа баяна», причем в каждом регионе примут участие до 3000 человек.

ВЫ ВЫПОЛНЯЕТЕ МНОГО АДМИНИСТРАТИВНЫХ И ДАЖЕ БИЗНЕС-ФУНКЦИЙ. У ВАС ЕСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ПОМИМО МУЗЫКАЛЬНОГО?

Нет, но я не хочу бить себя в грудь, мол, талантливый человек талантлив во всем. Просто жизнь сама учит. Десять лет назад я создал свою компанию, а еще раньше – 17 лет назад – организовал фестиваль «Виват, баян!», а еще раньше – несколько коллективов. Все приходит с опытом. Ты работаешь с командой, привлекаешь специалистов, каждый из которых хорошо разбирается в своей сфере. Дело руководителя – разрабатывать стратегию.

ВЫ ОСОЗНАННО ШЛИ К СВОЕЙ ПОПУЛЯРНОСТИ, КАК К ЦЕЛИ?

Сами по себе достижения не случаются, для этого нужно ставить

цели. Но без движения к этой цели ничего не выйдет. И внутренние, и внешние намерения должны сопровождаться действием, иначе они так и останутся пустыми желаниями. Даже если кажется, что что-то само падает на голову, то приглядевшись внимательно, вы увидите: хоть что-то для этого, но вы сделали. У меня есть сверхцель: вернуть былую любовь к баяну. Из-за того, что его причислили к народному жанру, он сразу стал считаться «стареньким», но это не так! На самом деле это один из самых молодых инструментов, ему всего 122 года. Я уверен, что у фестиваля «Душа баяна» огромное будущее. Мы вернем актуальность этого инструмента, увидите!

ТАКАЯ ВЕРА В СЕБЯ ТРЕБУЕТ МНОГО СИЛ?

На самом деле иногда больше веришь в свое дело, чем в себя. Верить в себя мне сейчас помогает моя супруга и мои сыновья.

2 МАРТА 2019 ГОДА СОСТОЯЛСЯ ЮБИЛЕЙНЫЙ КОНЦЕРТ СЕРГЕЯ ВОЙТЕНКО И ДУЭТА «БАЯН МИКС» В КРЕМЛЕ

Они меня стимулируют быть на коне. Жена Лера постоянно напоминает, как я много достиг и сколько еще достигну – это мне очень помогает. Сам по себе я сомневающийся человек, и поддержка близкого для меня важна.

ВАШИ СЫНОВЬЯ СВЯЖУТ ЖИЗНЬ С МУЗЫКОЙ?

Никогда на этом не настаивал. Мой старший сын Святослав стал радиоведущим: ему 17 лет и он работает на станции Kids FM. До этого он занимался баяном и вокалом в музыкальной школе, немного танцами. Когда у него появилось желание стать диджеем на радио, мы не противились. Каждый должен выбирать дело по себе. Младшему сыну, когда он подрастет, я тоже дам такую возможность. Задача родителей – не мешать и помогать на уже выбранном пути.

ВЫ САМИ ВСЕГДА С УДОВОЛЬСТВИЕМ ЗАНИМАЛИСЬ МУЗЫКОЙ?

Нет, что вы, есть даже известная история о том, что я в третьем классе бросил музыкальную школу. Несколько месяцев прогуливал. Потом обман вскрылся, и мне сильно влетело. Но даже после этого я все равно в школу не пошел, мне хотелось играть в футбол и соловьев-разбойников. И только бабушке удалось вернуть меня к баяну. Она сказала: «Сынок, это будет твой кусок хлеба в жизни», и я ей поверил. С того момента что-то изменилось, завертелось. Пошли конкурсы, в которых я начал побеждать, мне это понравилось. Мои педагоги всячески поддержали это стремление быть первым.

С ТЕХ ПОР ОНО НЕ УГАСЛО?

В 2000 году я стал первым баянистом в мире. По сути, это негласное звание, которое я получил, взяв первые места на всех 13 международных конкурсах, которые существовали на тот момент. Эту пальму первенства я удерживал десять лет.

А ПОТОМ?

Потом пришло новое поколение, а в каждом поколении есть свои яркие звезды.

НО НА СМЕНУ ЭТИМ ДОСТИЖЕНИЯМ ПРИШЛИ НОВЫЕ. ЧТО ДЛЯ ВАС ЗНАЧИЛО БЫТЬ ПОСЛОМ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ?

Это очень почетно. Тем более я стал первым послом, которому вручили официальное удостоверение. Я общался с известными спортсменами, волонтерами, объездил наши новые стадионы, увидел много интересного.

В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЛАСЬ ВАША МИССИЯ?

Мне нужно было пригласить в Россию как можно больше зарубежных гостей, чтобы они смогли убедиться, насколько гостеприимна и радушна наша страна, мой родной Самарский край. Это я и делал на своих концертах. Надеюсь, что у меня получилось, и что некоторые туристы приехали к нам по моей наводке. Еще по настоящему горжусь тем, что сочинил официальный гимн болель-

щиков «Россия – чемпион!», который полюбил народ – эта песня открывала и закрывала матчи во многих российских городах.

НЕДАВНО ВЫ ОКАЗАЛИСЬ СВЯЗАННЫМ С ПОЛИТИЧЕСКИМ СКАНДАЛОМ ВОКРУГ СВАДЬБЫ ГЛАВЫ МИД АВСТРИИ...

Это никакой не скандал. О каком скандале вы говорите? Там была свадьба, причем свадьба счастливая. Жених с невестой были рады, что к ним прибыли гости из России. Приехал российский президент, привез с собой лучших музыкантов страны – дуэт «Баян Микс», Кубанский казачий хор, солистов ансамбля «Россия». Все остались довольны и счастливы. Просто это мероприятие были слишком широко освещено прессой. Вообще мы с Владимиром Владимировичем Путиным довольно часто пересекаемся на закрытых мероприятиях, где представляем культуру России.

ГОВОРЯТ, ЧТО «БАЯН МИКС» – ОДИН ИЗ ЛЮБИМЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ ПРЕЗИДЕНТА.

Не могу сказать, что у нас есть такой статус – «любимый коллектив президента». Но нас действительно довольно часто приглашают на международные саммиты, где присутствует президент страны. Владимир Владимирович всегда благодарит нас за творчество и за то, что мы популяризуем баян – исконно русский инструмент.

ЛИЧНЫЙ ВЫБОР СЕРГЕЯ ВОЙТЕНКО

3 ВОПРОСА ОБ ОЧКАХ

1. Носите очки с детства?

Да. Сначала, конечно, старался не надевать. Но когда зрение упало настолько, что с первой парты уже ничего не видел, пришлось. Раньше не было таких красивых оправ, как сейчас. Я стеснялся носить очки. В 1980-е годы очки в СССР выпускались двух видов – в роговой оправе либо железной. И все! Я старался максимально оттянуть этот момент, чтобы меня не называли очкариком. Потому что так всех дразнили, а это было обидно.

2. Как вы сегодня выбираете очки?

Я не смотрю на громкие бренды – только на то, к лицу ли мне оправка. Так и ориентируюсь.

3. Много ли у вас очков?

Я стараюсь менять очки раз в год, максимум в два. У меня их несколько пар, потому что очки – это красивый аксессуар. Много их не бывает.

Robbi®

СКАЖЕМ ДРУЖНО –
УСТРИЦ НУЖНО!

Императорская
хасанская устрица

160 ₽/ШТ

КУЙБЫШЕВА, 95

+7 (846) 973-72-22

 ROBBI_CAFE_ITALIANO

 ROBBI_CAFE_ITALIANO



MILIMON®
FAMILY COMPANY



ОПАСНАЯ СИНЕВА

КАК ЗАЩИТИТЬ ГЛАЗА ОТ ВЕРНОГО ДРУГА – КОМПЬЮТЕРА?

