

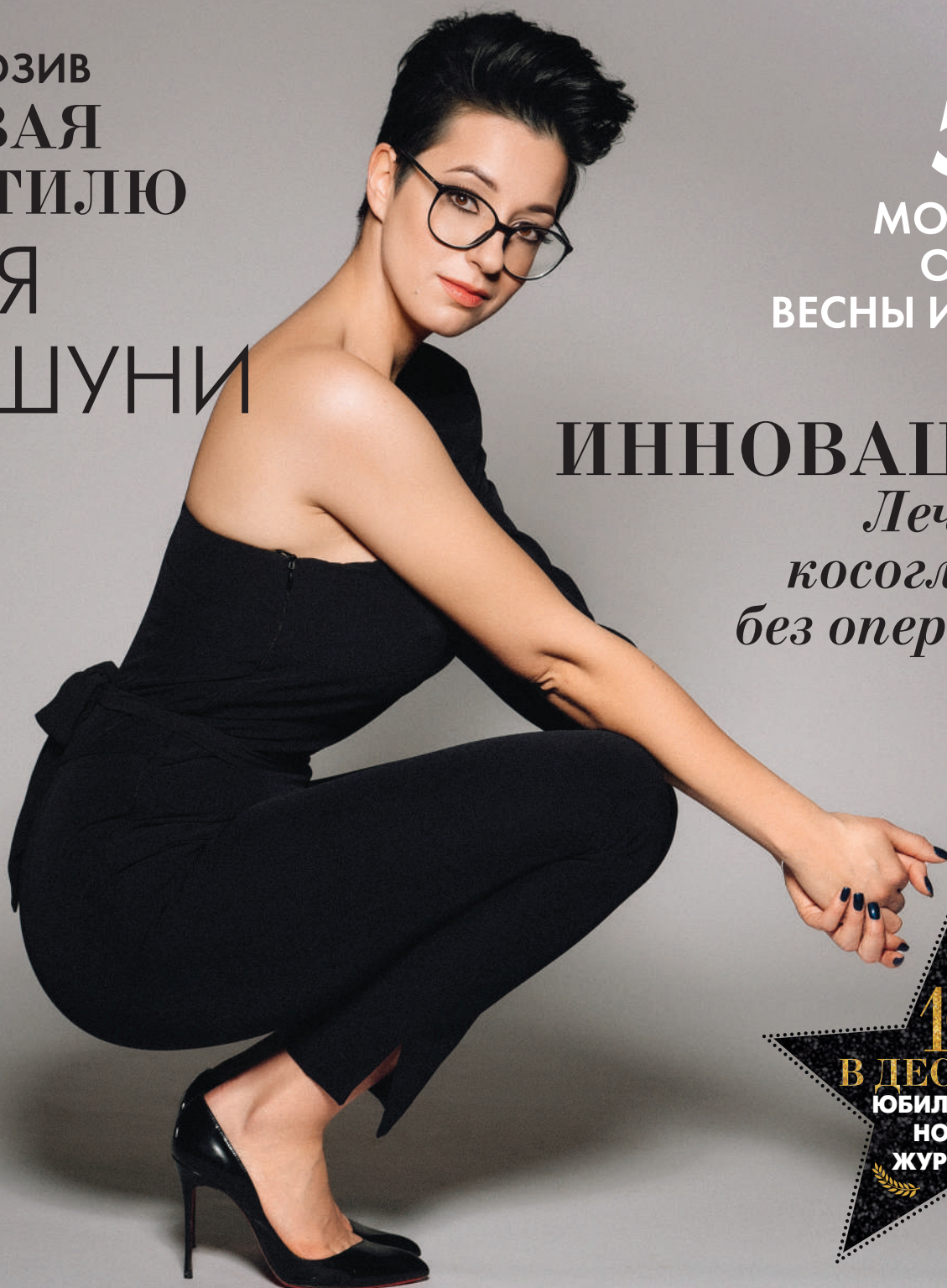
ТЕНДЕНЦИИ, инновации, здоровье, ПЕРСОНЫ, *Must Have*

№1(10)/2018



РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ

ЭКСКЛЮЗИВ
ПЕРВАЯ
ПО СТИЛЮ
КАТЯ
ГЕРШУНИ



57

МОДНЫХ
ОЧКОВ
ВЕСНЫ И ЛЕТА

ИННОВАЦИЯ
*Лечение
косоглазия
без операции*

10
В ДЕСЯТКУ:
ЮБИЛЕЙНЫЙ
НОМЕР
ЖУРНАЛА

16+

СОДЕРЖАНИЕ

«РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

Издатель:

Ирина Ананьева

Над номером работали:

ООО «Горизонт Медиа»

Фото:

Артем Голяков, Максим Сидоренко,
архивы пресс-служб,
фотобанк Fotodom,
фотобанк Shutterstock

Учредитель:

ООО «Люнеттес-оптика»

Адрес редакции:

Самарская область, г. Самара,
ул. Солнечная, 30

Телефон в Самаре:

8 (846) 205-50-50

Телефон для регионов:

8 (800) 250-59-59

www.lunettes.ru

Типография:

Типография «ДСМ»:
443070, Самарская область,
г. Самара, ул. Верхне-Карьерная, 3А

Тираж:

15 000 экз.

Цена свободная

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые сертификаты и лицензии.

Перепечатка любых материалов без письменного согласия издателя запрещена.

Дата подписания в печать -
01.03.2018 г.

Периодическое печатное издание. Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-55167).

6/ СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ

ВЗГЛЯД В МИР

8/4 НОВОСТИ

которые доказывают, что очки – важный элемент тайпа

10/ВЫБОР РЕДАКЦИИ

От новой оправы Jimmy Choo сердце бьется чаще

12/КАТЯ ГЕРШУНИ

Эксперт по стилю с Первого канала рассказала, как очки могут сделать на 10 лет моложе



18/ КУЛЬТУРНЫЕ ЛЮДИ

Что нынче дают в экспериментальных театрах?



КРАСОТА В ФОКУСЕ

22/ ЧЕК-ЛИСТ

Модные оправы весны и лета



26/ АНТИПОДЫ

Универсальные и Стазу-оправы от оптических брендов, о которых нужно знать

28/МОДА НАСКВОЗЬ

Из чего сотканы тренды spring-summer 2018 и как их сочетать

32/ КУЛЬТ ОПТИКИ

Новые легендарные бренды, которые можно купить здесь и сейчас



36/ ИСТОРИЯ БРЕНДА

Как Карл Лагерфельд повлиял на историю оптики дома Fendi

ЧТО ТАКОЕ РОСКОШНАЯ ДИАГНОСТИКА ЗРЕНИЯ?

- ПРОВЕРКА ЗРЕНИЯ НА АППАРАТЕ I.PROFILER – В РОССИИ ИХ ВСЕГО НЕСКОЛЬКО
- ВОЗМОЖНОСТИ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ – В КОМФОРТЕ
- БЕЗ ОЧЕРЕДЕЙ, ОЖИДАНИЯ, ЗАПИСИ – ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС
- ДИАГНОСТИКА ВСЕГО ЗА 30 СЕКУНД – МАМЫ МАЛЫШЕЙ ОЦЕНЯТ
- БЕСПЛАТНО – ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

**ВЕДУЩИЕ ОФТАЛЬМОЛОГИ МИРА РЕКОМЕНДУЮТ:
ПРОВОДИТЬ ПОЛНУЮ ДИАГНОСТИКУ ЗРЕНИЯ ЕЖЕГОДНО!**

Единая справочная служба:
☎ 8 (846) 205-50-50 (Самара),
8 (800) 250-59-59 (регионы)
✉ www.lunettes.ru



СОДЕРЖАНИЕ



ЗДОРОВЬЕ

42/ ОФТАЛЬМОЛОГИЯ

В Самаре появилась новая офтальмологическая клиника с важной специализацией – здоровье глаз у детей и взрослых

44/ИННОВАЦИЯ

Главный детский офтальмолог по Приволжскому федеральному округу Ольга Владимировна Жукова рассказала о революционной методике лечения косоглазия без операции



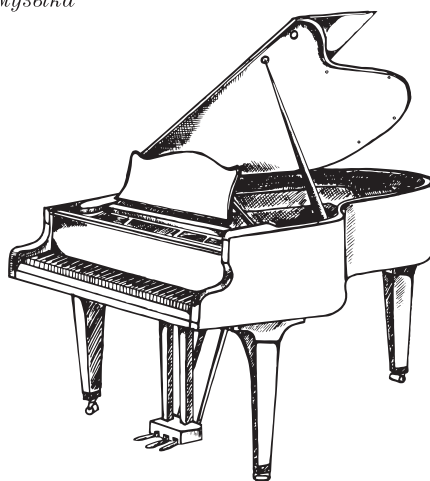
48/ВЕСЕЛЫЕ КАРТИНКИ

Как работают (а вернее – не работают) некачественные солнечные очки

СТИЛЬ ЖИЗНИ

50/ИНТЕРВЬЮ

Композитор и народный артист России Марк Левиит рассказал, как рождается музыка



54/ ЕСТЬ ПОВОД!

Вписываем в свой календарь локальные юбилеи-2018, чтобы не упустить ничего важного

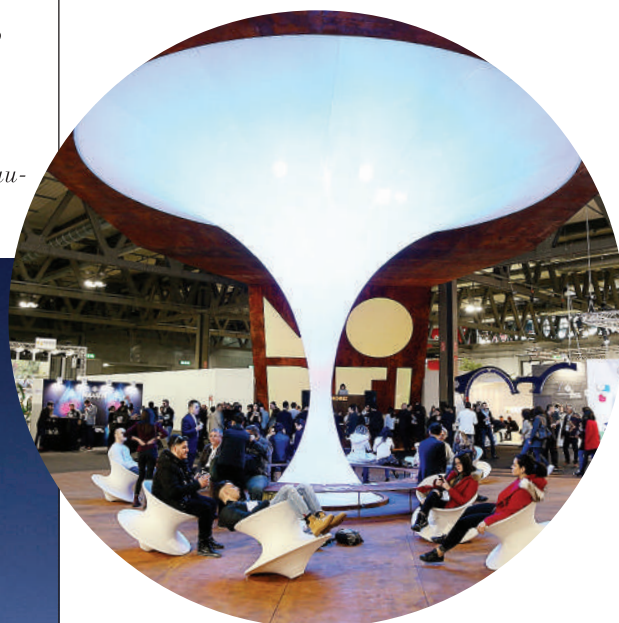
56/ ЗВЕЗДНАЯ ПЫЛЬ

Как и зачем российские и мировые знаменитости создают коллекции оптики?



60/ ВЫСТАВКИ ОПТИКИ:

Где проходят главные мировые премьеры оптической моды и технологий?



62/ ГЕОГРАФИЯ «РОСКОШНОГО ЗРЕНИЯ»

реклама



GUCCI



Ирина Ананьева, издатель

Самое интересное в юбилеях то, что они случаются неожиданно. Вроде бы только создал компанию – и «вдруг» обнаруживаешь, что ей уже более 20 лет. Казалось бы, еще не прошла гордость от первого мирового бренда в ассортименте – как «неожиданно» оказывается, что у тебя уже есть (страшно подумать!) собственный портфель более чем из 100 брендов: один другого известнее.

С журналом вышла ровным счетом такая же история. Работая над новым номером, мы «внезапно» поняли, что он уже десятый – юбилейный. Пилотный выпуск вышел в свет в апреле 2014 года в качестве эксперимента, ведь на тот момент мы не понимали, готова ли аудитория к такому изданию, интересен ли ей контент на тему оптики и офтальмологии. Четыре года спустя выяснили: готова, интересен.

За это время мы показали на страницах журнала тысячу очков, провели сотни фотосессий, взяли десятки интервью. Мы волновались, когда приглашали российских звезд на обложку, – но те почему-то соглашались. Мы сомневались, будут ли производители оптики предоставлять нам релизы еще не вышедших коллекций, – но они охотно делились информацией. И, конечно, каждый раз переживали (и, честно говоря, переживаем), как «зайдет» новый номер. Однако то, как расходятся наши тиражи, говорит само за себя.

Я поздравляю нас всех с этим маленьким, но таким важным юбилеем. И тех, кто делает этот журнал, и тех, кто его читает. Вместе мы формируем то, что давно развито в иных странах: оптическую культуру и цивилизованный взгляд на очки. А что будет дальше – посмотрим!



Взгляд в мир

НОВОСТИ: ХАЙП НА ОЧКАХ

ОЧКИ НОМЕРА: ВЫБОР РЕДАКЦИИ

*ЭКСКЛЮЗИВ: ИНТЕРВЬЮ СО СТИЛИСТОМ КАТЕЙ
ГЕРШУНИ*

*СОЦИАЛЬНЫЙ ТРЕНД: ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ
ТЕАТРЫ*

ХАЙП НА ОЧКАХ

Оправа из бетона, аукцион с участием очков Клода Моне, гигантский eyewear-объект в Сочи и интернет-замес из-за невидимых очков – рассказываем, о каких новостях оптики говорили в России и Южной Африке, в «Твиттере» и оффлайне.

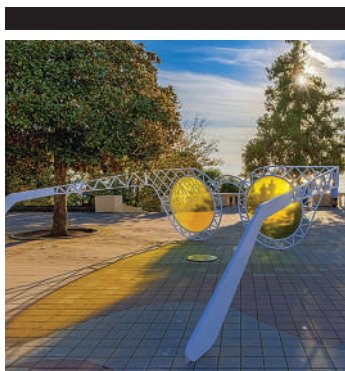


ОЧКИ С МОЛОТКА

На аукционе Christie's в Гонконге распродали коллекцию вещей Клода Моне – всего 54 предмета, среди которых оказались и очки французского импрессиониста. Модель в круглой золотистой оправе приобрел анонимный покупатель из Азии. За очки художника он заплатил 51 450 долларов при предварительной оценке в полторы тысячи. Моне начал носить очки с желтыми стеклами по рекомендации офтальмолога: после операции по поводу катаракты автор жаловался, что видит только синий цвет, восприятие которого нужно было компенсировать. Также с торгов ушли картины, личные письма и кисти художника общей стоимостью 11 миллионов.

ОПТИЧЕСКАЯ ГИГАНТОМАНИЯ

Солнце в Сочи настолько яркое, что защитить от него могут только гигантские очки: на Приморской набережной города установили арт-объект «Очки солнца». Представители местной администрации считают, что гулливерских размеров очки будут пользоваться популярностью у туристов и станут звездами селфи. Сочинские блогеры пишут, что наиболее эффектно очки смотрятся, если смотреть на них против солнца в сторону моря. Впрочем, это не единственный огромный декор городской среды: ранее Сочи украсили метровые золотые пасхальные яйца, а следующим объектом станет «Маяк мечты» 7 метров в высоту.

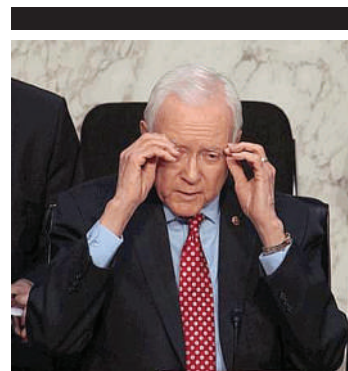


СТОГРАММОВЫЙ МОНОЛИТ

Дизайнер из ЮАР Хандре де ла Рэй пять лет работал над своим проектом CS Project – солнцезащитными очками из бетона. Для создания прототипов он воспользовался трехмерным моделированием и 3d-примером, а после решил выпустить лимитированную линейку – примерно тысячу очков круглой формы стоимостью 6500 южноафриканских рэндов, или почти 500 долларов. Сама оправа отлита из бетона по традиционной технологии, заушники сменные. Продукт весит 100 граммов против 25-50 граммов обычных и уже принес своему изобретателю победу в южноафриканском конкурсе дизайна 2017 PPC Imaginarium Awards – и 7 тысяч долларов. Сейчас студия дизайнера работает над версией очков из нейлона.