Современные технологии позволяют усовершенствовать процесс обучения буквально с начальной школы. А представить рабочий или выходной день без разнокалиберных гаджетов стало уже невозможно. Плоские экраны, четкая цветопередача – вроде бы все они безопасны для использования. Но так ли ничтожно их влияние на наше зрение?

По наблюдениям экспертов, хуже всего на зрении сказывается работа со стационарным (персональным) компьютером, ноутбуком, планшетом и телефоном. А все потому, что расстояние от них до глаз меньше метра. Поэтому и возникают покраснение, жжение, слезотечение, боль в глазах, головные боли и снижение остроты зрения в даль – при этом утром она может восстановиться.

Но отказаться от электроники – не вариант. Понимая это, офтальмологи и мастера по оптическому производству вплотную занялись разработкой специальных очков, а вернее, линз для очков. Их отличие не только во внутреннем строении и дизайне, но и умении отсекал так называемый синий спектр.

Что такое синий свет?

Синий свет обеспечивает нам основную освещенность (вспомните лампы дневного света в офисах) и способствует хорошему самочувствию. Однако его избыточное количество вредно для глаз. Так, например, блокировка синего ультрафиолетового спектра с длиной волны ниже 440 нм может снизить потенциальный риск развития заболеваний сетчатки.

Идеальный баланс для нашего глаза – это линзы, блокирующие лучи с длиной волны в диапазоне 380-455 нм, то есть так называемый повреждающий синий свет. При этом подобные линзы про-

пускают лучи с длиной волны выше 460 нм, поскольку они необходимы для регуляции суточных ритмов.

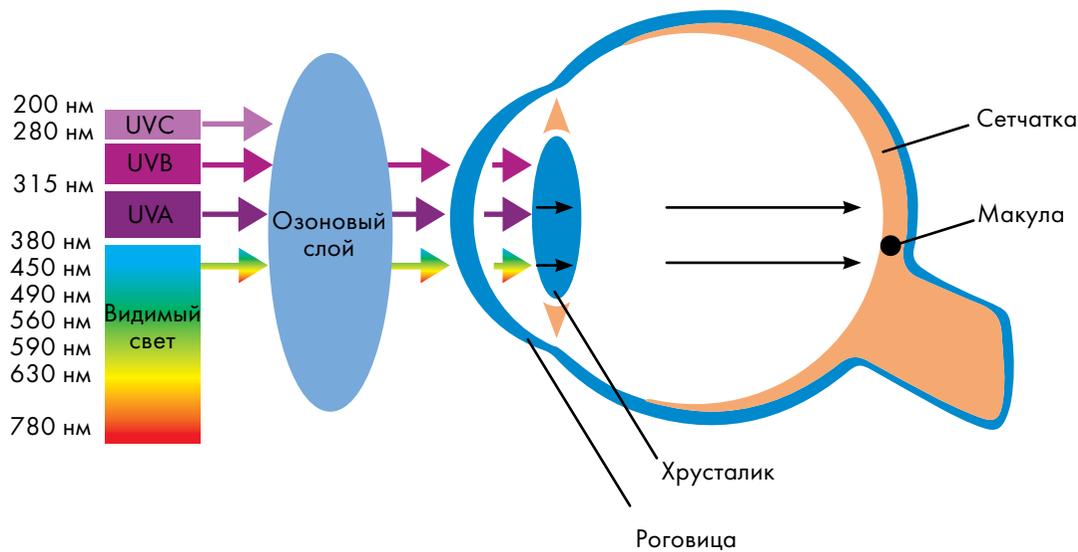
Как работает линза?

В глазу есть система, которая помогает настраивать зрение на любое расстояние и различать предметы – аккомодация. Она состоит из цилиарных мышц, цинновых связок и хрусталика. Это как диафрагма в фотоаппарате, которая подстраивает зум. Мышца при расслаблении вытягивает хрусталик, и мы хорошо видим вдаль. На расстоянии до 40 см хрусталик, наоборот, сжимается, что позволяет видеть вблизи.

А вот при работе за компьютером расстояние до экрана всего 50-60 см, и наш зум работает не правильно: мышце приходится удерживать напряжение, которое для нее не физиологично. В результате работоспособность глаза снижается: «заряда бодрости» мышце взрослого человека с хорошим зрением, например, хватит только на четыре часа общения с ПК, а с планшетом или телефоном – еще меньше.

Очковые линзы со специальным дизайном частично забирают на себя избыточное напряжение, поскольку имеют диоптрийность +0.4 или +0.66 в зависимости от способности глаза, что оценивается при проверке зрения. Тем самым время работы с компьютером увеличивается до 8 часов, а жалобы соматического характера уходят.

ОЧКИ ДЛЯ РАБОТЫ
С ПЕРСОНАЛЬНЫМ
КОМПЬЮТЕРОМ –
ЭТО КАК КРОССОВКИ
ДЛЯ ЗАНЯТИЙ
СПОРТОМ: УДОБНО,
КОМФОРТНО И
БЕЗОПАСНО!



ТОП-3 ИННОВАЦИЙ

**ОТ МИРОВЫХ ОПТИЧЕСКИХ БРЕНДОВ, КОТОРЫЕ МОГУТ
ПРЕДЛОЖИТЬ ЛИНЗЫ ОТ 0,12 ДИОПТРИЙ**

1. Carl Zeiss (Германия)

Покрытие DuraVision Blue Protect специально разработано для людей, которые проводят много времени в помещении и подвергаются воздействию сине-фиолетового света от светодиодов, а также экранов телевизоров, компьютеров или планшетов.

Дизайн Digital Lens действует как «линзы от усталости», предоставляя небольшую плюсовую добавку в нижней зоне очков, предназначенной для зрения вблизи. Эта добавка осуществляется с плавным переходом от диоптрии вдаль, без видимой границы раздела. Такие очки внешне ничем не отличаются от обычных.

A EnergizeMe – это первые очковые линзы, созданные специально для тех, кто предпочитает контактные линзы. Их дизайн устроен так, чтобы уменьшить напряжение глаз после снятия контактных линз. Технология Digital Inside учитывает рабочее расстояние, помогает быстро сфокусироваться при работе с цифровыми устройствами.

2. Rodenstock (Германия)

В этих линзах сочетаются высочайшие технологические стандарты и вневременной дизайн, чтобы обеспечить максимальный комфорт в ношении. Они также имеют дополнительную добавку на все линзы из собственной линейки.

Покрытие Solitaire Protect Balance снижает интенсивность и дополнительно задерживает избыточную долю синего света, излучаемого ноутбуками, смартфонами, планшетами и другими экранами. Как результат – снижение зрительного напряжения и улучшение самочувствия благодаря сбалансированному биоритму организма.

3. Nikon (Япония)

В сравнении со стандартным, покрытие SeeCoT Blue позволяет отфильтровывать в пять раз больше опасного коротковолнового излучения от экранов компьютеров, мобильных телефонов, энергосберегающих и люминесцентных ламп. Оно также обеспечивает улучшение контраста изображения при работе с цифровыми устройствами и способствует долговременному сохранению здоровья глаз.

Дизайн Relaxsee специально разработан для облегчения растущих нагрузок на глаза и предоставляет максимальный комфорт зрения на всех расстояниях. Оптический дизайн линз за счет поддержки аккомодации снижает зрительное напряжение и усталость при длительной работе за компьютером. При этом зрение вдаль будет таким же четким, как в однофокальных линзах.

ПРИ ПОДБОРЕ ОЧКОВ
С ЗАЩИТОЙ ОТ ПК
НЕОБХОДИМО ПРОЙТИ
ДИАГНОСТИКУ ЗРЕНИЯ
И УЧЕСТЬ НАРУШЕНИЯ
РЕФРАКЦИИ:
БЛИЗОРУКОСТЬ,
ДАЛЬНОЗОРКОСТЬ,
АСТИГМАТИЗМ.

5

СЕКРЕТОВ
О СПОРТИВНОЙ
ОПТИКЕ.*Правда ли что...*

ОТВЕЧАЕТ ЭКСПЕРТ:

**Татьяна
Кушель,**консультант отдела
международной
дистрибуции по
офтальмологическим
продуктам концерна
Rodenstock GmbH

ОПРАВА ДЛЯ
ВЕЛОСИПЕДИСТОВ
ТОЖЕ ДОЛЖНА
ПРИЛЕГАТЬ:
ИЗВЕСТНО, ЧТО
ПОЧТИ ПОЛОВИНА
КОНТУЗИЙ ГЛАЗА
В ЛЕТНЕЕ ВРЕМЯ
В РОССИИ
ПРИХОДИТСЯ НА
ДЕТЕЙ, ГУЛЯЮЩИХ
ПО ЛЕСУ, И
ГРИБНИКОВ.

... спортивные очки и спортивные линзы – не одно и то же.**ОТВЕТ:**

Говоря о спортивной оптике, мы, как правило, имеем в виду специальные конструкции – например, очки для подводного плавания. Вместе с тем линзы в таких конструкциях могут стоять самые обычные. А вот понятие «спортивные линзы» – это действительно особая категория очковых линз, правда, применимая как для модных очков спортивного стиля, так и сугубо профессиональных очков для занятий спортом.

1

... спортивная оптика создана иначе, нежели медицинская**ОТВЕТ:**

Да, это так. Самое главное отличие состоит в расположении линз относительно глаза. Для спортивной оптики характерен сильный разворот линз относительно глазных осей и иного, чем в медицинских очках, хода лучей. Кроме того, часто спортивные модели из-за сильно прилегающей формы требуют более выпуклых линз с так называемой «высокой базовой кривизной ВС». Для обычной оптики такое недопустимо, поскольку приводит к сильным боковым абберациям. Чтобы этого избежать, в «спортивных линзах» делают специальный расчет, гарантирующий хорошее качество изображения по всему, заметно увеличенному полю зрения.

2

3

... под каждый вид спорта надо подбирать свои линзы

ОТВЕТ:

Конечно. Поэтому программа «Спортивные линзы Rodenstock» предлагает разные модификации линз: например, для высокоскоростных или менее динамичных видов спорта, включая индивидуальные прогрессивные спортивные линзы Impression Sport 2 для людей старшего поколения, а также подбор цветов окраски линз для различных видов спорта, от гольфа до горных велосипедов.



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЛЫЖНИКИ НИКОГДА НЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ДЛЯ СПУСКА ТЕМНЫЕ ЛИНЗЫ: В НИХ СЛОЖНО РАСПОЗНАТЬ ДЕТАЛИ ТРАССЫ, И ЭТО ОПАСНО, УЧИТЫВАЯ ОГРАНИЧЕННОЕ ПОЛЕ ЗРЕНИЯ ИЗ-ЗА ЗАЩИТНОГО ШЛЕМА.

4

... спортивные очки могут быть с диоптриями?

ОТВЕТ:

Многолетний опыт фирмы был успешно применен для создания именно диоптрийных спортивных линз, гарантирующих высокую остроту зрения и объем полей зрения. Мы уже упоминали, что обычные линзы, в общем, мало подходят для спортивной оптики, и их установка в спортивный тип оправы часто заканчивается непереносимостью. Чтобы избежать этого, дизайн линз специально оптимизируется для каждого типа оправ. С 2005 года на заводах Rodenstock изготавливают спортивные линзы в диапазоне от -8,0 до +8,0 диоптрий с учетом астигматизма для многих видов спорта и самых разных типов спортивных оправ.

5

... спортивные линзы – самые комфортные для глаз?

ОТВЕТ:

Расскажу историю, которая случилась в моей практике. В одной из оптик, с которой мы сотрудничаем, случился потоп. Два торговых зала из трех закрыли на ремонт и какое-то время в этой оптике клиентам предлагали, в основном, только линзы на заказ. На тот момент спортивный стиль был в тренде, поэтому клиентам при примерке озвучивали, что для прилегающих оправ наилучшим решением будут именно спортивные линзы из каталога Rodenstock. Результат превзошел все ожидания! Каждый, кто надевал новые очки, отмечал значительное улучшение качества зрения и увеличение обзорности. Это не удивительно. При расчете спортивной диоптрийной линзы важна каждая деталь, и набор необходимых для заказа параметров в разы превышает обычный рецепт. Точность измерения индивидуальности посадки на лице является определяющей для расчета – потому-то и качество зрения заказчики получают принципиально другое. Увеличение изогнутости оправы, если конструкция линз этого не компенсирует, приводит к изменениям в диоптрийности, а значит, не уберегает от низкой остроты зрения, ощущения от которой часто озвучиваются как «в очках вижу хуже» или «плохо вижу в очках». Да, сложность обработки и ноу-хау по установке таких линз в оправы особых конструкций доступны далеко не всем специалистам оптических салонов. Но наши партнеры из сети «Роскошное зрение» уже давно научились работать со спортивными очками, делая это превосходно.

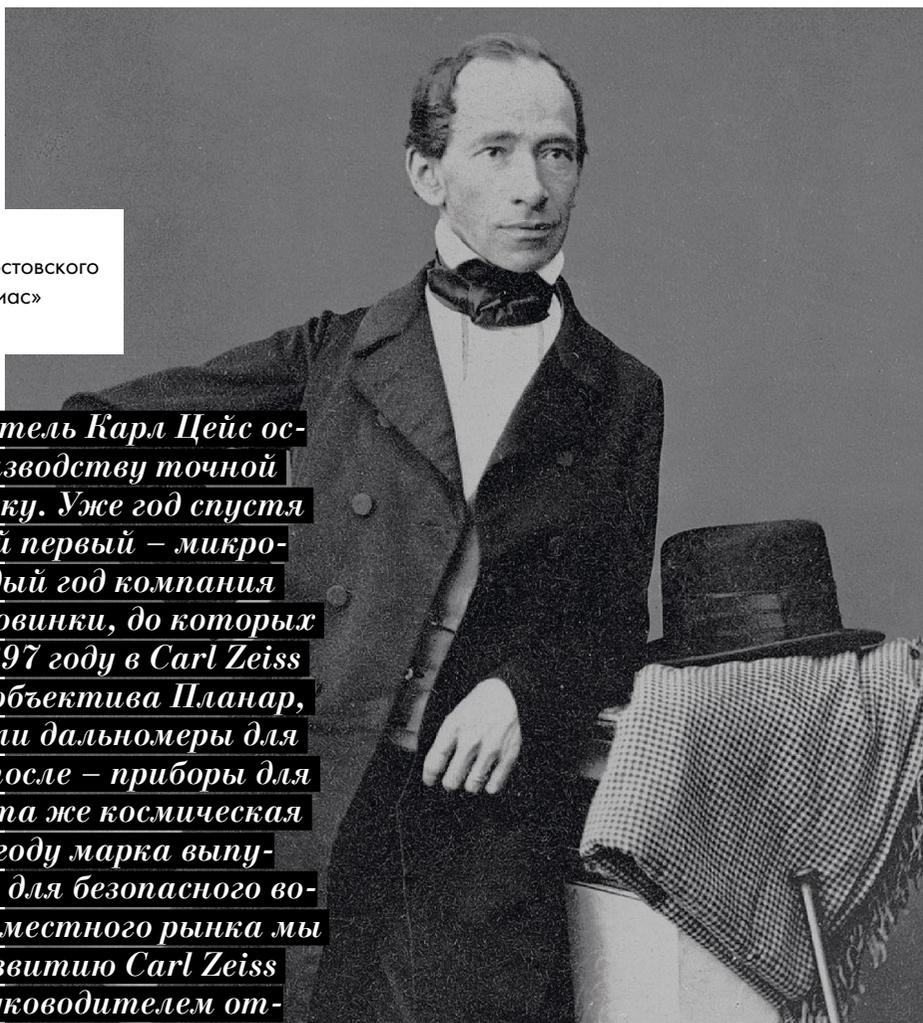
ОЧКИ ДЛЯ ГОРНЫХ ЛЫЖ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ОПРАВУ, МАКСИМАЛЬНО ПРИЛЕГАЮЩУЮ К ЛИЦУ В ВЕРХНЕЙ И БОКОВЫХ ЧАСТЯХ.