ОЧКИ-НЕВИДИМКИ

Крошечная ошибка сенатора Оррина Хэтча превратила его в мем: во время выступления в Конгрессе американский политик двумя руками начал снимать с глаз очки, которых там не было – как в пантомиме. Видеофрагмент с, казалось бы, маленькой оплошностью Хэтча запостил в «Твиттере» автор издания The Wrap Джонатан Левайн. Вирусный ролик менее чем за сутки, ретвитнули более 50 тысяч насмехающихся микроблогеров. Сам сенатор попытался отшутиться в ответной публикации, сказав, что это невидимые очки от известного оптического дизайнера Уорби Паркера, о которых, вероятно, еще никто ничего не слышал. Позже представители Хэтча все же пояснили, что он просто забыл очки дома и сделал движение по привычке.



Автор - Любовь Саранина

10
В ДЕСЯТКУ:
ЮБИЛЕЙНЫЙ
НОМЕР
ЖУРНАЛА

ТОП-3

САМЫХ НЕОДНОЗНАЧНЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ФОТО ЗА 10 НОМЕРОВ



ДУГЛАС МАКАРТУР, генерал армии США, который, по легенде, и сделал авиаторы Ray-Ban мировым хитом, регулярно фотографируясь в них для газет.

№3 (январь, 2015), стр. 56



ЛЕОНИД БРЕЖНЕВ, Генеральный секретарь ЦК КПСС знал толк в правильной оптике.

№5 (январь, 2015), стр. 57



Очки, в которых был убит **ДЖОН ЛЕННОН**.

№5 (ноябрь, 2015), стр. 20

restorija.ru

КАК Я ПОЛЮБИЛА...

Чтобы понять красоту этой пары очков, ее нужно видеть воочию. Чем она покорила сердце редакции? Во-первых, невероятное сочетание полупрозрачных цветов линз и оправы создает удивительный эффект на лице. Во-вторых, она подошла буквально каждому, кто ее примерил. В-третьих, ее утонченная элегантность с вкрадчивым ретрошепотом делает образ стильным и женственным – без яркого декора, кричащих цветов и сусальной позолоты. В-четвертых, в ней можно почувствовать себя звездой сериала «Династия». Словом, идеальный вариант для города. И кажется, это главный летний роман «Роскошного зрения».

■ Детали:

Интерпретация формы cat-eye

Полупрозрачный ацетат

Сложный градиент линз, который придает взгляду загадочность

Защита от ультрафиолета



Модель: Jimmy Choo DREE/S PEF 51
Цена: 28 700 руб.

ТОП-3

ОТКРОВЕННЫХ ЦИТАТ ЗА ИСТОРИЮ ЖУРНАЛА «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»



«У Ай-си Берлина вообще прикольные названия оправ – «Реионизация» или «Гармонический осциллятор», кто-то у них по физике прется...»

Артемий Лебедев

№3 (январь, 2015), стр. 35



«Дома я очки не ношу. Там все и так знают, что у меня уставшее лицо и темные круги под глазами. Там никого не обманешь»

Антон Беляев

№7 (сентябрь, 2016), стр. 23



«Ни очков, ни лысины своей я никогда в жизни не стеснялся: меня это совершенно не волновало»

Александр Розенбаум

№3 (январь, 2015), стр. 52



ДА, МЫ ЗНАЕМ, В ЭТО СЛОЖНО ПОВЕРИТЬ,
НО ЭТО – ПРАВДА!
РАБОТА ТВОЕЙ МЕЧТЫ – СУЩЕСТВУЕТ



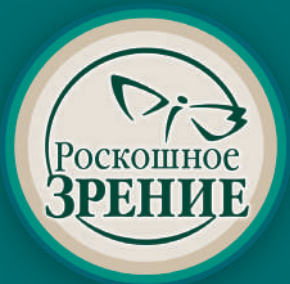
- ✓ **БЫСТРЫЙ КАРЬЕРНЫЙ РОСТ**
- ✓ **ПРЕМИИ И ФИНАНСОВЫЕ ПОощРЕНИЯ ЗА РЕЗУЛЬТАТ**
- ✓ **ЗАРУБЕЖНЫЕ КОМАНДИРОВКИ ПО ВСЕМУ МИРУ**
- ✓ **ЛЮБОВЬ К МОДЕ ОБЯЗАТЕЛЬНА!**

ВАКАНСИИ:

- ПРОДАВЕЦ-КОНСУЛЬТАНТ
- УПРАВЛЯЮЩИЙ САЛОНОМ ОПТИКИ
- ВРАЧ-ОФТАЛЬМОЛОГ
- МЕДИЦИНСКИЙ ОПТИК-ОПТОМЕТРИСТ

☎ 8 (917) 147-32-77

✉ HR@LUNETTES.RU



СТАНЬ ЧАСТЬЮ РОСКОШНОЙ
КОМАНДЫ!



КАТЯ ГЕРШУНИ:

«Очки могут сделать на 10 лет моложе – или на 10 лет старше»

Редко кому удается носить очки так, будто это бриллиантовое кольцо, однако эксперт по стилю Катя Гершуни обладает этим умением в совершенстве. После выхода на Первом телевизионного суперхита «На десять лет моложе» она обратила на себя внимание всей страны: слишком непохожа на ведущую с центрального канала – яркая, хохочущая и в заметной оправе! На самом деле личный бэкграунд Кати Гершуни гораздо шире роли TV-стилиста. В нем и юношеское увлечение бальными танцами, и два высших, и владение английским в совершенстве, а еще учеба в Лондонском университете искусств, работа на рейтинговых каналах, собственный проект «Школа стиля» и бешеная интернет-популярность.

На экране вы всегда появляетесь в очках, и кажется, что это постоянная составляющая вашего образа.

Да, знаю: все считают, будто очки – часть моего образа. Но это не мой образ, а мой выбор. Люблю этот аксессуар и не собираюсь от него отказываться. В обычной жизни, без камер, тоже не ношу линзы, только очки. Даже если еду на море, загорать и купаться, возьму с собой солнцезащитные с диоптриями. Я люблю себя в очках и не узнаю себя без них. Мне кажется это прикольным.

Как изменились ваши вкусы в выборе оптики?

Я начала носить очки еще в школе, но вкусы мои остались прежними: всегда черная или темная довольно заметная оправка. Впрочем, нет... Вспомнила, что одна пара была вообще без оправы – просто линзы с тонкими золотистыми заушниками. Кажется, я носила ее, когда получала первое высшее. Другим экспериментом стала невероятно дешевая, но очень классная оправка по пале. Я поставила туда свои дорожные линзы и была

им верна много лет. Когда эти очки вышли из строя, я долго искала что-то подобное, но найти так и не смогла – поэтому пришлось заменить их парой от Chanel. Но сегодня я ношу не одни, а разные очки. Есть и необычные дизайнерские, есть и традиционные – Ray Ban, Prada, Chanel, да все, что угодно. А когда я начала работать на телевидении, у меня откуда-то образовалось – иначе не сказать – просто огромное количество пар очков.

Неужели никогда не было ошибок стиля в выборе оправы?

Нет, с очками вприсок не попадала никогда. Это могло случиться со мной в вопросе цвета, формы, длины прически – однако очки всегда выбирались легко, непринужденно и с большой радостью. Комплексов по поводу очков я тоже не испытывала, хотя и ношу их с подросткового возраста. Разве что неудобно бывает, когда, например, с мороза заходишь в тепло, и линзы запотевают. Или на пляже, когда приходится снимать очки «для зрения» и надевать темные «от солнца». Но мне проще носить с собой несколько очков, чем пользоваться теми же линзами.



Некоторые выбирают в этом случае «хамелеоны».

Не мой вариант. Почему-то «хамелеоны» мне не очень нравятся.

Сколько сегодня пар очков в вашей коллекции?

Семь или около того. Все они примерно похожи, потому что я знаю, что мне идет, а что нет. Мои оправы довольно массивные, черные или темные. К примеру, Prada – красивого винно-бордового цвета, с золоченым заушником. Или серые, с частично деревянной оправой – дизайнерские. Другие – тоже авторские – очень заметные, массивные и грубые на вид. Есть и две оправы Chanel. Но любимые, пожалуй, – тонкие Ray Ban. Перечисленные оправы я ношу постоянно, но есть еще огромное количество купленных или подаренных, в которые еще не вставлены линзы. Дело в том, что близорукость у меня небольшая – минус два и минус три, но я обладательница астигматизма. Поэтому изготовление линз «под меня» требует немалого времени и затрат.

Как решаете, какую именно модель наденете сегодня?

Все мои очки более-менее универсальны, поэтому вопрос выбора передо мной стоит редко. Как правило, опираюсь на стиль или цвет одежды. Если ношу спортивный стиль или гранж, предпочтение отдаю Ray Ban – они оптимальны для такого образа. Имеет значение и макияж: если выбираю помаду темного оттенка вина, то наверняка надену оправу Prada винного цвета – смотреться будет очень здорово.

Кстати, о макияже. Одни говорят, что под очки краситься надо ярче, другие – что можно обойтись без макияжа вовсе, так как цветовые акценты уже расставлены оправой.

Макияж нужно делать вне зависимости от того, носите вы очки или нет. Вопрос в том, насколько он должен быть интенсивен. Если у вас «минус», как у меня, имейте в виду, что глаза в ваших линзах кажутся меньше, поэтому мейк-ап должен быть ярче. Впрочем, если вы делаете акцент на губах, то глаза можно оставить и нейтральными. Учитывайте и то, что очки скрадывают макияж. К примеру, мой визажист любит экспериментировать: использовать разные оттенки теней, техники стрелок или смоки айс. Она сильно расстраивается, когда я надеваю очки, ведь за ними всей красоты не видно. Пожалуй, в этом есть и бонус – можно не заморачиваться над точностью и аккуратностью мейка, потому что за линзами огрехи не будут заметны.

Не планируете запустить свою коллекцию очков?

Не планирую, но мечтаю. Правда. С нетерпением жду момента, когда это случится. А это случится, не сомневаюсь, потому что внутренне я уже готова. Какие они будут? Думаю, классные. Круглые



НАДО БРАТЬ!

3

**САМЫЕ КЛАСНЫЕ МОДЕЛИ ЛЕТА,
ПО МНЕНИЮ КАТИ ГЕРШУНИ**



**Ray-Ban Clubmaster 0RB3507 136/N5,
15 700 руб.**



Fendi FF0305 807, 16 100 руб.
Круглые очки а-ля Джон Леннон



Chanel 0CH4206 C353266, цена по запросу
Круглые солнцезащитные

ОСТОРОЖНО: КОШКИ!

«Тренд, к которому отношусь с осторожностью. Форма «кошачий глаз» - тот случай, когда очки могут сделать лицо сексуальным, а могут и добавить возраста».



Gucci GG0164S 003, цена по запросу

ШКОЛА СТИЛЯ

Катя Гершуни – создатель собственной «Школы стиля», где можно проходить онлайн- и оффлайн-обучение по различным программам и специальностям: «Профессиональный имиджмейкер», «Стиль+Я», «Гардероб красок».

и скругленные – и обязательно заметные. Вообще я заметила, что скругленная форма очков – такие, как Round Shape у Ray Ban – идет практически всем. При этом она молодит, добавляет задора и игривости.

Но оправа может и состарить?

Да, причем мгновенно. Это случается, если оправа не современная и напоминает модели из юности человека, который ее носит. Помните: когда мы выглядим актуально, то мы выглядим молодо – и уже только поэтому следует следить за тенденциями. Нельзя носить очки просто для того, чтобы видеть. Если вам нужна лишь эта функция, выбирайте линзы. Но очки – совсем другое дело. Это говорящий атрибут.

Так какие же оправы выбрать, чтобы выглядеть на десять лет моложе?

В этом случае имеет смысл обратиться к скругленным, заметным, достаточно массивным оправам – но не агрессивным. А старить будут очки невыразительные, с сомнительными элементами в виде камешков и стразинок. Чаще всего это смотрится дешево. Я убеждена, что не существует закона, регламентирующего, какую оправу подбирать под тот или иной тип лица. Потому стоит мерить! Выберите время, чтобы найти свою пару. Отнеситесь к этому с должным терпением и уважением. То же самое я говорю, когда мы выбираем пару джинсов. Нельзя прийти и купить первую попавшуюся. Нужно выбрать «свою» – и тогда вы сможете наслаждаться ими каждый день.

Какую главную ошибку мы совершаем при покупке очков?

Выбор «как бы незаметной» оправы. Уж если вы носите очки, то сделайте из этого свою фишку. Покупайте выразительную, акцентную оправу, а не легкую, тонюсенькую, металлическую. Это, правда, добавляет возраста, даже если его нет. Но чего я просто не выношу – так это сильно декорированных оправ. Все эти стразы, психоделические рисунки, анилиновые цвета: ярко-бирюзовый, алый, белый – для меня это перебор. Пожалуй, не стоит этого делать. Имеет смысл выбрать одну пару, но качественную, красивую, дорогую и универсальную. Попробуйте остановиться на черной, серой, коричневой, роговой. Или, если это соответствует вашему костюмному ансамблю, винной, темно-синей – словом, глубокого богатого оттенка. Я бы экспериментировала в этом направлении.

Почему очки сегодня стали модным элементом?

Очки не стали модны вдруг – это всегда был элемент стиля. Если вам по здоровью нет необходимости носить очки, неплохо приобрести одну универсальную пару для имиджевого эффекта. К примеру, когда вы идете на собеседование или должны познакомиться с тем, с кем планируете продолжить деловое общение, очки помогут создать образ вдумчивого, серьезного человека. Ну и кроме того – многим мальчикам нравятся девочки в очках. Почему бы и не поиграть в эту историю?



ТОП-3

ЯРКИХ ГЕРОЕВ ЗА 10 НОМЕРОВ



РАЛЬФ АНДЕРЛ,

главный дизайнер и генеральный директор бренда ic! Berlin (на фото – с телеведущей Марией Иваковой).
№3 (январь, 2015), стр. 36



ОЛЕГ ДАВИДОВ,

известен не только потрясающими фотопроектами, но и своей коллекцией очков, которые он охотно использует в съемках.
№4 (май, 2015), стр. 57



ВЛАД ЛИСОВЕЦ,

один из самых известных стилистов страны с удовольствием носит очки – и даже выпустил собственную коллекцию.
№9 (сентябрь, 2017), стр. 12

MATSUDA

50

MADE IN JAPAN



реклама

ЭКСПЕРИМЕНТ, КОТОРЫЙ УДАЛСЯ

Постановки экспериментальных театров Самары, Тольятти и Ульяновска – как новый культурный тренд, который мы ждали.

НЕ СПОРИМ: ПРЕМЬЕРЫ В ТЕАТРАХ, ИМЕЮЩИХ ДОЛГУЮ ИСТОРИЮ И НЕ ОДНУ ПРЕСТИЖНУЮ НАГРАДУ, АПРИОРИ ВЫЗЫВАЮТ ИНТЕРЕС ПУБЛИКИ. ОДНАКО, КАК ПОКАЗЫВАЕТ ПРАКТИКА ПОСЛЕДНИХ ДВУХ ЛЕТ, УДИВЛЯТЬ МОГУТ НЕ ТОЛЬКО МАСТИТЫЕ, НО И МОЛОДЫЕ АКТЕРЫ И РЕЖИССЕРЫ. СОМНЕВАЕТЕСЬ? ТОГДА ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА ЭТИ ТРУППЫ.

САМАРА

Последние два года подарили самарским театрам настоящий всплеск эмоций: свое творчество на строгий суд представили сразу несколько новых трупп.

Так, профессиональные артисты нескольких театров объединились в Самарскую актерскую мастерскую «Доктор Чехов». Вместе они занялись созданием спектаклей о любви во всех ее проявлениях. Как вам сочетание бара и театра? «Доктор Чехов» убежден – это то, что надо. Артисты труппы, следуя мировым трендам, продвигают именно барно-ресторанный формат, очень популярный на театральных площадках Европы, Америки, а в последние годы Москвы и Санкт-Петербурга.

Спектакли, сыгранные в барах, получаются очень камерные. Зрители и артисты находятся в такой близости друг от друга, что видно все: каждый взмах ресниц, дрогнувший мускул, легкую улыбку. Это как кино, только живое.

Еще один успешный самостоятельный проект актеров – это «Мы-театр». Создали его выходцы театра драмы им. М. Горького. Идеальным вдохновителем и руководителем стал Денис Евневич – актер и режиссер. Читки также проходят в обстановке ресторана. «Зеркало Сен-Жермена», «Легенда о пианисте», «Мой Маяковский. 18+», который вскоре выйдет и на большую сцену, – репертуар «Мы-театра» пронизан драматизмом и легкой иронией, тонким юмором.

От состоявшихся – к новичкам. Куда податься выпускникам актерского факультета, если городские труппы уже сложились?

На фестивале памяти тольяттинского драматурга Вадима Леванова, проходящем в самарском литературном музее, выпускница академии (а ныне – института) культуры и актриса театра «Камерная сцена» Татьяна Каррамова вместе с драматургом Игорем Кузнецовым публично читали пьесу «Геронтофобия». Отзыв публики подтолкнул их к идее проекта по современной драматургии. Название труппе выбрали необычное – «Уместный театр», объяснив это тем, что он нужен: театров в Самаре не так много, и выпустившимся актерам порой просто некуда идти. А этот проект всегда открыт для людей и новых предложений.



Самарский ресторан-бар, в котором можно почувствовать себя новой богемой: сходить на вечеринку с модной качественной музыкой, посмотреть экспериментальную постановку – словом, приобщиться к прекрасному кто как может.

При этом постоянной сцены у ребят нет, увидеть их можно на различных творческих пространствах города: в художественном музее, галерее «Формограмма», в фототеатре Натальи Хайрутдиновой. Начинали они с «Библиотеки» на Галактионовской и до сих пор остаются ей верны.



Актеры не только представляли зрителям пьесы тех или иных драматургов, но и знакомили их с биографией авторов.

«Мы не просто представляем читку пьесы. Это каждый раз режиссерское решение. Иногда мы не совсем согласны с автором и ищем свой смысл. Современная драматургия – это не самое захватывающее действие. Мы иногда шутим, что «спасаем пьесу». Правда, приходят иногда люди, знакомые с авторами, и спорят с нами – доказывают, что мы не поняли тайное значение текста. Но для этого есть обсуждение, которое после каждой читки проводят модераторы», – рассказывает режиссер «Уместного театра» Игорь Кузнецов.

Самый молодой городской театр – «Зеленый». Его костяк – выпускники 22-й аудитории Самарского института культуры и искусств. Здесь нет постоянного режиссера и актера, а площадка открыта для талантливых молодых людей, готовых творить что-то свое. В репертуаре грустные и веселые пьесы, сказки и драматические истории, которые всегда будоражат, а также читки пьес в чистом виде – без вмешательства режиссера и декораций. Словом, полный простор для фантазии зрителя и возможность погрузиться в сам текст. Увидеть ребят можно в ДК «Победа».

ТОЛЬЯТТИ

Если вы уже изучили репертуар театра юных зрителей «Дилижанс» и драмтеатра имени Глеба Дроздова «Колесо», следите за афишами «Белого рафинада». Актеры из разных трупп собрались в одну, чтобы испытать себя и создать что-то новое. В компанию к себе пригласили выпускников театральной школы Harry life, которая специализируется на тренингах для взрослых, помогающих раскрепоститься и попробовать свои силы на настоящей сцене.



«Театр на колесах»: передвижной камерный музыкальный театр Ульяновска – преимущественно с детскими и подростковыми постановками.

Муниципальное «библиотечное учреждение» – а по сути один из центров культурной жизни Тольятти. Здесь проводят встречи с художниками и писателями, организуют фестивали стрит-арта, развивают лингвистический центр, где представлена литература более чем на 50 языках.

Первый же спектакль «рафинадовцев» «Зверинные истории» по пьесе малоизвестного в России американского драматурга Дона Нигро летом прошлого года обратил на себя внимание. Спектакль был признан лучшим в категории «Гости» на восьмом тольяттинском театральном фестивале «Премьера одной репетиции». И это при том, что активная работа над постановкой началась только в конце января. А осенью актеры совместно с Библиотекой Автограда запустили проект «Подсмотренная случайно репетиция». Идея публичной читки пьес в домашней атмосфере уже с первых минут действительно переросла в репетицию, на которой артисты не стеснялись импровизировать, подшучивать друг над другом и отходить от текста.

УЛЬЯНОВСК

Летом 2016 года на один театр больше стало и в Ульяновске. Актер драматического театра им. И.А. Гончарова, доцент кафедры актерского искусства Ульяновского госуниверситета, кандидат педагогических наук Алексей Храбсков-Вольный вместе со своими студентами создал «Молодежный театр».



Уникальный опыт творческого городского пространства. В «Квартале» сдаются помещения для «творческих предпринимателей» и, как следствие, проходит много городских культурных событий, в том числе и экспериментальных: фестивали, фотовыставки, театральные постановки, лекции, концерты и другие проекты.

Труппа, как вы догадались, сложилась в стенах Ульяновского госуниверситета, который уже 20 лет выпускает молодых актеров. Раньше они поступали на службу в городские и областные театры, уезжали в другие регионы. Но в 2016-м выпускники решили не разбежаться и попробовать создать свой театр. Тем более, что в их арсенале уже было несколько спектаклей, поставленных во время учебы. В качестве сцены ребята выбрали креативное пространство «Квартал» на 50 мест на улице Ленина, 78.

За прошедший 2017 год труппа представила на суд зрителя шесть премьер: «Нежность», «Ковчег отходит ровно в восемь», «Мой папа», «Под сенью Пушкина», «Привет, эмигранты!» (совместно с арт-группой «Живой театр») и «Мэри Поппинс, с Новым годом». Два показа творческих работ – выпускной и новогодний – организовали артисты Курсов актерского мастерства при театре. А актриса Александра Дыдычкина получила Гран-при XI Всероссийского конкурса актерской песни им. Клавдии Шульженко в Челябинске. Останутся ли ребята на этом? Вряд ли. Слишком долго в городе не было своего молодежного театра.



ЗАСВЕТИЛИСЬ!

ЗВЕЗДЫ, КОТОРЫЕ НОСИЛИ ОЧКИ БОЛЬШЕ ОСТАЛЬНЫХ

Мы все в матрице

Другой тандем, который на слуху у западной общественности, – Джиджи Хаид и Зейн Малик. Даже на недавний день рождения Зейна парочка явилась в темных очках в духе «Матрицы». Скандальных выходов за этим красивым дуэтом не числится, поэтому на первый план выходит их безупречный (и очень модный) стиль. Джиджи и ее сестре Белле – отдельная благодарность за популяризацию очков микроразмеров.



Нежные чувства

Главными ньюсмейкерами мира оптики в прошлом году заявили себя Джастин Бибер и Селена Гомес. Этот союз можно назвать главным воссоединением 2017-го, так что ничего удивительного в том, что их очки мелькали в светской хронике чаще, чем в обзорах модных тенденций. Мнения на сей счет разделились. Одни убеждены, что юношеское смущение и кокетство не хочется делать достоянием общественных масс, посему темные стекла солнцезащитных очков тут просто незаменимы. Другие настроены более прозаично и верят только в силу маркетинга и рекламы.



Модный десант

29-е августа 2017-го таблоиды запомнят благодаря визиту Мелании Трамп в Техас. Проведать жертв наводнения и оценить ущерб, причиненный катаклизмом, первая леди явилась на шпильках и в «авиаторах». В отсутствии вкуса упрекнуть даму сложно, но вот в уместности данного образа – допустимо. Впрочем, кто бы спорил: сочетание бобмера цвета хаки и «авиаторов» выглядело канонически.



Красота в фокусе

САМЫЕ ГОРЯЧИЕ НОВИНКИ ВЕСНЫ И ЛЕТА

МОДА НАСКВОЗЬ: СОЧЕТАЕМ ТРЕНДЫ

*ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС: В ГОРОДЕ ПОЯВИЛИСЬ
ПЯТЬ КУЛЬТОВЫХ БРЕНДОВ ОПРАВ*

ИСТОРИЯ БРЕНДА: FENDI

ЛЕТО, СОЛНЦЕ, ТРЕНДЫ: чек-лист модных оправ

Невероятный дизайн очков – главный признак, по которому жертвы моды определяют, что лето близко. Охват идей и тенденций просто колоссальный: выявляем самые очевидные и потенциально успешные.



Miu-Miu



Ray Ban ORB3447N 001/30
Цена: 11 500 руб.



Carolina Herrera



Bottega Veneta



Vogue VO4079S 5077H9
Цена: 7200 руб.



Fendi 0263/S 807
Цена: 19 900 руб.

1.

Нео, проснись!

Мода на очки в стиле Sci-fi достигла апогея. Благодаря инфлюэнсерам, очки в стиле культовой «Матрицы» получили широкое распространение. Теперь такую модель выпускают не только малоизвестные марки, но и гиганты вроде Vogue, Louis Vuitton и Miu Miu – а значит, ее коммерческий успех можно считать состоявшимся. Самым смелым придется по духу замысловатые стальные оправы с зеркальными стеклами, а сторонникам классики, решившимся на риск, понравится полупрозрачный пластик. И еще один важнейший аргумент для апологетов передовых тенденций: такие очки – предмет первой необходимости, если вы планируете попасть в хроники стритстайла.

2.

Радиус округлости

С этим трендом надо быть аккуратным. К примеру, очень маленькие круглые очки могут смотреться комично или делать широкое лицо непропорциональным. Однако разнообразие размеров в этом сезоне позволяет выглядеть модно и не стать похожим на слепого шарманщика. К слову, Bottega Veneta удалось создать самые «правильные» очки, Valentino – самые романтичные. Если же гений Рафа Симонса ваша путеводная звезда – очки от Ray Ban имеют все шансы разбить вам сердце.

3.

Начертательная геометрия

Оправы прямоугольной и квадратной формы соперничают с круглыми и суперфутуристичными. Fendi, Carolina Herrera делают ставку на четкие геометрические формы – и выигрывают. Тренд обещает быть актуальным не один сезон. Но главное – геометрия дает немалый простор для дизайнерской фантазии. Отсюда и смещение углов, и неочевидные акценты, и игра с толщиной оправы, то есть тонкие металлические или широкие роговые «обманки».



Dior DIORDESERTIC 2M2
Цена: 33 400 руб.



Max Mara ANITA SZJ
Цена: 18 800 руб.



Lanvin



Salvatore Ferragamo



Chloe 135S 757
Цена: 25 700 руб



Gucci

4.

Воздушный флот

В Dior, Gucci и Tod's уверены, что без классических «авиаторов» в топ не выйти (привет Мелани Трамп). Поэтому помимо футуристического дизайна, как у Gucci, дизайнеры предлагают и нестареющую классику. «Авиаторы» идут практически всем, пропорции лица не искажают – словом, «комплиментарность» такой формы сложно недооценить. Они универсальны: их носят и мужчины, и женщины – и никаких агендерных нюансов.

5.

Сад бабочек

Потрясающие очки-бабочки в этом сезоне показали Altuzarra, Chloe и Lanvin (по иронии судьбы, очки у Lanvin в коллекции весна-лето-2018 оказались гораздо интереснее одежды нового дизайнера марки). Тренд красивый и в меру экстравагантный. Поклонницам женственного дизайна придется по душе. Для любительниц скрывать свои прекрасные глаза за максимально большими стеклами – вариант просто идеальный.

6.

Кошачий глаз

Еще один «вечный» тренд, наряду с авиаторами. Maison Margiela, Prada, Moschino, MaxMara и Salvatore Ferragamo используют этот козырь на полную катушку. Оправа, как правило, выполняется из яркого пластика или оформляется декоративными стежками. В любом случае лицу такая форма придает особое изящество и слегка «хищный» шарм.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ, ИЛИ ЕСЛИ ВАМ ПО ДУШЕ:

★ Молодость



JACOBS MARC 265/S LHF
Цена: 24 000 руб.

... обратите внимание на очки в духе спортивного стритстайла 1990-х с его броскими логотипами, обтекаемыми масками и неоновыми цветами – летом-2018 он перебрался в высокую моду.

★ Классика



JIMMY CHOO ANDIE/S J7G JD
Цена: 28 400 руб.

... выбирайте модели с легкой, едва уловимой отсылкой к оригинальному дизайну и цифровым технологиям. В новом сезоне классика обыграна технологично. Цвета и текстуры напоминают природные элементы: песок, глину, мрамор, камень.

★ Экзотика



Miu Miu 0MU 54SS 1BC5R2
Цена: 29 700 руб.

... вспомните про природные экзотические темы – теперь они актуальны в преувеличенной интерпретации. Вдохновляйтесь коралловыми рифами, цветами подводного мира или тропическими принтами.

★ Все красивое



Gucci GG0214S 002
Цена по запросу

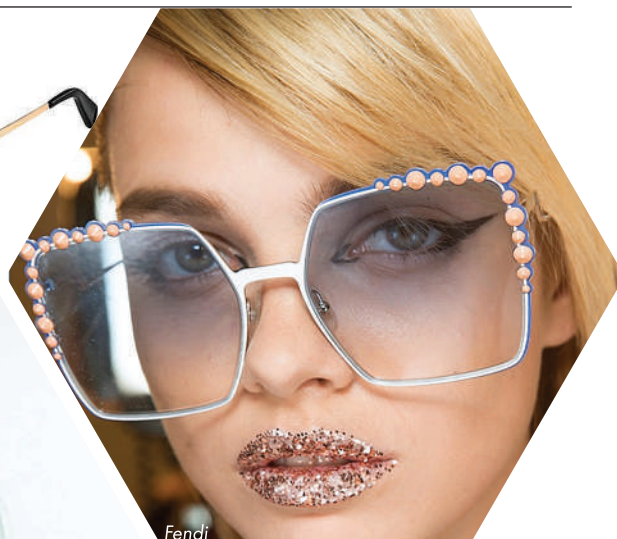
... не надо стесняться. Цепочки, крупные логотипы, вычурная фурнитура, пайетки, стразы, керамика – в ход идет буквально все, чем можно декорировать оправу очков. Очки как ювелирное украшение? Тысячу раз да!



Dolce & Gabbana



MAX&CO.320/S DDB E2 52 20
Цена: 8000 руб.



Fendi



Prada 10US I7Y0A7
Цена: 46 100 руб.



Dior



Mark Jakobs 223/S 60C
Цена: 10 800 руб.

7.

Многоликие

Если нетривиальность дизайна оправы граничит с откровенной эксцентрикой, летом 2018-го – это то, что надо. Очевидное подтверждение – очки Gucci: видимо, после смены креативного директора Дом пытается охватить максимально широкую аудиторию, дав ей все, что та только может пожелать. Оправы Dolce&Gabbana и Prada тоже заставят обратить на себя внимание: цветочки, игральные карты и алый маникюр – фантазмагория в чистом виде. Тут важен контекст: не всегда экстравагантные модели уместны в повседневной жизни, а вот для летних вечеринок годятся как нельзя лучше. К тому же, учитывая, что это будет один из стилеобразующих акцентов в образе, гардероб придется продумывать более тщательно.

8.

Калейдоскоп

Чтобы даже в серый день видеть все в ярких красках, делайте ставку на цветные линзы – в новом сезоне их в избытке. Versace, Christian Dior, Valentino, Max&Co – палитра подобна радуге: от нежных пастельных до глубоких и насыщенных. Линзы с градиентом, которые вполне могут заменить хороший макияж, тоже в топе лидирующих трендов. Спортивный стиль подчеркнут очки с эффектом «бензинового пятна» (или интерференции). Подобные вы точно видели на велогонщиках.

9.

Пластик-фантастик

Полупрозрачный (как у Fendi, Mark Jakobs и Sonia Rykiel) или яркий гляцевый (как у Marni и Moschino) пластик как всегда выглядит аккуратной попыткой переосмыслить ретро-темы. Вроде бы и хочется спросить: «Сколько уже можно цитировать декады с 50-х по 90-е?». Но язык не повернется – несмотря на все поднадоевшие аллюзии к винтажным аксессуарам, очки выглядят очень актуально и действительно модно.

Автор - Игорь Паршин

10
В ДЕСЯТКУ:
ЮБИЛЕЙНЫЙ
НОМЕР
ЖУРНАЛА

ТОП-3 САМЫХ КЛАССНЫХ ОЧКОВ, КОГДА-ЛИБО УПОМИНАЕМЫХ В ЖУРНАЛЕ.

Мода прошла, а любовь осталась!

1★



Tiffany 4097 8055/T3, цена 28 400 руб.

Эти очки – сама элегантность, которая, как известно, вне моды.