ЭТО ОПТИКА, КАРЛ!



ЭКСПЕРТ:

руководитель отдела линз ростовского представительства «Оптик Диас» Дмитрий Дичев.



В 1846 году немецкий изобретатель Карл Цейс основал свою мастерскую по производству точной оптики и сделал ставку на науку. Уже год спустя команда Zeiss представила свой первый – микроскоп. С тех пор едва ли не каждый год компания предлагает миру патенты и новинки, до которых он еще не дорос. К примеру, в 1897 году в Carl Zeiss запатентовали конструкцию объектива Планар, в довоенное время здесь создавали дальнометры для советских подводных лодок, а после – приборы для «Союза-22». Zeiss сегодня – все та же космическая точность и инновации: в 2012 году марка выпустила и запатентовала линзы для безопасного вождения. О них, а также о силе местного рынка мы поговорили с директором по развитию Carl Zeiss Vision в Поволжском регионе, руководителем отдела линз ростовского представительства OPTIC DIAS Дмитрием Дичевым.

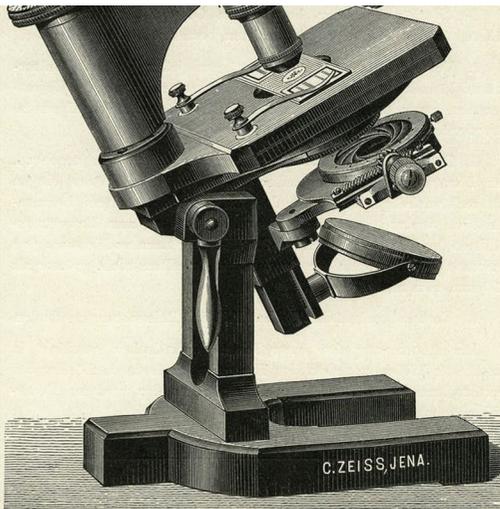
Компания Carl Zeiss начинала с микроскопов и военной оптики, поставляла дальнометры для подводных лодок. Чем еще сегодня занимается компания, кроме медицинской оптики?

Сегодня в компании Carl Zeiss существует шесть структурных подразделений, которые занимаются оптикой в том или ином виде. Медицинская оптика – лишь одно из них. Пожалуй, наиболее наукоемким производственным процессом в Carl Zeiss является производство полупроводников для микрочипов. Вы знали, что 80% схем в мире производят с помощью комплектующих от компании Zeiss? Их можно найти в компьютерах, смартфонах, микроволновках и даже холодильниках.

Удивительно, учитывая, что в сознании широкой аудитории бренд связан с фотоаппаратами и очками.

Изначально инженеры компании занимались оптикой в виде микроскопов. Но микроскопы – исследовательский инструмент, который используется в разных областях, в том числе и в медицине. Поэтому можно сказать, что путь Zeiss до медицинской оптики был очень коротким. Компания ведет свою историю от 1846 года, и все патенты, изобретенные при исследованиях одной сферы, потом применялись и применяются в других. Возьмем, к примеру, известный патент на просветление очковых линз, полученный в 1935 году. Изначально он применялся не для медицинской оптики, а для военной промышленности – прицелов и биноклей. Но сегодня он применяется в очковой оптике всеми производителями мира: все, кто хочет делать конкурентоспособные линзы, наносят на них просветляющее покрытие.

Или другой пример. В 1912 году была найдена формула для очковой линзы сферического дизайна, которая уменьшала искажения по краям – в дальнейшем она применялась повсеместно. Это открытие значимо в сфере очковых линз, именно оптометрии, однако нельзя сказать, что в начале прошлого столетия Zeiss концентрировалась именно на медицинской оптике. Тогда и очки-то особо никто не носил.



«ВЫ ЗНАЛИ, ЧТО 80% СХЕМ В МИРЕ ПРОИЗВОДЯТ С ПОМОЩЬЮ КОМПЛЕКТУЮЩИХ ОТ КОМПАНИИ ZEISS? ИХ МОЖНО НАЙТИ В СМАРТФОНАХ, МИКРОВОЛНОВКАХ И ХОЛОДИЛЬНИКАХ. САМЫЕ БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ ДЛЯ CARL ZEISS КРУТЯТСЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ ПОЛУПРОВОДНИКОВ ДЛЯ МИКРОЧИПОВ».

Carl Zeiss производит на данный момент охотничью технику, кинообъективы, офтальмологическую технику, микроскопы, очки VR и даже объективы для Nokia. Какая из этих сфер приоритетна?

Мы не выделяем отдельные направления работы – просто есть подразделения, которые приносят больше денег, чем другие. Например, производство метрологического оборудования, то есть максимально точных измерительных приборов. С их помощью проектируются фюзеляжи самолетов или пластиковые бутылки, для них определяют размер резьбы на горлышке и на пробке. Звучит удивительно, но в этих двух таких непохожих, казалось бы, областях применяется одна и та же техника, которая стоит колоссальных денег.

Кроме того, весь немецкий автопром работает только с метрологией от компании Zeiss: аэродинамические характеристики BMW, Audi, Mercedes рассчитываются исключительно с использованием наших инструментов. Это огромные машины, которые могут проверить каждую, даже достаточно крупную, часть кузова автомобиля или самолета. Это важно, поскольку самые мельчайшие нестыковки приводят к дополнительным вибрациям и, как следствие, разрушению при взлете и посадке. Точность измерения современных метрологических установок Zeiss доходит до одной сотой толщины человеческого волоса. Поэтому Zeiss, кстати, сотрудничает и с Boeing: в этом случае точность измеряется в микронах. Но самые большие деньги крутятся в производстве полупроводников для микрочипов.

А самые маленькие?

В повседневной оптике: прицелах, биноклях, дальномерах. Просто потому, что они не так часто покупаются. Этот рынок невозможно насытить продуктами так, как нишу той же очковой оптики.

Кстати, сколько денег приносит медицинская оптика?

Из года в год все меняется, но, как правило, это третье место из шести подразделений.

В офтальмологическом направлении сегодня представлены столь же мощные инновации?

На мой взгляд, одно из самых ярких достижений последнего времени – линзы для ночного вождения DriveSafe. Под них была выделена специальная исследовательская группа Carl Zeiss, а также сторонние организации: в частности, лаборатория L lab, которая занимается исследованием осветительных приборов, а также институт FKFS, который



занимается моделированием процессов вождения. Совместно с первой мы решали задачу по уменьшению слепящего света от встречных фар путем разработки специального покрытия. А вместе с FKFS изучили поведенческие особенности водителя, провели большие исследования в области движения глаз и головы при вождении, а потом, с учетом этих данных, построили карту диоптрийности линзы для ночного вождения. Собственными силами мы исследовали изменение зрения в ночное время с учетом расширения зрачка, выяснили, какие дополнительные искажения возникают в темное время и попытались их исправить на основе статистики. В итоге получили модель, которая решает вопрос изменения качества зрения в условиях плохой видимости. Этому способствовала технология i.Scription - наша разработка нулевых, которая позволяет оценить качество зрения ночью, уже индивидуально.

Что насчет защиты глаз от гаджетов? Тема очень актуальная.

Компания Carl Zeiss одна из первых обратила внимание на изменение зрительного профиля при использовании гаджетов. В 2012 году мы разработали портфель прогрессивных линз, которые обеспечивают поддержку глазной мышцы на ультракоротких расстояниях меньше 40 сантиметров. Странно, но раньше на это просто никто не обращал внимания – при том, что смартфонами сегодня пользуются вообще все. Последняя наша разработка – стопроцентная защита от ультрафиолета в любых органических очковых линзах компании Carl Zeiss.

Над какими разработками компания работает сейчас?