2★



Muller Manching

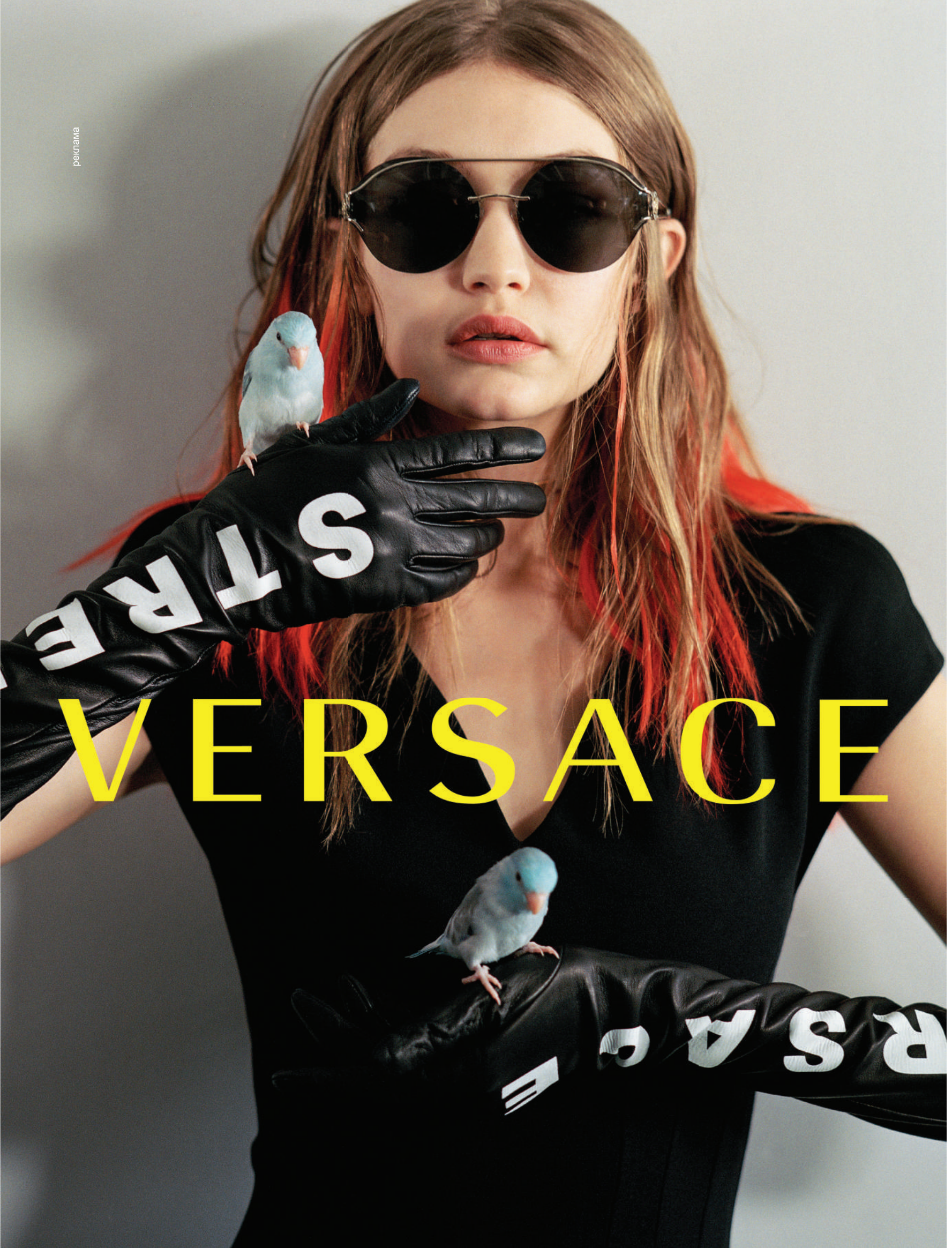
Это целый окулярный набор, в котором можно отрегулировать под себя любой параметр и убить, наконец, сразу двух зайцев

3★



Matsuda M3016 BS, цена 48 900 руб.

Интерпретация культовой модели с использованием винтажных материалов по разумной цене.



VERSACE

АНТИПОДЫ:

Неважно, что вы предпочитаете в очках – универсальность или яркую экстравагантность: за последние годы мир оптической моды стал настолько разнообразен, что свою модель найдет каждый. Рассмотрим несколько брендов, в коллекциях которых супермодные модели или удачные формы оправы появляются раньше, чем на подиумах недель моды. Знать о них точно не помешает: как максимум – чтобы не пропустить при случае, а как минимум – чтобы взять на заметку идеи, если не в прямом их воплощении, то в аллюзиях и аналогиях.

БЕСПРОИГРЫШНЫЙ
ВАРИАНТ

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ СОЛДАТЫ



1 Среди марок, предлагающих дизайн очков «вне времени», безусловно, есть свои лидеры. Для многих это Oliver Peoples. Создается ощущение, что дизайнеры марки досконально изучили анатомию человеческого лица. Модель Gregory Peck 45 – как BMW в мире оптики: нравится абсолютному большинству. Аналоги формы ищем (и находим) – у Ray Ban.

2

Не менее универсальны оправы от Garrett Leight – большой диапазон моделей предназначен для поклонников классического дизайна. Если модель Kippie – вариант для тех, кто разноцветному платю из люрекса предпочитает уютный кашемировый кардиган, то модели x Thierry Lasry легко представить на роковых блондинках из хичкоковских нуаров.

3 Идеально в тройку вписывается бренд Persol, чьи оправы выглядят актуально, несмотря на бесконечные смены сезонов в мировых столицах. Их знаменитая модель под номером 714, которую прославил еще Стив Маккуин, смотрится не только модно, но и двусмысленно намекает на хороший вкус ее обладателя.

ЗА И ПРОТИВ

ЭКСЦЕНТРИЧНО

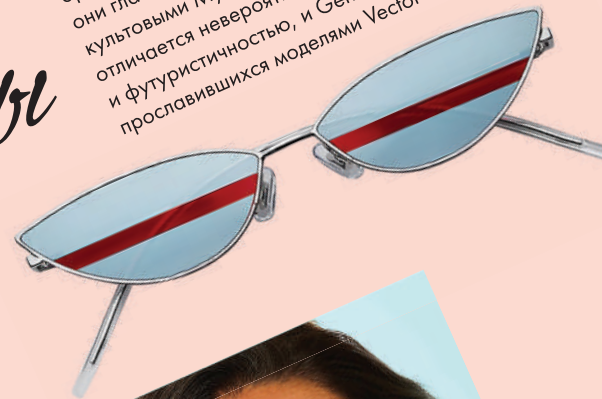


1 Смелости дизайнеров Andy Wolf (возможно, самый модный в этом сезоне) можно только позавидовать. Это те самые очки, в которых мы видим «лидеров мнений» уже не первый сезон. Визитной карточкой Andy Wolf все-таки являются оправы, в которых вы сойдете за супермодного гика или можете дефилировать по главному модному стадиону, с оправданно пафосным выражением лица.



3 В арсенале Illisteva тоже изрядное количество моделей, которые вызывают вопросы - но, лишь на первый взгляд. Если вы регулярно изучаете хроники стритстайла, то точно видели (и не раз) персонажей в оправках Vuxter, Vinyl или Roma. Бренд не только изобилует оригинальным неймингом. По сути, сегодня они главные конкуренты ставших культовыми Muckita, чей ассортимент отличается невероятной эксцентричностью, и Gentle Monster, прославившихся моделями Vector и Kujo.

Нежные монстры



2

Вторую строчку займет бренд Le Specs. Их Last Lolita заставляет биться чаще сердца многих жертв моды. И главное - никаких запредельных сумм: в идеале через пару сезонов выйдут из моды, не стоит. Конкурировать с данным брендом может марка Glassing, в линейке GR у которых можно встретить самые отвязные модели.



МОДА | КАК СОЧЕТАТЬ ВЕЩИ ИЗ ПОСЛЕДНИХ КОЛЛЕКЦИЙ В ЭПОХУ НЕОГРАНИЧЕННОГО ПЕРЕПРОИЗВОДСТВА

НАСКВОЗЬ

Дизайнеры (а на самом деле маркетологи и владельцы брендов) мечтают с ног до головы экипировать нас в вещи с логотипами их марки. В ход идут самые изощренные приемы. Звезды стрит-стайла, модели, политики, киноактеры, блогеры заставляют нас чувствовать себя героиней рассказа Тэффи «Жизнь и воротник». Новые туфли «требуют» в компанию сумку, к сумке неплохо бы подобрать браслет, а заканчивается все тем, что в шкафу не хватает места для обновок. Чтобы не покупать вещи, а инвестировать в них, делайте ставку на аксессуары, которые идеально сочетаются между собой, при этом выглядят современно и выражают отменный вкус. В конце концов, правильно подобранный триумvirат «очки-сумка-туфли» всегда был и остается одной из главных составляющих актуального образа.

Сценарий 1

Dolce Vita

Довести идею до абсурда и сделать ее трендом? Легко! Дизайнеры Доменико Дольче и Стефано Габбана знают толк в том, как превратить жизнь в бесконечный праздник. Их, как всегда, вдохновляет Сицилия: традиционный уклад жизни, женщины с роскошными формами, эмоциональные старики и азарт от проживания каждого дня как последнего. Все это самым очевидным образом прослеживается в каждой коллекции Dolce&Gabbana.

Другое дело, что порой дизайнерские образы буквально захлестывает феерия. Так на подиуме появляются платья-снопы или платья-букеты, а бывает, что и платья-картофельные мешки. С аксессуарами – то же самое. На показе весенне-летней коллекции дизайнеры снова решили, что не стоит себя в чем-то ограничивать. Мы увидели очки самых экстравагантных форм – жестовые кисти с маникюром и кольцами, очаровательные цветочные букеты или очки с отделкой из рафии (из нее же выполнены многие летние шляпки бренда). А также – фрукты, овощи, разностилье народных промыслов и оправы в виде лого. Все это напрямую перекликается с остальной коллекцией – сумками, обувью, платьями, возможно – с диадемами головными уборами. Эти детали можно рассматривать бесконечно, в чистом виде это квинтэссенция всего, что Доменико и Стефано делают уже много лет, и что им удается лучше всего.

Сочетать с: крупными стразами, замысловатым декором, изображениями игральных карт.

Также может дружить с: Gucci, Versace, Moschino.



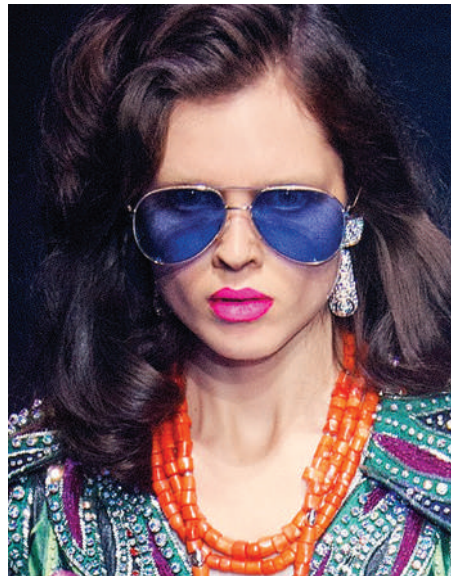
Сценарий 2

Gucci эпохи Instagram

Если дизайнерские мысли прославленных гедонистов вертятся вокруг их национального наследия, то коллекции команды дома Gucci, во главе с Алессандро Микеле, демонстрируют радикально другую точку зрения касательно любых представлений о хорошем вкусе, гендерных нормах и прочих классических ценностях. Сложно определить, в каком временном отрезке существуют герои этой коллекции: это лорд Байрон, гуляющий в обнимку с Дэвидом Боуи и обсуждающий с ним садово-парковое искусство Китая и концерт Элтона Джона. Очки в коллекции отличаются весьма разнообразным дизайном: одни словно предназначены для просмотра 3D, другие легко представить на отвязной библиотекарше из 1980-х. Все это и составляет то единство противоположностей, из которого рождается стиль Gucci эпохи Instagram. Лого на заушниках очков, на сумках и пряжках ремней способствуют не только беспощадной экспансии бренда на мировой арене, но и небывалому приросту прибыли: марка за пару сезонов вынырнула из финансовой пропасти и совершила спринтерский бросок в чемпионскую лигу любимцев всех миллениалов.

Сочетать с: лого Gucci, ярким цветным и прозрачным пластиком, цветными линзами.

Также может дружить с: Coach 1941, Vetements, Miu Miu, Marni.



Сценарий 3

De Saq на рейве

Что может резонировать с сюртуком Маркиза де Сада больше, чем очки в стиле sci-fi? Но Николя Гескьер решил, что анахронизмы крайне интересны, и в весенне-летней коллекции Louis Vuitton появились расшитые камзолы в комплекте с кроссовками и атласными шортами. Очки в этом миксе оказались самым фантастическим элементом. Космическая версия cat-eye только сначала кажется предметом самым инородным в коллекции. Если изучить ее внимательно, мы увидим, что пару к этим очкам могут составить рейверские серебристые брюки или сумочка из сафьяна цвета «металлик». И если камзолы тут явно отвечают за наследие французской моды времен Мари-Антуанетты, то очки – точка вхождения в будущее. Зеркальные стекла и яркие полосы пластика на оправе хорошо соседствуют с сумками и рюкзаками для космических рейнджеров, которые уже этой весной совершат массовый исход на улицы модных мировых столиц во время недель моды.

Сочетать с: пластиком, яркими цветными фрагментами, футуристическим дизайном.

Также может дружить с: Prada, Balenciaga, Maison Margiela, Helmut Lang.

Сценарий 4

Девичьи радости

То, что проповедовать феминизм можно самыми разными способами, в Dior узнали с подачи Марии Грации Кьюри. После набивших оскомину лозунгов на футболках (которые надевали по очереди и одновременно все знаменитости мира) в костер дизайнерского тщеславия была брошена живопись Ники де Сен-Фалль. Любимые многими девушками пайетки, юбки-пачки из шифона, и очки с желтыми стеклами стилисты показа комбинируют с ловкостью жонглеров. Все, что блестит и переливается, – пожалуй, главный тренд в декоративной косметике, аксессуарах, обуви и одежде прошлого года, но мы готовы принять это бесстыдное сияние и в текущем.

Очки в коллекции тоже не стоят особняком – даже пластиковый козырек, который вполне сойдет за модную оптику летом, тут на своем месте. В угоду современным модницам дизайнер делает ставку на универсальный дизайн. Самый гармоничный тандем – сумка и очки, на которых красуется надпись «J'adior». И во всем этом чувствуется весьма жизнерадостный настрой – для девушки в таких очках солнце всегда светит ярче.

Сочетать с: желтыми линзами, лого Dior, спортивным дизайном.

Также может дружить с: Louis Vuitton, Chloe, Valentino, Isabel Marant, Fendi.



КРАСНОЙ НИТЬЮ: Какие еще элементы в новых коллекциях стали «говорящими» и как это можно использовать в своих целях?

DIOR HAUTE COUTURE

Мария Грация Кьюри переосмыслила в кутюрной коллекции образ маски – золотой, наглухо черной или дымчато-просвечивающей. Последний вариант идеален с любым полупрозрачным элементом костюма.

GIORGIO ARMANI

Наряду с цветочным принтом в коллекции правит бал геометрия, что подтверждает тонкая контрастная окантовка – и в одежде, и в аксессуарах.

VALENTINO

Очки от Valentino отлично подойдут, если вы планируете образ с пайетками или неагрессивными заклепками – в новой коллекции бренда таких деталей немало.



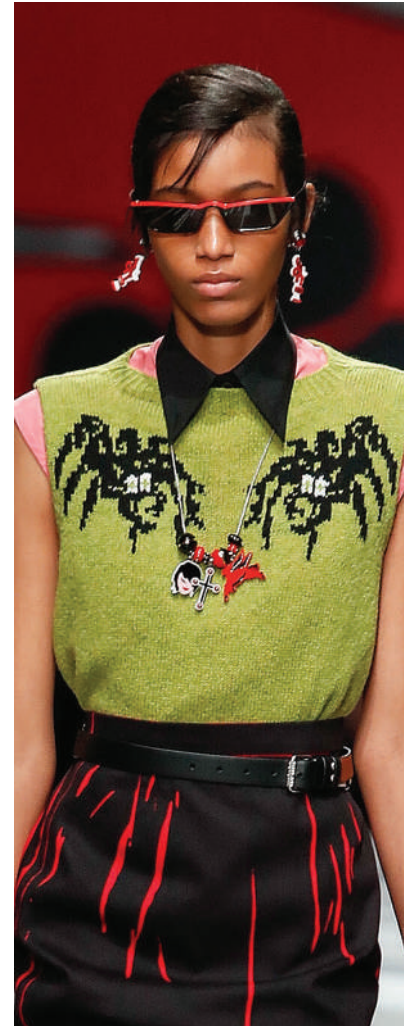
Сценарий 5

В интересах революции

Девушка Prada – вечный революционер. Только на баррикады моды она взбирается в плащах, украшенных принтами из комиксов, жаккардовых шортах и непременно в темных очках самого нетривиального дизайна. Какие еще могут украшать лицо девушки, на платье которой пауки соседствуют с леопардовыми принтами, а в руках у нее нейлоновая сумка, декорированная клепками? Понятие «овер-стайлинг» Миуччиа Прада ввела в обиход еще тогда, когда Микеле и Гвасалия только в мечтах грезили стать самыми востребованными дизайнерами нового поколения. Поэтому линия оптики бренда прямое отражение идей инновационных и ретроградных одновременно. Авангардный дизайн оправы идеально сочетается с деталями одежды и обуви – металл, пластик и формообразование вне каких-либо принятых канонов.

Сочетать с: цветным пластиком, спортивным дизайном, тонкими металлическими деталями.

Также может дружить с: Balenciaga, Vetements, Maison Margiela, Off-White, CALVIN KLEIN, Celine.

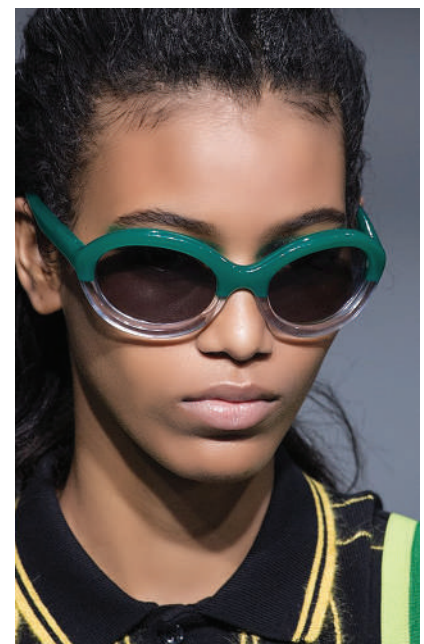


MOSCHINO

За шипы, розы, заклепки, байкерские кепки и прочий хард-кор в этом сезоне отвечает Moschino. Если в вашем гардеробе подобный стиль присутствует, очки этого бренда не должны пройти мимо вас.

MARNI

Спортивный колор-блок Marni прослеживается и в одежде, и в сумках, и в обуви – и, конечно, в очках. Вовсе необязательно выбирать total look бренда – такие аксессуары подойдут к любому яркому цвету. Главное – подобрать грамотное сочетание.



ВСЕ НА НОВЕНЬКОГО!

В сети «Роскошное зрение» этой зимой появилось пять культовых брендов оптики – для ценителей. Может быть, вы о них и не слышали раньше, но теперь, когда они появились в шаговой доступности, точно стоит обратить на них внимание.

Philippe Chevallier

Первые очки haute couture для подиума и журнальных съемок

Ювелирный дизайнер Филипп Шевалье в 1969 году переключил свое внимание на оптику и добился невероятных успехов. Его свежий взгляд на то, как должны выглядеть оправы, помог ему быстро снискать успех и вывел в число авангардных мастеров. Филипп первым придумал делать очки haute couture для модных показов и фотосъемок в журналах. Он работал с домами Lanvin, Bally, Givenchy, Pierre Cardin, Casharel и в то же время выпускал очки ручной работы под собственной маркой.



Сейчас эти винтажные оправы – мечта коллекционеров. Тем более что мастер внезапно ушел от дел, и найти подлинный шедевр не так-то просто.

Но несколько лет назад компания Brando Eyewear, решив возродить бренд, стала искать мастера и его архивы. На это ушел целый год, но результат стоил того. На осенней международной выставке оптики Silmo 2017 в Париже впервые была представлена новая коллекция Philippe Chevallier: это воссозданные по архивам мсье Шевалье модели в современной интерпретации – что стало совершенным фурором. Несколько моделей из новой линейки уже представлены в салонах «Роскошного зрения», а остальные доступны под заказ.



Anna-Karin Karlsson

Для тех, кто не боится быть в центре внимания

С 19 лет Анна-Кэрин работала в магазине оптики в Лондоне и заодно создавала уникальные по своему дизайну очки для британских аристократов и восточных правителей. При этом нередко она черпала вдохновение в музыке 80-90-х годов. Можете представить, какой невероятный микс получался в итоге?

«Мои аксессуары нельзя назвать сдержанными или скромными. Я делаю эксклюзивные работы, которые выбирают такие же нестандартные девушки, как и я сама», – говорит модельер. Ее оправы причудливой формы – манифест великолепия и роскоши, признанный знатоками моды по всему миру. Не потому ли Леди Гага, Рианна и Мадонна с момента появления бренда не упускают возможности засветиться в них? В салонах «Роскошное зрение» бренд Anna-Karin Karlsson всегда доступен под заказ – с новинками можно ознакомиться на регулярных выставках, которые проводит компания.



Dita

Восток, Запад и драгоценные металлы

В коллекциях Dita объединены элегантная классика Запада и экзотичная острота Востока. При этом за производство отвечают японские мастера, создающие оправы вручную из качественных и дорогих материалов: титана, золота 18 карат, белого золота и лучших ацетатов зилонита – он признан самым качественным видом пластика для оправ. К этому можно добавить четкие линии, ретростиль прошлого века – и получим настоящие шедевры, сочетающие экстравагантность, сексуальность и сдержанность одновременно.



Yohji Yamamoto

Неизменный черный и четкость линий от «самобытного самурая»

Бренд Yohji Yamamoto сдержан и по-японски аскетичен, и в оптике – тоже. Стиль Йоши определяет миссия марки: раскрепостить и подарить душевную свободу. Новая коллекция солнцезащитных очков и оправ выдержана в узнаваемой манере. Ее основные элементы – лаконичность, подвижность и многослойность. По традиции здесь много контрастов: простая геометрия сочетается с асимметрией, четкие линии с авангардными формами и декоративными элементами из металла. Черный цвет оправы, оттененный разнообразной гаммой линз, призван придать образу глубину с легким налетом мистичности – так и задумывалось. Оптика Yohji Yamamoto доступна в салонах «Роскошное зрение» – в наличии и под заказ.





Linda Farrow

Это диско, детка!

За почти полувековое существование бренд Linda Farrow пережил и взлеты, и падения – но не утратил своих позиций на модной мировой арене. Сейчас это самая востребованная марка Великобритании! Как отмечают fashion-критики, эффектные очки Linda Farrow не дополняют образ, а становятся его центром.

Появившись на волне популярности музыки диско и развлечений, эти оправы быстро нашли своих поклонников, особенно в музыкальной и актерской среде. Очки, созданные в 70-80-х годах основательницей бренда Линдой Фэрроу, в двухтысячных стали образцом для производства «новых очков по старым правилам». Возрождением бренда занялся сын Линды, сумевший сохранить его уникальный стиль: оправы по-прежнему изготавливаются вручную, инкрустируются драгоценными металлами, стразами, кожей рептилий – и становятся символом богемного утонченного стиля. В Самаре, Тольятти и Ульяновске эти очки можно примерить в сети салонов «Роскошное зрение».



ЧЕЛОВЕК И ОЧКИ, ИЛИ КАК И КТО ПОВЛИЯЛ НА ИСТОРИЮ ОПТИКИ ДОМА

FENDI

ГОВОРИМ FENDI – ПОДРАЗУМЕВАЕМ ШУБЫ, А ЕЩЕ – ЦЕЛЮЮ ИМПЕРИЮ, КОТОРУЮ ВЫСТРОИЛ ЖИВАЯ ЛЕГЕНДА МОДЫ КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД. ЗНАЧИМОЕ МЕСТО В НЕЙ ЗАНИМАЮТ ОПРАВЫ, ВОТ УЖЕ КОТОРЫЙ ГОД ПОДРЯД ОНИ ИДУТ В FASHION-АВАНГАРДЕ. EYEWEAR-ИСТОРИЯ БРЕНДА ПЕРЕЖИВАЕТ БОЖЕСТВЕННЫЙ ВОЗРАСТ: УЖЕ ТРИДЦАТЬ ТРИ ГОДА МАРКА ВЕРНА СВОИМ ТРАДИЦИЯМ, ОСТАЕТСЯ СИНОНИМОМ БЕЗУПРЕЧНОГО ИТАЛЬЯНСКОГО СТИЛЯ И УМЕЛО МАНЕВРИРУЕТ МЕЖДУ ЭЛИТАРНОЙ ПУБЛИКОЙ И РЕКЛАМОЙ С ИНСТАГРАМ-МОДЕЛЯМИ.



Фамилия Фенди стала знаменита в модном мире еще сто лет назад – правда, только в Италии



Адель Касагранда: мать-основательница дома Fendi

« ПЕРВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ОЧКОВ МОДНЫЙ ДОМ FENDI ВЫПУСТИЛ В 1984 ГОДУ

РОЖДЕНИЕ РИМСКОЙ ЛЕГЕНДЫ

Да, в это сложно поверить, но Fendi – это не детище Карла Лагерфельда. Седовласый гений, при всем желании и достижениях гениальной инженерии, не мог бы основать бренд по одной причине: компания появилась еще до его рождения – в 1918 году. Именно тогда, век назад, Адель Касагранда открыла в Риме свой маленький магазинчик изделий из кожи и меха. В 1925 году Адель вышла замуж за Эдуардо Фенди и решила сменить и фамилию, и вывеску своего бутика. Чета продолжила заниматься пошивом шуб и сумок. Причем настолько успешно, что в 1932 году открыла свой второй бутик кожгалантереи на Виа Пьяве – в оживленном районе Венеции. Товар разлетался, и на это были причины: все изделия производились вручную и покорили местных жителей своим качеством и необычным дизайном. Для римской буржуазии поездка в Fendi стала своеобразным маркером престижа. Так продолжалось до начала событий Второй мировой.

После войны компания смогла довольно быстро восстановиться. К возрождению семейного дела подключились все пять дочерей Фенди. Они распределили управленческие обязанности и работу «в цехе»: Паола стала экспертом по выделке меха, Анна – дизайнером, Франка – специалистом по связям с общественностью, Карла занималась текущими делами компании, а Альда стала коммерческим директором бренда. В 1955 году тандем Паолы и Анны представил свою первую коллекцию из меха и кожи. Итальянская публика единодушно прониклась симпатией к первым шагам второго поколения Фенди. Но главное, что они сделали для своего бренда и всего мира, – пригласили к сотрудничеству молодого и амбициозного немецкого дизайнера, того самого Карла Лагерфельда. Именно ему суждено было превратить преуспевающее локальное предприятие в новую – модную – Римскую империю.

Сестры начали сотрудничать с Лагерфельдом в начале 1960-х.

Вскоре он изменил саму концепцию производства меховых изделий. Громоздкие и тяжелые шубы он превратил в легкую, удобную, но при этом роскошную верхнюю одежду. В них использовались различные сочетания мехов и их цветов, а также дизайнерские маневры, которые сразу выделили Fendi на фоне других европейских производителей. Примерно в это же время Лагерфельд придумал знаменитый и узнаваемый логотип компании – две буквы F, лежащие «валетом».

КОЖА, МЕХА И НЕ ТОЛЬКО

К 1966 году сестры Фенди представили первую коллекцию меховой одежды prêt-à-porter, созданную под руководством нового дизайнера. Линейка была встречена публикой на ура, а сам дом Fendi застолбил за собой звание одного из лучших меховых брендов Европы. Вслед за расширением географии – в 1970-х одежда Fendi стала продаваться в США и Японии – марка расширила и свой ассортимент. В 1984 году он пополнился галстуками, перчатками, джинсами, но главное – очками.

Дальнейший десяток лет – время стремительной эволюции бренда. В 1988 году появился первый женский парфюм Fendi, а в 1989 – мужской Fendi Uomo. Год спустя Fendi выпустил первую и довольно сдержанную коллекцию одежды для мужчин. Наконец, в 1997 году за дело взялась внучка основателей марки Сильвия Вентурини Фенди: она создала еще один культовый продукт – сумочку Vaguette, которую рекомендовалось носить как одноименный французский хлеб. Еще один помпезный шаг дом Fendi сделал 19 октября 2007: тогда компания устроила первый фешн-показ на Великой Китайской стене: 88 моделей выходили на подиум длиной 88 метров.

На данный момент Fendi – это более ста пятидесяти бутиков по всему миру. Карл Лагерфельд остается дизайнером линии женской одежды, а Сильвия Фенди отвечает за мужские релизы и аксессуары.



С Карлом Лагерфельдом бренд Fendi начал сотрудничать еще в 1960-х

В 2007 ГОДУ СОСТОЯЛСЯ ГРАНДИОЗНЫЙ ШОУ-ПОКАЗ FENDI НА КИТАЙСКОЙ СТЕНЕ



Знаменитый показ Fendi на Великой Китайской стене

НАБРАЛИ ОЧКИ

Что касается очков бренда, то они стали такими же узнаваемыми, как и шубы – оправы-бабочки или cat-eye легко идентифицировать на любом модном показе или героях стрит-стайла. И здесь марка остается верна себе – очки Fendi сочетают в себе итальянский шик, даже если речь идет о спортивных моделях. Дизайнеры используют разнообразные материалы – металл, кожу, текстиль и отделку стразами, а также заигрывают с формой. Все это, конечно, без эпатажа, по крайней мере в границах разумного.

Сегодня в онлайн-магазине бренда можно найти вообще все: овальные и круглые оправы из ацетата, оригинальные пятигранные очки в оправе с рутениевым покрытием и маленькими блестящими камнями на ней, классические «авиаторы» и восьмиугольные оправы, а также множество вариаций на тему «кошачьего глаза». В оптической истории Fendi много примеров, когда модный дом оживлял привычные формы оправ с помощью ярких принтов – но без аляповатости. Линзы Fendi тоже участвуют в непрерывных экспериментах с цветом. В 2016 году Fendi также представили сезонную «кошачью» оправу EyeShine с зеркальными линзами: ее лицом стала певица Кер де Пират, снявшаяся в проморолике марки в роли жрицы Солнца.

ПАПИН БРОДЯГА

Кажется, работа с Лагерфельдом стала мечтой любой модели или поп-звезды. При этом сам мастер выбирает тех, кто, если и не равен ему по степени звездности, то точно не затеряется на фоне его требовательных коллекций. В общем, мастер ищет для рекламы людей не только роскошных внешне, но и со своей мощной историей за плечами. Так, например, в 2017 году лицом компании стал Хоппер Пенн – сын актера Шонна Пенна: перед этим 23-летний молодой человек рассказал, как он боролся с наркозависимостью и как ему в этом помог отец. После своей исповеди звездный наследник снялся в рекламной кампании весенне-летней коллекции очков бренда. В ролике он гуляет по городу, читает газеты, предстает перед толпами фотографов – и все это, разумеется, в оправках Fendi. Эта коллекция стала первой мужской солнцезащитной линией Fendi. В нее вошли минималистичные модели – интерпретации классических форм, в том числе авиаторы и броулайнеры.

СЕГОДНЯ ФАВОРИТКАМИ ЛАГЕРФЕЛЬДА СТАЛИ МОДЕЛЬ ДЖИДЖИ ХАДИД И КЕНДАЛЛ ДЖЕННЕР - СЕСТРА КИМ КАРДАШЬЯН

СЛОЖНО НЕ УЗНАТЬ И НЕРЕАЛЬНО ЗАБЫТЬ

В женской линейке Лагерфельд также отдает предпочтение сильному духом. К примеру, десять лет назад одной из муз фешн-гуру стала Эми Уайнхаус. Она вдохновила его на создание одной из коллекций, а затем выступила на частном показе Fendi в Париже по случаю открытия нового магазина Fendi.