К сожалению, все ожидания следующего года пока озвучены только внутри компании - без комментариев и громкого анонса. Утечка информации в оптическом мире стоит слишком дорого, и Zeiss не единожды попадал в ситуацию, когда пытался поделиться своими научными разработками, ставил под удар получение прибыли.

Могут сказать, что в этом году мы не ожидаем громких новинок, но в прошлом представили уникальный портфель для солнцезащитного сезона – то, что Zeiss не делал раньше. Мы никогда не были fashion-компанией, и вдруг предложили новые цвета фотохромных линз - готовые решения солнцезащитных линз, меняющих интенсивность окраски.

Представлены ли на российском рынке специализированные медицинские приборы от Zeiss?

И все же, где-то он развит?

Если говорить о европейской части России, то высокий уровень потребления виден в Санкт-Петербурге и Самаре. В последней силами компании «Роскошное зрение» произошла великолепная информационная проработка. Мы с 2011 года сотрудничаем по линзам для очков с этой сетью, и сейчас максимальный средний чек по ним видим именно в Самаре.

А как же Москва?

С одной стороны, в Москве оптика Zeiss продается в ЦУМе, где мы вообще не говорим о ценообразовании. С другой стороны, даже в этой оптике линзы продаются совершенно не в самарских объемах. Успех в вашем регионе мы видим не только у Carl Zeiss, но и у всех европейских игроков. Убежден, что все это за счет постоянной и правильной информационной прокачки потребителя – то, чем занимается «Роскошное зрение».

ЦИФРОВОЙ ИНТЕЛЛЕКТ

В СФЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КОМПАНИИ CARL ZEISS ЗАНЯТЫ 11% ОТ ВСЕГО ШТАТА, ТО ЕСТЬ 2 685 ЧЕЛОВЕК. 10% ГОДОВОГО ДОХОДА КОМПАНИЯ ВКЛАДЫВАЕТ В РАЗРАБОТКУ - ЭТО 500 МИЛЛИОНОВ ЕВРО ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД.



Нет, этого сегмента в России нет. Сюда входит профессиональное оптическое оборудование для врачей, стоматологов, хирургов и различные операционные бинокляры. В первую очередь нас останавливает стоимость. В России, как правило, специалист сам обеспечивает себя техникой, и порядок цен тут такой, что встает вопрос: купить новый автомобиль или новые бинокляры. Поэтому мы видим стоматологов, которых ездят на хороших машинах, но не используют профессиональную оптику. Пока мы редко сталкиваемся с запросами на такую технику из России, но как компания дистрибьютор рассчитываем сконцентрироваться и на этой продукции.

Как вы в принципе оцениваете российский рынок? Какую долю выручки Carl Zeiss он дает?

Адекватных исследований по этому вопросу не существует. Российский рынок все еще развивается и, честно говоря, приносит небольшую долю от глобальной прибыли. Его особенность состоит в том, что он перенасыщен контрафактом, который попадает в страну в обход официального импорта. По итогу рынок в России все еще дикий. Картину портит товар Китая, который ввозят в страну без сертификатов, проверок, защиты для конечного потребителя. Черный импорт до сих пор является преобладающим - особенно для регионов с небольшим населением, а также на Дальнем Востоке и в Сибири. Пока мы видим здесь засилье лоточной торговли и готовых очков – и потребитель не понимает, почему этого варианта надо избегать. В России не так много регионов, где оптический рынок развит хорошо.



«ПОРЯДОК ЦЕН В РОССИИ И ВО ВСЕМ МИРЕ В ЦЕЛОМ ТАКОЙ, ЧТО ВСТАЕТ ВОПРОС: КУПИТЬ НОВЫЙ АВТОМОБИЛЬ ИЛИ НОВЫЕ БИНОКУЛЯРЫ. ПОЭТОМУ МЫ ВИДИМ СТОМАТОЛОГОВ, КОТОРЫЕ ЕЗДЯТ НА ХОРОШИХ МАШИНАХ, НО НЕ ИСПОЛЬЗУЮТ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ОПТИКУ».

Каков этот средний чек в Самаре?

Цифра колеблется от семи до десяти тысяч рублей за средства очковой коррекции – то есть оправу и линзы. Для сравнения: в том же Петербурге это всего четыре-пять тысяч, в Москве – еще меньше. Конечно, со столицами ситуация размыта за счет мелких оптик, лотковой торговли и торговли на рынках, где по-прежнему можно закупать совершенно дешевые варианты.



DOLCE & GABBANA

Снова «некуда пойти» на выходных? Вместе с микроинфлюенсерами Самары, Тольятти и Ульяновска рассказываем, где есть и пить, что смотреть и куда идти, если у вас выдалась пара свободных дней в городе.

БУДЕТ ВЕЧЕР, БУДУТ ВЫХОДНЫЕ:

САМАРТ, ЧЕШИРСКИЕ КОТЫ, СТАРЫЙ ГОРОД И ЕЩЕ 18 ИНТЕРЕСНЫХ ИДЕЙ, КАК ПРОВЕСТИ ВРЕМЯ В САМАРЕ



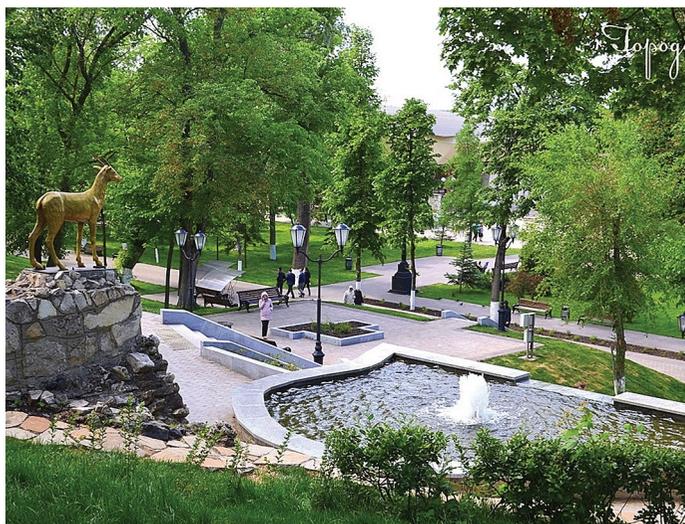
СЕРГЕЙ PFRF,
диджей, промоутер, арт-директор бара «Вечно молодой»

С лета 2018 года в Самаре заметно растет количество ивентов на любой вкус и цвет. Раньше все говорили, что в городе «некуда пойти», но Мундиаль показал, что отдыхать можно очень по-разному. Отсюда тенденция на все новое - открываются заведения со свежими концепциями, молодые художники типа Антона Роеhali и его группировки «Интернат» создают выставки, посвященные осознанному потреблению или юному соврису в целом, а организаторы из самых разных областей в принципе стараются сделать Самару интереснее.

Род деятельности немного ограничивает мой досуг, поэтому каждые выходные для меня проходят в баре «Вечно молодой». Мой уикенд - это лучшие диджеи со всей необъятной - будь то Kedr Levansky, Каролина Бнв или Отта - джазовые концерты и концерты групп вроде «Электрофорез».

В конце концов, в Самаре сегодня вообще появились бары! Наряду с «Вечно молодым» есть «Аоши» - пожалуй, первое спикизи-заведение города с продуманным концептом: отличные коктейли, подача напитков и самопрезентация в инфосреде. Я рад, что команда «Лампы» пришла именно к такому формату - камерному и понятному. «Проливашная» - отличное место, которые тоже открыли бармены-энтузиасты. От этого - всегда приятная подача и огромный выбор крафтового пива под цвет ваших глаз.

Не так давно мне удалось сходить в Театр юного зрителя «СамАрт» на постановку «Маугли» - пластическую премьеру весны 2019. Было интересно наблюдать, как накануне, в «Вечно молодом», режиссеры спектакля рассказывали о своем нелегком ремесле, постоянной загруженности и необъятной любви к театру, а на следующий день - увидеть плоды их работы. «Маугли» - абсолютный театральный must see года. Из последних впечатлений: новая программа Лондонского международ-



ного анимационного фестиваля IIAF-2019 в киноклубе «Треугольник». Круто, что в городе есть люди, которые дают возможность увидеть подобное, а главное, готовы каждую неделю показывать интересное кино и говорить о нем. По четвергам в «Треугольнике» устраивают показы с мини-лекциями - и всего за 150 рублей.



ВАСИЛИЙ ЯРОВ,
актер театра-студии «Грань»,
преподаватель кафедры
театральной режиссуры СГИК

Если вам нужно показать гостям города Самару за пару дней, я бы посоветовал сразу вести их на набережную: это самое приятное, что есть в городе, особенно летом. От Волги можно перейти в Струковский, потом к Драматическому театру и площади Куйбышева. Потом нужно начать осматривать весь старый город, заглянуть в ту его часть, которая находится за «чертой оседлости» - от площади Революции до Хлебной. Особенно хорошо идти туда по осени: гулять, рассказывая, что там когда-то был театр, что в Реальном училище давали

КАК ПРОВЕСТИ УИКЕНД В САМАРЕ, ТОЛЬЯТТИ И УЛЬЯНОВСКЕ – СОВЕТУЮТ АКТИВНЫЕ ГОРОЖАНЕ

балы, а на Пионерской бросили бомбу в экипаж дяди Александра Блока.

Что касается отдыха в кафе и ресторанах, то обычно я хожу в кофейню Alice in Wonderland на Куйбышева, 115: там работают самые открытые душой люди, а кофе кажется таким вкусным, будто тебе его приготовили в гостях у хороших друзей. Иногда после работы мне нравится просто сидеть там, читать книгу, болтать с друзьями, знакомиться и есть землянику с подоконника. А еще пару раз принимал в кофейне экзамен у «должников» - студентов СГИК, которые никак не могут сдать мне историю театра.

Второе место отдаю кафе Pugi на площади Революции: если бы-вали в Грузии, оно особенно вам понравится.

Если говорить о спектаклях в Самаре, то мой любимый - «Пришли те, кто пришли» в Театре драмы, где играет Олег Константинович Белов. Это такая личная история, которая тонко сплетается с текстом «Школы для дураков» Саши Соколова - одним из первых советских постмодернистов в литературе. Я смотрел его три раза, и хочется приходить на него снова. Там же, в САТД, в начале мая появился спектакль «Вот так и живем» по рассказам Василия Шукшина - это большой театральный праздник в постановке Миши Лебедева, нового главного режиссера театра.

Помимо спектаклей, люблю встречи с кинокритиком Валерием Бондаренко. И хотя в последнее время редко получается на них попасть, недавно я был на его лекции «Почему поэт печален?». Любая встреча с Бондаренко в городе обязательна к посещению.



АЛЛА ШАХМАТОВА, директор Самарского художественного музея

Разумеется, в первую очередь посоветую посетить Художественный музей. Сейчас наш план мероприятий выглядит так, что практически каждую субботу в музее можно застать лекции или концерты. Мы проводим потрясающие выставки. К примеру, до 26 мая проходила выставка фотографий Бориса Кустодиева – редкий проект уже потому, что мы привыкли к Кустодиеву-живописцу, а здесь он предстал в совершенно новом качестве. Другой громкий проект – выставка «Календарь Pirelli 2018» легендарного Тима Уокера, посвященная Алисе в Стране чудес.

Наряду с нашим зданием на Куйбышева, 92, существует музейный комплекс в Ширяево. Чем теплее становится в Самаре, тем приятнее провести там выходные: побывать в музее и насладиться волжской природой.

Если губернатор примет такое решение, этим летом улица Куйбышева вновь станет пешеходной. Для нас это, пожалуй, будет главное событие сезона, и специально к нему мы запустим проект «В голове у Льюиса», посвященный той же Алисе. Будут и чеширские коты, и кролики, и карты. Впрочем, даже если улицу Куйбышеву не закроют для автотранспорта, проект все равно случится, но уже на других городских площадках. Кстати, в Самару вернулась наша основная экспозиция, которую музей представлял на ВДНХ. Это 130 предметов, для которых было создано специальное пространство в павильоне «Рабочий и колхозница», выкрашены сцены, выстроен свет. По версии февральского журнала Vogue, эта выставка стала главным культурным событием Москвы.

Если отойти от музея, то не так давно я была на одном из премьерных показов спектакля «Три маски короля» в местном оперном театре. Это новый для меня формат балета, очень зрелищный, и я бы рекомендовала на него попасть. Также стоит увидеть «Ревизора» в театре «Самарская площадь», премьера которого также состоялась в этом году: его поставил Роман Габриа из петербургского театра «Мастерская», и для меня это совершенно новый взгляд на одноименную пьесу. Здорово успеть в театр «Грань» в Новокуйбышевске – правда, к этой поездке придется готовиться заранее, поскольку попасть к ним всегда сложно из-за нехватки билетов. Каждая встреча с этим театром – это всегда событие, и я жду его с нетерпением.



ВИДЫ С «ВЕНЦА», СОВЕТСКИЙ МОДЕРНИЗМ И ЕЩЕ 6 СПОСОБОВ ПОЛЮБИТЬ УЛЬЯНОВСК



ДМИТРИЙ ШАЦКОВ, урбанист, модератор городских диалогов федеральной сети Центров прикладной урбанистики, заместитель директора Фонда «Ульяновск – культурная столица»

ВЫСТАВКА РЕТРО-ДИЗАЙНА, КВАРТИРНИКИ И ЕЩЕ 5 ВАРИАНТОВ ДЛЯ ЗНАКОМСТВА С ТОЛЬЯТТИ



АННА БОКАРЕВА, руководитель отдела современного искусства Тольяттинского художественного музея

Для меня выходные дни – рабочие, поэтому я провожу их в музее. Мероприятия проходят в ОСИ каждую субботу: это открытие и закрытие выставок, лекции, мастер-классы, дискуссии с художниками.

Так, например, 18 мая мы присоединились к всероссийской акции «Ночь в музее», а 1 июня прошло закрытие первой выставки самарского объединения юных художников «Интернат» в Тольятти.

6 июня мы откроем выставку «История российского дизайна 1917–2017» - проект Московского музея дизайна, подготовленный для показа в российских городах. Он призван познакомить зрителей с работами знаковых художников XX-XXI веков, ведущими институтами, организациями и компаниями, весь прошлый век осуществлявшими свою арт-деятельность. Это более 100 объектов графического и индустриального дизайна, чертежи, эскизы, архивные видео и дополнительная образовательная программа.

Если свободное время все же случается, могу сходить в библиотеку на Голосова, 20 – и не обращаю внимание на слово «библиотека»: по факту это целый арт-центр. К примеру, здесь базируются независимое объединение «Театр на Голосова, 20» и драматургическая лаборатория «Социальный театр», а также проходят квартирники с чтением стихов и свободным микрофоном. В общем, практически всегда можно нарваться на какое-то событие.

Разумеется, если вы первый раз в Тольятти, нужно увидеть ДКИТ, местную филармонию, Молодежный драматический театр. По барам не хожу, но тут сотрудники подсказывают крафтовый бар «Бред Хаус».

Начать знакомство с городом можно, поднявшись на смотровую площадку самой высокой гостиницы в Ульяновске – «Венец», с которого открывается и город, и Волга. Скажу точно, что не каждый ульяновец там был, хотя виды того стоят.

Поклонникам советского модернизма в архитектуре понравится ансамбль в самом центре: здание Гимназии №1, педагогического университета и, конечно, одного из шедевров своего времени - Ленинского мемориала. Жаль, что в его музее на июнь запланирован грандиозный ремонт.

Так получается, что по работе или своей активной деятельности в городе я часто сам организую культурные события. Одним из последних стал выставочный проект ульяновца Владимира Никишина под названием «У», который мы сделали с командой «УлСовМод». Я думаю, что наши усилия оправдались, так как посмотреть на Ульяновск под другим углом и на настоящий артефакт - спасенную из лома металлов советскую вывеску «Электротовары» - пришло очень много гостей.