В 2017 году лицом Fendi стал сын Шона Пенна Холпер



В новом сезоне Fendi, по традиции, опять представили одни из самых актуальных моделей оптики



ЛАГЕРФЕЛЬД ЛИЧНО РУКО- ВОДИТ СЪЕМ- КАМИ ПРАК- ТИЧЕСКИ ВСЕХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ БРЕНДА

Еще одно сотрудничество модного дома со звездой музыкальной сцены состоялось в 2014 году: тогда лицом Fendi Eyewear стала неугомонная канадская певица и танцовщица Кайза. Она представила солнцезащитную коллекцию Color Block. Модели линейки были выполнены в ретро-стиле и, кажется, Кайза была создана, чтобы представлять новинки. В ярком рекламном ролике певица меняет очки под свой хит Hideaway и танцует в собственном фирменном стиле. В кадре исполнительница мелькает в ярких очках из ацетата. Фишкой крупных оправ ручной работы стали многогранный обтекаемый силуэт и сочетание двух контрастных цветов – за счет этого они выглядят будто собранными из двух оправ. В общем, линейка воспела культовые фирменные элементы стиля Fendi – замысловатые формы и бесконечный эксперимент с палитрой. Кажется, лучшую характеристику такому решению нашла сама Кайза: певица назвала их «практически произведениями искусства». Наконец, одним из самых громких союзов бренда стало сотрудничество с моделью Кендалл Дженнер. Впервые она поработала с Лагерфельдом в 2015 году. Тогда бренд выпустил модель Paradeyes – настоящий гимн конструктивизму. Новинка также выглядела состоящей из двух оправ – пластиковой в форме «кошачьего глаза» и круглой металлической. Два года спустя сестра Ким Кардашьян окончательно закрепила за собой статус фаворитки Лагерфельда. Юная модель снялась в рекламе, которая сопровождала все коллекции Fendi «осень-зима – 2016-2017» – в частности, пестрых шуб и солнцезащитных очков и оптики. Модели той самой капсулы сложно не узнать и нереально забыть: Дженнер представила круглые очки в «кошачьей» оправе в стиле 1980-х. Их особенностью стали цветные волны, пущенные по уголкам очков.

История повторилась и в 2018 году: для съемок осенне-зимней кампании – 2017-2018 Fendi пригласил Дженнер и еще одну свою любимицу – звездную модель Джиджи Хадид. Сегодня обе девушки участвуют практически в каждом показе или рекламе Chanel, Fendi и Karl Lagerfeld – трех модных домов, которыми руководит Лагерфельд. На этот раз съемка была посвящена логотипу бренда и букве F, которая появилась в качестве принта на



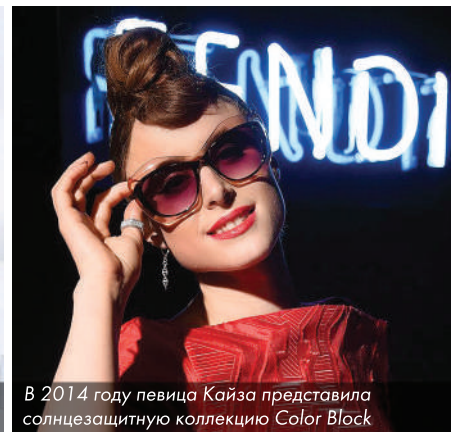
Эми Уайнхаус и Карл Лагерфельд на открытии бутика Fendi в Париже в 2008 году



Джиджи Хадид – рулит. В очках Fendi



Кендалл Дженнер – входит в каторгу муз Карла Лагерфельда



В 2014 году певица Кайза представила солнцезащитную коллекцию Color Block

платьях, а также распласталась на стеклах новых круглых очков в тонкой металлической оправе. Съемкой рулил сам Лагерфельд: за редкими исключениями он всегда руководит рабочим процессом по ту сторону камеры.

В этом году Fendi отмечает столетие со дня рождения своего маленького магазина. За целый век своей истории бренд не растерял умения удивлять – без лишних выходов и невообразимых нарядов: Лагерфельд до сих пор знает, как выжать максимум из составляющих ДНК бренда – ярких цветов и графичных форм. И знает, кто сможет представить этот «максимум» на подиумах и билбордах.

Главный экспонат

Собирать модели очков Fendi – сродни тому, как коллекционировать современное искусство. Каждый экземпляр отражает дух времени, заставляет задуматься, несет в себе смысл и концепцию, а еще – это очень красиво.

Темная градиентная линза будет уместна даже в городе

Интерпретация формы «бабочка», которая останется актуальной еще несколько сезонов

Принт «Гавана» актуален всегда

Возможны различные варианты градиента – от коричневого к пурпуру, от серого к золотистому или от синего к зеленому

Защита от ультрафиолетового излучения

Модная массивная оправа выполнена из высококачественного ацетата



Fendi FF 0263/S 086. Цена 19 900 руб.



Здоровье

НОВАЯ ОФТАЛЬМОЛОГИЯ В САМАРЕ

ЛЕЧЕНИЕ КОСОГЛАЗИЯ БЕЗ ОПЕРАЦИИ

*КАК "РАБОТАЕТ" НЕКАЧЕСТВЕННАЯ ОПТИКА
ПРОТИВ СОЛНЦА*

В ПОВОЛЖЬЕ ПОЯВИЛАСЬ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА НОВОГО УРОВНЯ

Осенью 2017 года в Самаре начала работу «Самарская офтальмологическая клиника», сразу же обратив на себя внимание по целому ряду причин. Во-первых, здесь, наряду с приемом взрослых пациентов, специализируются на лечении и профилактике болезней глаз у детей. Во-вторых, только здесь представлены новейшие в регионе методики диагностики и восстановления зрения. Наконец, клиника ведет и активную социальную политику: так, в октябре прошлого года здесь прошла масштабная областная конференция «Остановите близорукость», а в декабре – научно-практическая конференция «Оптометрия офтальмологам».



Конференция «Остановите близорукость», октябрь, 2017

«У Самарской офтальмологической клиники немало поводов для гордости», – отмечает ее руководство. Пожалуй, основными стали профессионализм и компетенция врачей. Средний стаж работы специалистов клиники в различных направлениях офтальмологии составляет 20 лет! Да и имя главного врача «Самарской офтальмологической» – Ольги Владимировны Жуковой – одно из самых известных в российской детской офтальмологии. Чтобы перечислить ее профессиональные достижения, потребуется немало времени. Она – доктор медицинских наук, доцент кафедры офтальмологии СамГМУ, главный внештатный специалист по детской офтальмологии минздрава Самарской области, главный детский офтальмолог по Приволжскому федеральному округу Минздрава России, отличник здравоохранения Российской Федерации и практикующий хирург. Ольга Владимировна занимается детской офтальмологией больше 35 лет и считается на сегодняшний день самым квалифицированным детским офтальмологом в Поволжье. Еще недавно попасть к ней на прием считалось огромной удачей, но сегодня такая возможность есть у каждого.

Стоит ли удивляться, что спектр услуг для детей в «Самарской офтальмологической клинике» представлен наиболее полно – даже в сравнении с ведущими российскими клиниками. Некоторые из направлений не представлены больше ни в одном медицинском учреж-

дении Самарской области. В частности, здесь доступна новая для города технология лечения косоглазия – без операции. Также только здесь из всех частных офтальмологических клиник города можно решить проблему дакриоцистита новорожденных – безопасно и в комфортных условиях для малыша и его мамы. Есть и особая программа профилактики и замедления близорукости, которая так и называется «Стоп, близорукость!».

Безусловно, в работе современной клиники важны технические возможности. Поэтому она оснащена сразу несколькими диагностическими приборами, которые позволяют всего за один сеанс получить полный отчет о здоровье глаз. К примеру, аппарат Plus Optix проводит полную диагностику всего за 15 секунд, помогая подбирать очки даже малышам от четырех месяцев. А единственный в Самарской области аппарат Visuscreen с исключительной точностью диагностирует астигматизм и нарушения бинокулярного зрения.

Словом, «Самарская офтальмологическая клиника» стала заметным явлением для всего Поволжья – и с медицинской точки зрения, и с позиций социальной значимости. Остается надеяться, что комплексная работа клиники по профилактике, диагностике и лечению оптической системы пациентов принесет свои плоды – и людей с близорукостью и другими проблемами зрения в ближайшие годы станет меньше.

ПОЧЕМУ ПАЦИЕНТЫ ВЫБИРАЮТ «САМАРСКУЮ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКУЮ КЛИНИКУ»?



реклама

- Современная офтальмология Самары с наиболее полным спектром услуг для маленьких пациентов
- «Золотой» врачебный состав
- Авторские методики лечения, доказавшие свою эффективность и не представленные больше нигде в регионе
- Помощь при острых и хронических заболеваниях глаз
- Все виды лечения офтальмологических заболеваний: хирургическое, аппаратное, консервативное и т.д.
- Комплексная программа «Стоп, близорукость!», останавливающая развитие миопии у детей
- Диагностика повышенной точности за 15 секунд
- Самая большая детско-подростковая оптика в Поволжье



Самара, ул. Антонова-Овсеенко, 59Б
+7 (846) 991-90-91
info@zrenie100.ru
Режим работы: ежедневно с 8:00 до 20:00
www.zrenie100.ru



ЛЕЧЕНИЕ КОСОГЛАЗИЯ: НИКАКОЙ ОПЕРАЦИИ



Косоглазие остается одной из самых распространенных проблем в современной офтальмологии – сначала у детей, а потом, как следствие, у взрослых. До недавнего времени поставить косящий глаз на место можно было лишь хирургическим путем. Но сегодня в нашем городе стала доступна и безоперационная методика. Главный врач «Самарской офтальмологической клиники» Ольга Жукова внедряет способ лечения косоглазия с помощью инъекций ботулотоксина – уникальный в масштабах всей страны. Ольга Владимировна рассказала, почему безоперационную методику считают революционной, как она стала одним из четырех специалистов в России, которые проводят подобное лечение, и каких результатов оно позволяет добиться у маленьких и взрослых пациентов.

Почему вы стали интересоваться проблемой косоглазия?

Как врача-офтальмолога меня волнуют все офтальмологические проблемы без исключения. Я всю жизнь работаю с детьми, а косоглазие – одна из самых распространенных проблем в детской офтальмологии: наверное, вторая после близорукости. Этим вопросом я занимаюсь достаточно давно. Даже написала и защитила докторскую диссертацию на тему хирургического лечения этого отклонения.

Как вообще лечат косоглазие в России сегодня?

И в России, и в мире это проходит примерно одинаково. Косоглазие – не просто дефект положения глазного яблока, это еще и дефект функций глаз. Поэтому существует стройный и давно отработанный комплекс консервативного, хирургического и аппаратного лечения.

Что входит в этот комплекс?

Во-первых, косоглазие лечат с помощью упражнений. Необходимо заставить косящий глаз видеть: поднять его зрительные функции, которые всегда в таком случае резко падают. Для этого используют аппаратное лечение. Применяется и так называемая «заклейка»:

вы, наверное, видели детишек с одним заклеенным глазом. После того, как острота зрения повышается, обычно наступает этап хирургического вмешательства: если угол косоглазия превышает десять градусов, то, как правило, ставят глаза в правильное положение с помощью хирургического вмешательства. После операции нужно научить глаза работать совместно. Дело в том, что при косоглазии каждый из них работает сам по себе, в своем режиме. А в норме должны работать содружественно. То есть изображения, которые поступают в мозг с каждого глаза, должны сходиться в единый образ – это принцип бинокулярного зрения. Люди со здоровыми глазами им обладают, а вот пациенты с косоглазием – нет.

Бинокулярное зрение можно «выработать»?

Да, если это ребенок. После того, как мы хирургически поставили глаз прямо, аппаратными методиками можно выработать у него бинокулярное зрение и в перспективе устойчивое положение глаз. Если же в детстве такого лечения не было, то выработать несформированные прежде рефлексы у взрослого человека практически невозможно. Лечение косоглазия в таком случае заключается лишь в том, чтобы вернуть хорошую «косметику» – то есть поставить глаз в правильное положение, избавиться от визуального дефекта, который резко снижает качество жизни человека. Косоглазие взрос-



лого человека тоже надо лечить, но каким образом – с помощью операции или без нее, – всегда зависит от показаний.

Но теперь косоглазие можно лечить без операции. Насколько этот метод развит в нашей стране?

Безоперационное лечение косоглазия, или, по-научному, хемоденервация, появилось и стало развиваться в России только в последние лет пять, а за рубежом – порядка двадцати лет. Изучив опыт коллег и их результаты, мне захотелось внедрить эту методику в Самарской области. Суть процедуры заключается в том, что мы делаем инъекцию ботулотоксина в мышцу глаза, которая действует избыточно – то есть перетягивает глазное яблоко в сторону. Под воздействием препарата передача нервных импульсов в мышцу прекращается или замедляется. В итоге мышца сокращается не так активно, а глаз занимает правильное положение. Эффект от процедуры проявляется довольно быстро. Но главное преимущество в том, что не нужно переносить операцию – тяжелую и для пациента, и для врача.

Такой метод лечения подходит только взрослым?

Чаще его, действительно, применяют для взрослых. Но у детей он показывает даже более успешные результаты! Особенно когда косоглазие только проявилось – то есть обычно с трех лет. Если глаз маленького ребенка встанет прямо без операции, то, находясь в этом положении, он сможет выработать правильные функции зрения. Так глаз сможет оставаться в норме всю оставшуюся жизнь!

ЭТА МЕТОДИКА В НАШЕЙ СТРАНЕ ПОЯВИЛАСЬ НЕДАВНО, И ИСПОЛЬЗУЮТ ЕЕ ДАЛЕКО НЕ ВЕЗДЕ – ВСЕГО В ЧЕТЫРЕХ ГОРОДАХ РОССИИ

Получается, методику называют инновационной оправданно?

Именно так. Как я уже говорила, эта методика в России только появляется, и занимаются ей далеко не везде. Ее изучают офтальмологи в Новосибирске, Санкт-Петербурге, Москве, а с этого года – в Самаре. И все. Других городов, где проводится безоперационное лечение косоглазия, я не знаю.

При всех плюсах безоперационного метода есть ли у него противопоказания и осложнения?

Есть, как и у любого другого способа лечения. Сделать инъекцию в глазную мышцу ребенка просто так невозможно, поэтому ее можно делать только под наркозом – значит, не должно быть аллергии, да и здоровье малыша должно быть крепким. Что касается ботокса – особых противопоказаний у препарата нет. Его давно применяют в детской медицине, в частности и в неврологической практике, у пациентов с детским церебральным параличом. Метод безоперационного лечения хорош и тем, что эффект ботокса со временем проходит. То есть любой побочный эффект обратим. Да, может проявляться и избыточный эффект – сходящееся косоглазие после процедуры может превратиться в расходящееся. Но такие случаи даже не считаются особым осложнением: через один-два месяца это проходит, и глаз принимает правильное положение. Бывает, что после инъекции опускается верхнее веко: препарат распространяется по тканям и частично попадает не только в мышцу, в которую мы делали инъекцию, но и в соседние области. Эти нежелательные последствия также исчезают в течение двух месяцев.



Я – ОДИН ИЗ ШЕСТИ
РОССИЙСКИХ
СПЕЦИАЛИСТОВ С
ДОКТОРСКИМИ
ДИССЕРТАЦИЯМИ,
ПОСВЯЩЕННЫМИ
КОСОГЛАЗИЮ.
НО ЭТО БОЛЬШАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, А НЕ
ПОВОД ХВАЛИТЬ СЕБЯ

Получается, добиться полного выздоровления метод тоже не позволит?

Процедуру нужно повторять?

Действительно взрослым нужно возвращаться к инъекциям раз в год. Препарат со временем разрушается, нервная проводимость восстанавливается. Но для пациентов с нистагмом (колебательными движениями глазных яблок), а также выраженными парезами и параличом мышц, поскольку в мировой практике были зафиксированы случаи, когда он показывал хороший результат. Операция в этом случае малоэффективна: сколько бы мы ни ослабляли сильно тянущую мышцу, она все равно будет перетягивать глаз. Остается только инъекция ботулотоксина.

Есть ли в Самаре люди, которые уже проверили на себе эту методику?