Если же говорить о том, что посещаю я как зритель, то здесь я бы упомянул ульяновский Молодежный театр. Их новая постановка «Кеды» о трех друзьях с разными взглядами на жизнь - пожалуй, один из самых живых и интересных спектаклей среди ульяновских театральных работ.

Один из моих любимых выставочных пространств - даже не музей, а целый музей-заповедник «Родина В.И. Ленина». Это 20 музеев на двух с половиной улицах, которые дают полное представление о том, как выглядел Ульяновск (тогда Симбирск) во время детства и юности Владимира Ильича. Здесь можно узнать о самых разных сторонах жизни города в конце XIX - начале XX века, а еще это просто тихое и приятное место для прогулок в центре города.

На улице Ленина также стоит заглянуть в креативное пространство «Квартал». Там на выходных можно попасть на концерт, выставку, лекцию или просто зайти к резидентам, чтобы ознакомиться с их идеями и сервисами.

В качестве концертных площадок рекомендую отправиться в Records Music Pub - там можно всегда услышать живую музыку. А если вы любитель танцев и рейва, то сходите в клуб «Ось». Они оба находятся в самом сердце города.

В САМАРЕ ПРОШЕЛ ФЕСТИВАЛЬ ДОБРОГО КИНО «СВЕТ ЛУЧЕЗАРНОГО АНГЕЛА»

Фестиваль доброго кино «Свет лучезарного ангела» проходит в Самаре уже в третий раз. Организаторы надеются, что праздник доброго кино станет для горожан хорошей традицией.

Праздник доброго кино впервые состоялся в 2005 году, - и сразу стал ежегодным. За это время зрители кинофестиваля познакомились с сотнями работ российских и зарубежных авторов — полнометражными и короткометражными, игровыми, документальными и мультипликационными картинками. В Самаре III Кинофестиваль доброго кино «Свет лучезарного ангела» проходит с 2017 года при поддержке правительства Самарской области.

В этом году зрителям показали фильмы-победители Международного благотворительного кинофестиваля «Свет лучезарного ангела» разных лет. Гости фестиваля участвовали в мастер-классах по созданию мультфильмов, посетили творческие встречи с профессиональными режиссерами, педагогами, мультипликаторами и документалистами.

Почетным гостем церемонии открытия фестиваля стал митрополит Самарский и Тольяттинский Сергей. Также на мероприятии присутствовали звезды российского кинематографа, в том числе и специальный гость - заслуженный артист России Андрей Мерзликин. Он представил новый спектакль «Человек земли», над которым работал 12 лет. Постановка рассказывает о жизни семьи Шукшиных: о детстве писателя, его службе на флоте, учебе и зрелости, творчестве и ценностях.

Автор: Александра Загайнова, автор фото: Екатерина Жевак



Актер Андрей Мерзликин читает отрывок из спектакля



Отец Сергей, митрополит Самарский и Тольяттинский



Танцевальный коллектив



Церковный хор открывает фестиваль

СПРАВКА:

Фестиваль «Свет лучезарного ангела» проходит по благословию Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла под патронатом президента Фонда социально-культурных инициатив, председателя Попечительского совета Комплексной целевой программы «Духовно-нравственная культура подрастающего поколения России» Светланы Медведевой.

Митрополит Самарский и Тольяттинский Сергей:

«Сегодня для нашего народа важно, чтобы мы не утратили исторические корни. Они, как было определено с момента крещения Руси, находятся в православной вере. Тысячу лет Россия жила по своим Божьим законам: сохраняла личность, семью и вела ценности нашего отечества. То, что происходит у нас на Самарской земле, свидетельствует, прежде всего, через форму искусства кинематографа и нашу православную веру. Важно, чтобы идеал святости, который был определен самим Христом в Евангелии, не был утрачен».

Андрей Мерзликин, заслуженный артист России:

«Я рад, что этот фестиваль становится традицией. Здорово, что у него такие правильные векторы развития. Все это мы делаем для того, чтобы быть радостными и счастливыми. Мы представим небольшую, но очень важную программу, которой я отдал не один год жизни – это спектакль, посвященный жизни Василия Макаровича Шукшина».

ТРИ СЧАСТЛИВЫХ ДНЯ

Сеть «Роскошное зрение» имеет репутацию оптик, где мировые fashion-новинки появляются раньше, чем на витринах Парижа или Нью-Йорка. Именно поэтому здесь уделяют первостепенное внимание отбору новых коллекций, формируя характер каждой отдельной оптики и бренда в целом. В этом году для отбора коллекций нового сезона команда сети «Роскошное зрение» традиционно посетила выставку MIDO и заглянула в гости к новому партнеру – в концерн Kering Group. О том, как это было, рассказала руководитель товарного направления Анна Бужан.



Команда сети «Роскошное зрение»



Команда сети «Роскошное зрение»



Элементы экспозиции



«Выбирать новые модели очков, которые уже появились во всех салонах «Роскошного зрения», мы отправились еще в марте. Для этого мы поехали в Милан, где провели три сказочных дня, больше похожих на невероятный сон. Меня поймет каждый, кто, как и я, обожает моду во всех ее проявлениях, невероятные пейзажи и потрясающе вкусную гастрономию.

Первым пунктом назначения стала MIDO – международная выставка оптики, известная во всем мире. Она проходит уже 46 лет и с каждым годом становится все значимее, объединяя, пожалуй, самые крупные компании по производству оптики. Именно на MIDO «оптические



гиганты» представляют новые коллекции и технологии, которые определяют рынок будущего.

Следующим шагом стало посещение итальянского представительства французского конгломерата Kering Group. Уже на входе в здание мы поняли, что нас ждет атмосфера роскоши и тяжелого люкса – и интуиция не подвела. В Kering Group собраны самые привлекательные бренды для любого шопоголика: Cartier, Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Balenciaga, Alexander McQueen и другие... В компании работает более 40 000 человек.

ОСОБОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

на квартиры бизнес-класса
в ЖК «Дом на Минаева»
для клиентов салонов
«Роскошное зрение»

Подробности уточняйте у менеджеров салонов.

Живите бизнес-классом

реклама

ДОМ
НА МИНАЕВА

(8422) 67-58-58

Ульяновск, ул. Минаева, 48а

www.domnaminaeva.ru

 [domnaminaeva](https://www.instagram.com/domnaminaeva)



Я ВЫБИРАЮ

*РАЗБИРАЕМСЯ, КАК НА
ВЫБОР ОЧКОВ ВЛИЯЕТ
РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.*



Prada Linea Rossa
0 PS 02CV TFY101 55 17
Цена: 13 000 руб.



ВАСИЛИСА СОЛОВЬЕВА,

идеолог проекта I love Supersport в Самаре

СОВЕТ: НЕ БОЙТЕСЬ ИМПУЛЬСИВНЫХ ПОКУПОК

Я ношу только солнцезащитные очки, и в первую очередь обращаю внимание на их дизайн. Как правило, мне подходят любые формы, даже самые необычные, но самые любимые - округлые. Последние две модели, которые я приобретала, были с поляризацией.

Сегодня в моей коллекции - пять очков. Среди них есть вариант для тренировок от Alpina. Главным критерием при их покупке были съёмные линзы. По итогу я использую их для яркого солнца, туманной погоды, в снежной или ветреной обстановке. Плюс, удобно, что эти очки подходят и для бега, и для беговых лыж, и при езде на велосипеде. В целом отношусь к очкам как к аксессуару. У меня есть несколько пар по настроению и по стилю, некоторые из них я покупала импульсивно, - но никогда об этом не жалела.