Да, на сегодня двое пациентов нашей клиники пролечены этим методом, и их результаты мы можем назвать успешными. Еще пять пациентов, которые нуждаются в этой процедуре, ждут своей очереди. Пока наша клиника единственная в Самаре, кто занимается безоперационным лечением. В городе не так много специалистов, которые оперируют косоглазие вообще, а что касается инъекций, то здесь критично мало всего российского опыта в целом. Такие процедуры проводят Игорь Леонидович Плисов в Новосибирске, Ирина Станиславовна Ковалевская в Петербурге, Евгений Евгеньевич Сидоренко в Москве, а теперь я.

Не ощущаете себя в связи с этим сверхчеловеком?

В России всего шесть специалистов с докторскими диссертациями, посвященными косоглазию. Одна из них – я. И это большая ответственность, а не повод хвалить себя. Я оперирую всю свою сознательную жизнь и понимаю, насколько высоки обязательства хирурга. И хирургия, и безоперационное лечение сложны не столько самой техникой выполнения операции, сколько ее планированием.

У человека по 6 мышц в каждом глазу, все 12 мышц работают сообща. На дооперационном этапе надо четко понять, сколько из них трогать и какие именно, в какой степени их ослаблять и усиливать, наконец, в какую мышцу и в какой дозе вводить ботокс. Это достаточно сложная работа, но поскольку я занимаюсь ей уже много лет, у меня есть необходимый опыт.

Вы говорите, что интерес к любым методам лечения естественен для офтальмолога. В то же время за хемоденервацию взяли всего четыре специалиста в стране. Остальные как раз боятся ответственности?

Во-первых, им просто страшно. Это сейчас специалистам уже есть где набираться опыта, а раньше его просто неоткуда было взять. Я сама опиралась на все возможные источники. Училась у наших докторов – опять же у единиц, которые умеют это делать; изучала литературу западных коллег. Сегодня компания, которая поставляет препарат ботокса в Россию, уже организует обучающие курсы.

Что мешает широкому внедрению методики и ее распространению в нашей стране?

Препарат ботокса достаточно дорогостоящий, поэтому крайне сложно внедрить этот метод в рамках программы ОМС. На помощь приходят частные клиники, но, во-первых, в нашей стране их не так много, а во-вторых, они предпочитают заниматься катарактой у взрослых, что гораздо прибыльнее. Тем не менее, эта методика обязана развиваться. Главным образом потому, что она значительно облегчает процесс лечения пациента и работу врача. Введение ботокса не требует никакого восстановительного периода. Взрослым мы и вовсе делаем это под местной анестезией. Но пациенты вынуждены проводить такое лечение за свой счет, и это в какой-то степени сдерживает распространение метода.

БЬЕТ ПО ГЛАЗАМ

Почему вместо плохих солнцезащитных очков лучше не носить никаких?

БЕЗ СОЛНЦЕЗАЩИТНОЙ ОПТИКИ



Мы инстинктивно щуримся на ярком свете, даже не замечая этого.



Зрачок естественным образом сужается – на сетчатку попадает меньшее количество ультрафиолетового излучения.

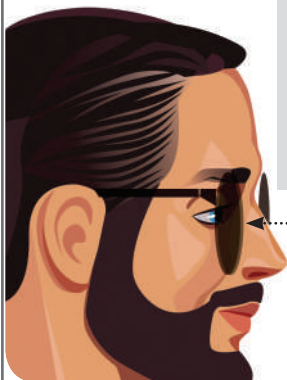
ВЫВОД:
НИЗКАЯ И СРЕДНЯЯ
СТЕПЕНЬ ЗАЩИТЫ ГЛАЗ ОТ
УЛЬТРАФИОЛЕТА

НЕКАЧЕСТВЕННАЯ СОЛНЦЕЗАЩИТНАЯ ОПТИКА



Некачественные линзы не блокируют ультрафиолет, поэтому глаза «обмануты»: зрачок расширен, как в сумерках, и лучи попадают на его поверхность в полной мере.

Темные линзы без покрытия приглушают яркость солнца, и необходимость щуриться отпадает.



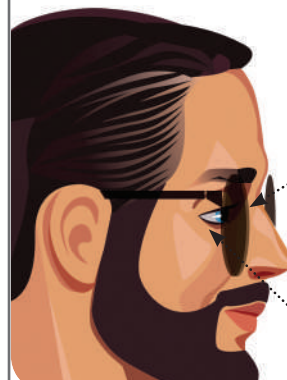
Такое воздействие приводит к заболеваниям глаз: от катаракты до глазной меланомы.

ВЫВОД:
ОТСУТСТВИЕ ЗАЩИТЫ

КАЧЕСТВЕННАЯ СОЛНЦЕЗАЩИТНАЯ ОПТИКА



УФ-покрытие на темных линзах блокирует проникновение через зрачок на сетчатку ультрафиолетовых волн.



Глаза защищены!

ВЫВОД:
ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ ЗАЩИТЫ

ПОКУПАЯ ОЧКИ, ВСЕГДА УТОЧНЯЙТЕ, НАНЕСЕНО ЛИ НА ЛИНЗЫ УЛЬТРАФИОЛЕТОВОЕ ПОКРЫТИЕ! В КАЧЕСТВЕННОЙ ОПТИКЕ ЭТА ОПЦИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНА И НЕ ТРЕБУЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОПЛАТЫ.



Стиль жизни

*«МУЗЫКА ДОЛЖНА ЗВУЧАТЬ!»: ИНТЕРВЬЮ С
МАРКОМ ЛЕВЯНТОМ*

ЮБИЛЕИ-2018: ОТМЕТИМ?

«ЗВЕЗДНЫЕ» КОЛЛЕКЦИИ ОПТИКИ

ГЛАВНЫЕ ВЫСТАВКИ ОПТИКИ МИРА

МАРК ЛЕВЯНТ:

«МУЗЫКА ДОЛЖНА ЗВУЧАТЬ!»

В 2017 году на сцене Самарской государственной филармонии известный композитор и исполнитель, народный артист России Марк Левянт отметил 45-летие творческой жизни. Как рождаются всеми любимые песни и в чем залог успеха? Мы встретились с артистом, чтобы поговорить о музыке и творчестве.

Вы помните, какие эмоции испытывали, когда создали первое музыкальное сочинение?

Это очень приятное чувство пришло ко мне в 12 лет, когда мелодия будущей песни родилась сама собой. Слова к ней написал мой старший брат Зиновий, артист и режиссер эстрады. Так и получилась первая песня «Огни города», а за ней – интерес написать что-то еще. Вообще это большая радость, когда ты заканчиваешь какое-то сочинение. Ты чувствуешь волнение, желание исполнить и увидеть реакцию слушателей.

Бытует мнение, что у тех, кто с юных лет занимается музыкой или спортом, нет детства. Вы с этим согласны?

Пожалуй, нет. В моем детстве всегда находилось время для дворовых игр в прятки или войну. Может быть, меньше, чем у сверстников, но мне нравилось сидеть у инструмента, и особенно музицировать, вместо того, чтобы в очередной раз повторять гаммы.

И вы, и старший брат реализовали себя в творчестве. Как относились к вашему выбору родители?

Они нас всегда поддерживали. Я считаю, это самое главное в воспитании. Нужно вовремя распознать, к чему склонен ребенок, и обязательно хвалить его за все достижения. Неудачи и промахи случаются, но

доброе слово поддержки дает силы двигаться дальше. Поэтому своим родителям я бесконечно благодарен за веру в нас.

О каком профессиональном будущем вы мечтали во время учебы на музыкальном факультете Куйбышевского пединститута?

Я всегда был настроен на то, что сочинение музыки станет моим основным занятием. Начинал с песен. Но понимал: чтобы стать полноценным композитором, нужно овладеть всем арсеналом музыкальной науки и навыками работы в разных жанрах. А это может дать только консерватория. Первые уроки я брал у самарского композитора Леонида Другова, а он в свое время – у Дмитрия Шостаковича. Однако в моей жизни появился самарский драматический театр, и я с головой ушел в работу. Только спустя пять лет моя мечта все-таки исполнилась и, несмотря на



Я ВСЕГДА БЫЛ
НАСТРОЕН НА ТО,
ЧТО СОЧИНЕНИЕ
МУЗЫКИ СТАНЕТ
МОИМ ОСНОВНЫМ
ЗАНЯТИЕМ. НАЧИНАЛ
С ПЕСЕН.

Досье

Вице-председатель Союза композиторов России

Председатель Самарской организации Союза композиторов России

Музыкальный руководитель Самарского академического театра драмы им. М.Горького

Народный артист России

Лауреат премии им. Д.Д. Шостаковича

Лауреат Почетной премии Российского Авторского Общества (РАО)

Член общественной палаты Самарской области

Председатель Общественного совета при ГУ МВД по Самарской области (2008-2016)

Автор симфонической, камерно-инструментальной, хоровой и вокальной музыки, песен, музыки для кино и драматического театра (более 140 спектаклей).

Спектакли с музыкой М. Левянта «Золотая карета», «Чайка», «Ревизор» удостоены Государственной премии России и Государственной премии СССР.

успех и востребованность, я поступил в Горьковскую (Нижегородскую) государственную консерваторию им. М. Глинки в класс ректора, профессора Аркадия Александровича Нестерова. Он формировал во мне желание писать современную академическую музыку.

Вы автор симфонии, струнных квартетов, инструментальной музыки, песен, музыки к кинофильмам... Какой жанр вами особенно любим?

Это, безусловно, песня. Думаю, отчасти из-за того, что я пою и выступаю, могу сам представить свои мелодии. Ну и, конечно, музыка для театра, с которым я связан практически всю жизнь.

Если вашу песню исполняет другой артист, с кем вам интереснее работать – со знаменитым певцом или начинающим?

Конечно, большая удача сотрудничать с талантливыми артистами театра и эстрады. С удовольствием вспоминаю работу с Николаем Караченцовым, Сосо Павлиашвили, Валентиной Пономаревой и, конечно, с музыкально одаренными артистами самарского театра драмы: Владимиром Борисовым, Жанной Романенко, Семеном Стругачевым, Натальей Радолицкой и другими. Присутствие таких артистов в труппе позволило поставить полюбившиеся зрителям музыкальные спектакли «Левша», «Крошка», «Шестой этаж», «Хитроумная дуриха» и многие другие. Интересными стали для меня творческие союзы с лучшими самарскими эстрадными исполнителями: Юлией Денисовой, Мариной Архандеевой, Рустамом Ахметовым, Александром Дроздовым. Наша земля богата талантами!

Марк Григорьевич, вы продолжаете сотрудничать с ансамблем имени Александра, Иосифом Кобзоном, многое

сделали для того, чтобы вновь зазвучало имя нашего выдающегося земляка Аркадия Островского. Что для вас советская песня?

То, что было создано в нашей стране в песенном жанре, – уникальное сокровище нашей музыкальной культуры. Особенно песни военных лет. В них заложен огромный смысл, а сами слова совершенно естественно ложились на музыку выдающихся композиторов: Александра Александрова, Матвея Блантера, Никиты Богословского и других. «Вставай, страна огромная», «Темная ночь», «Землянка» – они волнуют слушателей и сегодня. И, конечно, песни, созданные в 60-80-х годах для эстрады, кино и мультипликации. Ведь согласитесь, именно их мы любим и до сих пор поем и дома, и в караоке, и в школах.

У вас есть ритуал, который помогает настроиться на творчество?

Вдохновение приходит, когда приступаешь к работе. А стимулом может быть прочитанная книга или сценарий, просмотренный фильм, неспешная прогулка по старому центру Самары, разговор с режиссером. Я не могу не сказать о театральном режиссере Петре Львовиче Монастырском. Он меня, молодого человека, заметил и пригласил в театр. Я был загружен работой как композитор. Мне было 24 года, когда появился мюзикл «Левша», а в дальнейшем такие легендарные спектакли, как «Золотая карета», «Чайка», «Ревизор», «Братья Карамазовы», имевшие огромный успех. Я был просто счастлив. Хотя соответствовать мэтру – непросто. Это была большая школа для меня. Я благодарен Петру Львовичу за прекрасные годы жизни и творчества в нашем театре.

Можете припомнить песню, рождение которой далось вам особенно легко?

Не ошибусь, если назову «В старой части города». Драматург, сценарист Борис Свойский работал над документальным фильмом «Город на Самарской Луке» к 400-летию со дня основания Куйбышева. Однажды вечером он позвонил и попросил записать текст будущей песни. Я положил лист на пюпитр домашнего пианино и буквально через час перезвонил Борису. Написанные им стихи о нашем городе настолько тронули меня, что песня получилась сразу.

Если пофантазировать, с кем из композиторов прошлого вы бы хотели встретиться?

Я бы не отказался от встречи и с Сергеем Рахманиновым, и с Джорджем Гершвиным, и, может быть, особенно с Дмитрием Шостаковичем, который был основателем Союза композиторов в Куйбышеве. Если в целом говорить о коллегах-современниках, то я рад, что многие годы меня связывали добрые дружеские отношения с Андреем Эспаем, а сегодня – с Евгением Крылатовым.

Вас узнают на улице? С какими-то просьбами обращаются?

Да, порой совершенно незнакомые люди останавливаются и благодарят за музыку. Особенно приятно слышать такие слова от молодых людей. С просьбами тоже обращаются, и с самыми



ПОЭТОМУ НУЖНО НАУЧИТЬСЯ САМИМ ПРЕДЛАГАТЬ СВОИ СОЧИНЕНИЯ. ДЛЯ МНОГИХ ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ В СИЛУ ХАРАКТЕРА ИЛИ ВРОЖДЕННОЙ СКРОМНОСТИ ТАКОЕ ЗАНЯТИЕ ПОКАЖЕТСЯ МАЛОПРИЯТНЫМ. Я И САМ РАЗДЕЛЯЮ ЭТУ ТОЧКУ ЗРЕНИЯ. НО КРОМЕ НАС ЭТОГО ДЕЛАТЬ НИКТО НЕ БУДЕТ...



разными – дает о себе знать многолетняя общественная работа. Как председатель регионального отделения Союза композиторов России, я стараюсь помогать и членам Союза, и молодым композиторам и исполнителям. Ведь авторам важно, чтобы их музыку услышали. Недаром с 2001 года проходит фестиваль «Музыкальные автографы», а с 2013 года – абонемент филармонии «Союз композиторов представляет», в которых всегда есть место для самарских авторов и музыкантов.

В одном из интервью вы сказали, что композиторы – это «штучная профессия».

Какими качествами нужно обладать, чтобы реализоваться в ней и найти своего слушателя?

Да, это действительно достаточно редкая профессия. Для композитора мало сочинить музыку.

Музыка должна звучать! Промоушен сочинений на концертную эстраду не интересен ни одному продюсерскому центру: в основном они сосредоточены на исполнителях. Поэтому нужно научиться самим предлагать свои сочинения. Для многих творческих людей в силу характера или врожденной скромности такое занятие покажется малопривлекательным. Я и сам разделяю эту точку зрения. Но кроме нас этого делать никто не будет. Вот как раз Союз композиторов на своих концертах помогает авторам донести до слушателя результат своей творческой работы.

Как вам удается все успевать, совмещать творчество и организаторскую работу?

Я столько лет был связан с театром, что когда открыл для себя другие возможности, то научился распределять время и на сочинение музыки, и на концерты, и на общественную работу. В последние годы ее действительно было много. Но ведь и Дмитрий Шостакович не без гордости говорил: «Да, я общественник!». Но, безусловно, главное для меня – творчество. Прошедший год был насыщенным. Театральные премьеры по городам России, среди которых выделяется постановка Сергея Пускепалиса «Где зарыта собака» в петербургском театре комедии, концерты, поездки и, конечно, юбилейный вечер в филармонии. И новые проекты меня по-прежнему вдохновляют.



Юбилей 2018:

ТУСМЬ ИЛИ

ПРОПУСТИТЬ?

Журнал «Роскошное зрение» выпустил свой юбилейный, десятый номер. Справившись с удивлением, что все зашло так далеко, редакция решила узнать, кто еще будет отмечать юбилей в 2018 году.

Грех не отметить

2018 год для Ульяновской области значим и дорог (во всех смыслах). Во-первых, в январе сам регион отметил 75-летие. В связи этим губернатор пообщал областной столице две новые школы, которые, по ожиданиям, примут учеников уже в следующем учебном году. В честь юбилея в городских кинотеатрах запустили марафон советских фильмов «Легендарное кино», а на местную трамвайную линию вывели трамвай с гербом региона и напоминанием о круглой дате. Не обошлось и без праздничного концерта, гвоздем которого стало исполнение гимна области в новой аранжировке и песни «Над Ульяновском вечер ласковый». Куда более глобальную дату – 370 лет со дня основания Симбирска – здесь будут праздновать 12 сентября. Ой, что будет!