АНДРЕЙ ОЛЕХ,

писатель, автор трилогии о Безымянке

СОВЕТ: ТРЕЗВО ОЦЕНИТЬ ПОТРЕБНОСТЬ

У меня близорукость, однако я считаю, что это для писателя - не помеха. Даже наоборот, развивает воображение: люди дальше двух метров от меня все красивые и пейзажи подернуты романтической дымкой. Но я с раннего детства много читаю, а с юности сижу за компьютером, поэтому в работе мне нужны очки.

Свои первые и единственные очки я купил лет 15 назад, и они до сих пор мне служат.

Может быть, их квадратная форма в те далекие времена была модной, не уверен. В любом случае, я надеваю их только во время работы, и никто меня в них не видит. В них установлены специальные антибликовые линзы для работы за компьютером - и у меня нет повода на это жаловаться.

При покупке солнечных очков я руководствуюсь только одним правилом - цена. Когда-то у меня были шикарные «авиаторы», и они мне очень нравились. Я уронил их в воду, катаясь на моторке. Другие я потерял - тоже в воде, по рассеянности нырнув в них. С тех пор покупаю недорогие очки, потому что знаю: дольше, чем одно лето, они не живут.



Balenciaga
BB0003S 004 99
Цена: 23 600 руб.

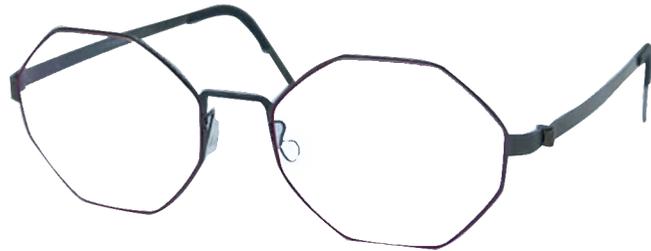


ИРИНА АНАНЬЕВА,

генеральный директор сети «Роскошное зрение»

СОВЕТ: НЕ СТЕСНЯТЬСЯ МУЧИТЬ КОНСУЛЬТАНТОВ

При выборе очков у меня есть правило – мерить все. Это очень важно, даже если кажется, что оправа заведомо не подойдет. Фокус в том, что хорошая оправа, как хорошие духи, раскрывается на каждом лице по-разному. После того, как консультанты и стилисты измучены, а я перемерила все, что показалось мне хоть сколько-нибудь интересным, я останавливаюсь на 3-4 оправках – и выбираю между ними. На что ориентируюсь? Прежде всего на удобство. Если ищу очки с медицинскими линзами, они должны быть комфортными до незаметности – будто их нет на лице. Неудобство могу перетерпеть лишь в одном случае – если планирую надеть оправу ненадолго, например, как аксессуар под вечернее платье. При этом я редко подбираю очки под наряды – чаще под настроение, потому что ничего так не передаст твое состояние, как оптика.



LINDBERG

STRIP 9609

P10 53/18

Цена: по запросу



ОЛЬГА СИМОНОВА,

стилист, основатель академии имиджа «Стилистика»

СОВЕТ: ПРИОБРЕСТИ СВОЮ ПАРУ ОЧКОВ ПОД ГАРДЕРОБ КАЖДОГО СЕЗОНА

Когда я выбираю очки, честно признаться, в первую очередь смотрю, пойдет ли мне форма, украсит ли меня цвет и насколько оправка впишется в мой гардероб. Обязательно обращаю внимание на тенденции, и на модных показах заранее выбираю для себя самые подходящие. Бренд же для меня менее важен, чем внешний вид и качество.

Красота-красотой, но я уточняю все факторы, чтобы линзы зрению не навредили. Очки должны быть безопасными. Я берегу свои глаза и поэтому это учитывается обязательно.

Обычно я приобретаю несколько вариантов очков на разные сезоны. На каждое время года у меня есть по несколько актуальных моделей – это связано с тем, что очки используются как аксессуар в моих гардеробных капсулах. Кроме того, я следую небольшому ритуалу: перед каждой поездкой в теплую страну обязательно покупаю новый купальник и новые очки – это моя слабость.



RAY-BAN

ORB3547N 001/3F

Цена: 11 000 руб.



ОЛЬГА КАЗЬКИНА,

коммерческий директор ООО «Еврооптика»

СОВЕТ: ЛОМАТЬ ПАРАДИГМУ

Обычно я приобретаю новые очки по двум причинам: либо начала плохо видеть в старых, либо нашла такую необыкновенно красивую оправку, что не купить невозможно. Учитывая, что моя работа связана с новыми eyewear-коллекциями, приходится даже себя ограничивать. Но красота оправки для меня – это не fashion-тренды, я не люблю громкие имена и броские логотипы, хотя, как профессионал, признаю их роль в мире моды. Много лет я являюсь стойким приверженцем дизайнерской оптики: оправы и солнцезащитные очки оптических дизайнеров необычны, самобытны и узнаваемы. Особенно выделяю Starck Eyes, Alain Mikli и молодой бренд Etnia Barcelona. Очки из этих коллекций не устаревают морально и не зависят от моды, оставаясь актуальными всегда.

Как правило, дизайнерские очки создают люди с образованием оптиков. Для своих коллекций они выбирают только высококачественные материалы, используют передовые технологии, и, как результат, мы получаем не только красивые необычные оправы, но и очень комфортные для ношения модели, в которых сбалансированы рамка и носопоры, продуманы длина и форма заушников. Поэтому за моим выбором стоит уверенность профессионального потребителя.

Оправку нужно оценивать только на лице. Я очень доверяю консультантам-стилистам. Иногда очки мне кажутся неподходящими, но стилисты диктуют: «Оля, ломай парадигму». Я прислушиваюсь и со временем понимаю, что они были правы. Всегда прислушиваюсь к профессионалам, поэтому все очки в моей коллекции разные: есть совсем тонкие, безободковые, есть заметные и яркие. Правда, двое из них все равно синие – я очень люблю этот цвет.



JIMMY CHOO

JC212 FLL 53 17

Цена: 19 700 руб.

АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

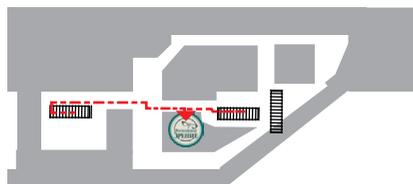
ТРК «Космопорт»,
ул. Дыбенко, 30, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



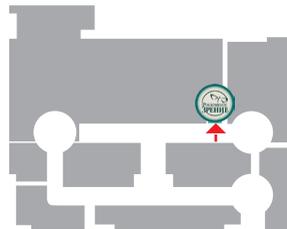
ТЦ InCube,
ул. Коммунистическая, 90, 2 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



Молл «Парк Хаус»,
Московское шоссе, 81а, 2 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



ТРЦ «МегаСити»,
ул. Ново-Садовая, 160м, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



Телефон единой справочной:
в Самаре **8 (846) 205-50-50** | в регионах **8 (800) 250-59-59** | lunettes.ru

АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

ул. Самарская, 131,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных

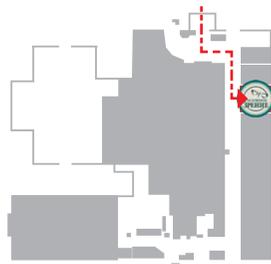


ул. Антонова-Овсеевко, 59Б,
с 08-00 до 20-00,
без перерыва и выходных



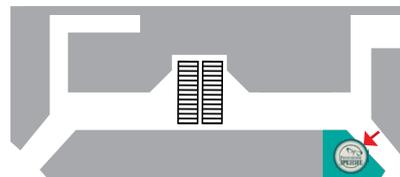
ТОЛЬЯТТИ

МТДЦ «Вега»,
ул. Юбилейная, 40, 1 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



УЛЬЯНОВСК

ТЦ «ЦУМ»,
ул. Гончарова, 21, 1 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



Хотите быть в курсе последних новинок мира моды и оптики? Подписывайтесь:

- vk.com/roskoshnoezrenie
- facebook.com/RoskoshnoeZrenie
- [roskoshnoe_zrenie_official](https://instagram.com/roskoshnoe_zrenie_official)







CHA

NEL