Сразу три юбилея отмечает Детская картинная галерея в Самаре, а точнее – особняк Клодта, в котором она обособилась. Само здание было построено в 1898 году и готовится отпраздновать свои 120 лет существования. Юбилей также и у его первого владельца – купца Ивана Андреевича Клодта, ему исполнилось бы 170 лет. На десять лет позже родился архитектор особняка – Александр Щербачев. Вместе эти памятные даты дали повод для выставки: музей готовит экспозицию, посвященную знаменитому «пряничному домику», его отцам и Самаре вековой давности. Выставка запланирована на ноябрь-декабрь этого года.



Почему бы не отпраздновать?

В этом году 20 лет исполняется бурому медведю Умка, живущему в самарском зоопарке. Официально свой юбилей самый большой местный хищник – вес около четырехсот килограммов – отметил 18 января: с тортом и праздничной программой. Но вряд ли Умка будет против услышать запоздалые поздравления. Тем более, по словам сотрудников зоопарка, медведь отличается веселым нравом, любит общаться с посетителями, а иногда даже может исполнить свой фирменный танец.



Свой «полтинник», учитывая период подполья, отмечает любимый фестиваль всех бардов и не испорченных тепличными условиями волжан – знаменитая «Груша». При этом юбилейный грушинский в этом году состоится не в традиционные первые выходные июля, а с 9 по 12 августа. Вина переноса – разумеется, чемпионат мира по футболу. По-другому никак: во-первых, по условиям ФИФА рода-организаторы не могут проводить крупные массовые мероприятия параллельно с мундиалем; а во-вторых, все службы спасения в это время будут обслуживать туристов. Впрочем, может ли календарь остановить авторскую песню?



«С транствующий рыцарь» русской литературы Максим Горький по полочкам разложил, что ему не нравится в Самаре, но почти два года его жизни в городе, как известно, не остались незамеченными. В его честь названы прибрежная улица, театр, парк культуры и отдыха, а также литературно-мемориальный музей – именно здесь в этом году будут праздновать 150 лет со дня рождения классика. По этому случаю в марте в новом корпусе музея на Куйбышева, 113, начнет работать «Горький-Центр» – пространство, которое займется изучением и презентацией литературы XX-XXI веков. Его работа откроется выставкой о создании Музея Максима Горького в Самаре, следом за ней стартует обновленная экспозиция «Воображаемая квартира А.М. Пешкова в Самаре», а также выставочно-дискуссионный проект «М. Горький: «Очень люблю детей, много думаю о них» – о взглядах писателя на воспитание и образование детей



Еще одно юбилейное событие для объединенного музейного корпуса – 135-летие со дня появления на свет Алексея Толстого, имя которого носит усадьба на Фрунзе. В связи с этим гостей ждут уже знакомая выставка о жизни и творчестве писателя, интерактивная экспозиция по мотивам его сказки «Приключения Буратино, или Золотой ключик», а также открытие еще двух домов музея.

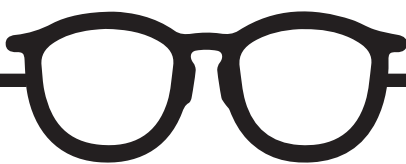
На любителя

100 лет назад, 29 октября 1918 года, родился уже давно самораспустившийся комсомолец. Повод веселый, повод к празднованию – основательный: в прошлом году в Самаре собрали целый оргкомитет, который занимается подготовкой к празднику, а финальные торжества с участием самой активной трудовой молодежи, по предварительным планам, должны пройти на стадионе «Самара Арена» – правда, не в октябре, а на месяц раньше. Чтобы никакие дожди не помешали празднику.



ДА ЗДРАВСТВУЕТ КОМСОМЛЬСКОЕ ПЛЕМЯ!
СТАЛИН

СМОТРИ, КТО ЭТО СДЕЛАЛ:



ЗВЕЗДЫ, ВЫПУСТИВШИЕ СВОИ КОЛЛЕКЦИИ ОЧКОВ

Если звезды создают очки, значит, это кому-нибудь нужно – поклонникам научно-фантастических сериалов, как в случае с Рианной, или россиянам с округлыми чертами лица, если речь идет о коллекции Влада Лисовца. Рассказываем, кто из отечественных и зарубежных селебрити обратился к дизайну оптики и что из этого вышло.



▲ Антон Беляев

Очки в черном обрамлении – такой же опознавательный знак лидера группы The9 Maitz, как сильный голос и строгие водолазки. Неудивительно, что именно с ним решил сотрудничать модный дом Harry Cooper. Бренд выпустил концептуальную капсулу очков, дизайн которых придумал сам Беляев. И он легко узнаваем, как и сам артист. Их отличительной деталью стал небольшой «скол» – выемка в оправе, которая добавила ей асимметрии и заменила логотип коллектива.

Кстати, после успешной коллаборации с музыкантами Harry Cooper запустил совместную линейку с брендом Charupin дизайнера Игоря Чапурина – тоже концептуальную. В минувшем ноябре тандем представил коллекцию, в которую вошло четыре модели в стиле нулевых. Они получили названия мировых столиц моды: Лондон, Милан, Нью-Йорк и Париж. Каждая оправа будет выпущена в трех цветах – черном, красном и прозрачном; также можно будет выбрать цвета линз.

Влад Лисовец

Телеведущий и стилист Влад Лисовец знает, как носить и сочетать вообще все и очки в частности. Еще бы: он носит их с детства, а чтобы купить свои первые «лисички», сдавал бутылки – все, чтобы быть самым модным парнем в Баку. Впрочем, собственную линейку солнцезащитных очков он создавал не только для современных хайпбистов. Так, в коллекции есть очень простая модель классической формы, которая, по словам самого Лисовца, «подойдет любому парню». Еще один образец выполнен в стилистике 1960-х. Здесь Влад признается в любви форме cat-eye: по его мнению, она способна облагородить внешность целой страны: «Мы в России мягкие на лица, черты у нас округлые, и такая форма делает нас более породистыми, а взгляд – более хищным».



▲ Григорий Лепс

«Озеро надежды» – это не только песня Григория Лепса, но и его же очки. Певец организовал фирму «Лепс Оптика» и привлек к сотрудничеству итальянскую компанию Atmosphera Srl – в общем, перевел свое оптическое увлечение в бизнес. Свою именную коллекцию пенсне и солнцезащитных оправ он выпустил еще в 2012 году, назвав некоторые модели в честь своих хитов. Так, в линейке можно встретить очки Parus или Labirint, а также округлую модель в металлической оправе с мостиком Leps by Leps – по заверениям, любимую модель певца. На модели Leps Life – принт в виде лица самого Григория. Пенсне же посвящены самым известным историческим и вымышленным персонажам, которые носили винтажную оптику: «Чехов», «Киса» и «Дракула». Постепенно к оптическому бизнесу Лепса примкнул собственный ювелирный бренд.



▲ Рианна

Барбадосская la femme fatale вдохновилась «Стартреком», для которого в свое время написала главную музыкальную тему, и весной 2016 года создала футуристичную капсулу очков для Dior. Модель исполнена в шести цветах, в том числе в варианте с золотым напылением – его стоимость составила почти 2000 долларов. На дизайн певицу вдохновил лейтенант-коммандер Джорди Ла Форж из «Звездного пути»: по сюжету сериала он был слеп и вынужден носить специальный визор. По итогу космические очки от Рианны – это узкие зеркальные стекла с перламутровым покрытием, блестящая металлическая оправа и широкие заушники.



Тильда Суинтон

Год назад муза Джима Джармуша и гипнотически красивая актриса объединилась с молодым корейским брендом оптики Gentle Monster. Результатом коллаборации стала линейка солнцезащитных очков, в которую вошли три модели – с оправой из ацетата и нержавеющей стали с мостиком, а также с зеркальными линзами. Каждая представлена в трех цветах. Нордическая дива также выпустила рекламный ролик в поддержку капсулы: в видео, выдержанном в красно-чёрно-белой гамме, она играет в шахматы и фехтует – не то со смертью, не то сама с собой. В случае с Тильдой выбор азиатской компании кажется едва ли не идеальным: марка, родившаяся в Сеуле в 2011 году, вдохновляется природой и панк-революцией и по итогу создает броские, но при этом изысканные оправы.



Елена Перминова и Кайли Дженнер

Современные опинион-мейкеры базируются не столько в телевизоре и на сцене, сколько в Инстаграме. Отсюда – сотрудничество с блогерами-миллионниками. И среди них оказалась, например, мама троих детей, звезда Инстаграма, филантроп Елена Перминова. Теперь она еще и дизайнер: Елена стала лицом прошлой весенне-летней рекламной кампании британского бренда Linda Farrow и разработала для марки дизайн оправ. Ее идея в стиле drama queen – нарочито большие очки на пол-лица из черного ацетата. Вместе с Перминовой в коллаборации участвовали еще три зарубежные модели.



◀ Прошлым летом ушла в оптику и самая младшая представительница клана Кардашьян – Дженнер. Совместно с австралийской маркой Quay звезда реалити разработала солнцезащитные очки с цветными линзами. Цена за пару колеблется в районе 80 долларов. Основательница бренда Линда Хаммонд отметила, что у Кайли есть не только свой стиль, но и несравнимое влияние в соцсетях – сейчас на Инстаграм Дженнер подписано 100 миллионов человек. Как итог, сотрудничество продолжается, а Кайли придумала уже вторую коллекцию. Из вариантов, к примеру, – прямоугольная черная оправа с темными стеклами или монолинзовые очки.

БЕРЛИН, Я ЛЮБЛЮ ТЕБЯ

В ожидании выхода нового киноальманаха о мировых столицах сотрудники «Роскошного зрения» отправились в Берлин, чтобы насладиться атмосферой Унтер-дер-Линден и – конечно! – посетить завод мирового бренда оптики ic! berlin.

Где еще может располагаться офис и производство оптического бренда со столь говорящим названием? Когда-то эти очки произвели настоящую революцию – ведь они были вырезаны лазером из тонколистового металла, то есть созданы без единого винта. Сегодня ic! berlin – признанный и оригинальный мэтр в мире оптики, от которого никогда не знаешь, чего ожидать.

Сотрудники компании «Роскошное зрение» посетили завод бренда, увидев самый сложный процесс производства и контроля качества в каждой мелочи. Кстати, здесь и выяснилось, что российские потребители – одни из самых требовательных в мире, ведь для нашей страны очки ic! berlin проходят проверку дважды!



Производство очков ic!Berlin



Управляющий салоном «Роскошное зрение» в г. Тольятти - Скиба Полина

Дизайнер бренда ic!Berlin Ральф Андерль (Ralph Anderl)



Сертификат



ic!Berlin

Особенная удача – ужин с президентом компании Ральфом Андерлом, знаменитым как безусловным талантом, так и эпатажным поведением. Ральф вручил представителям «Роскошного зрения» партнерский сертификат, подтверждающий тесное сотрудничество, – выполнен он из того же материала, что и металлические оправы ic! berlin. Таких сертификатов в России – всего восемь. Чем не очередной повод для гордости?

*Меню основано
на рецептах
Джеймса Оливера
и Тордона Рамзи*



КЕМБРИДЖ®
КАФЕ



БИЗНЕС-ЛАНЧ

с 11:00 до 16:00

ОЩУТИ ИСТИННЫЙ ВКУС БРИТАНИИ

ул. Ново-Садовая, 160м, ТРЦ «МегаСити», 2 этаж, рядом с кинотеатром «Киномост» ☎ 374-75-75

/cambridgecafe /CafeCambridge /cambridgecafe Milimon News | www.milimon.ru

ПРИХОДИ НА МЕНЯ ПОСМОТРЕТЬ:

ГЛАВНЫЕ ВЫСТАВКИ ОПТИКИ МИРА

Ежегодно в разных частях света проходят колоссальные по размаху оптические выставки. Каждая из них – это шанс для производителей похвастать своими достижениями в сфере офтальмологии, показать самые невообразимые оправы и навести мосты между потенциальными покупателями, коллегами и ритейлерами. Рассказываем, кто продвигает достижения оптики, и летим на вручение «Оскара» лучшему микроскопу.

МОДНЫЙ УИК-ЭНД В ИТАЛИИ

Один из самых помпезных оптических вернисажей ежегодно стартовал в Милане: с 24 по 26 февраля в северной итальянской столице прошла международная выставка Mido. Первый апеннинский форум прошел в 1970 году. Выставка же 2018 года заявила о своих масштабах просто и стала Bigger than ever – больше, чем когда-либо. В Милане сошелся весь eyewear-мир: крупные корпорации, производящие солнцезащитные и корректирующие очки, малые и средние предприятия, которые смело экспериментируют с материалами, формами и технологиями, амбициозные стартапы с их оригинальными коллекциями, а также зрители – встречу Mido посетило около 42 000 человек.

На тематических подиумах участники выставки представили солнцезащитные и спортивные защитные очки, фурнитуру к ним, контактные линзы и аксессуары, а также инструменты для оптометрии, медицинский инвентарь по последнему слову техники – всего около 150 тысяч экспонатов. Выставка Mido позволила посетителям лично ознакомиться с новыми коллекциями самых растиражированных дизайнеров, узнать о последних открытиях в офтальмологии и получить консультацию специалистов, а участникам, соответственно, – презентовать их наработки и наладить контакты с другими модными домами, учеными и ритейлерами.





«ОСКАР» В МИРЕ ОЧКОВ

С 28 сентября по 1 октября в Париже пройдет традиционный международный форум Silmo – едва ли не самая известная и влиятельная выставка оптики, контактных линз и модных солнечных очков. В прошлом году французские смотрины разменяли полвека. Первая выставка Silmo прошла в 1967 году и была провинциальной: в ней приняло участие 58 участников, которые заняли площадь всего в 1500 квадратных метров. Пятидесятое дефиле очков – это уже павильоны в 80 000 квадратных метров, более 950 экспонентов, самые актуальные оправы и точные медицинские микроскопы, а также множество образовательных мероприятий, профессиональные конференции и лаборатории для совместной работы. Оценить новинки мира оптики и масштабы самого юбилейного события пришло почти 35 000 человек – и это веский повод для производителей вновь купить билет до Парижа в этом году. Ежегодно именно здесь представляют все самые модные и инновационные модели и инструменты, а после выставки – составляют тенденции в офтальмологии и дизайне на весь грядущий год. Словом, Silmo – это не просто место встречи брендов и потенциального потребителя.

Кроме того, с 1994 года у выставки появилась собственная награда Silmo d'Or, которую называют «Оскаром» от мира очков. Конкурс проходит в нескольких номинациях, среди которых как «модные», так и технические. Жюри определяет победителей в номинации «Спорт», «Дети» и «Солнцезащитные очки: дизайн», а также отмечает достижения в области медицинской оптики и прорывы в использовании материалов.

ИДЕМ НА ВОСТОК

У международной выставки оптики Shanghai International Optics Fair, или, если коротко, SIOF, история чуть скромнее: первая встреча состоялась в Китае в 2001 году. Тем не менее, сегодня это одна из крупнейших азиатских экспозиций оптических приборов и аксессуаров от ведущих игроков рынка. В этом году она пройдет с 5 по 7 марта. По ожиданиям организаторов, на ярмарку этого года приедут более 800 экспонентов – в том числе из США и Японии.

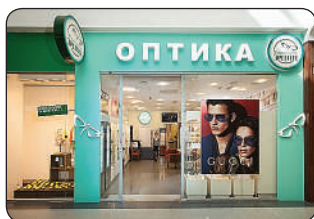
Стейкхолдеры также сулят выставочную площадь в семь гектаров. На них участники представят все виды очков – от солнцезащитных и ноу-хау для слабовидящих до 3d-вариантов, а также измерительное оборудование, цифровые объективы, девайсы для проверки зрения, современные материалы для создания оправ и линз, собственно сами офтальмологические линзы и продукты по уходу за глазами. В общем, в Шанхае также покажут все, чем гордится мировая и, в частности, восточная оптическая индустрия. Посетителям – а их по предвкушению организаторов будет аж 70 000 – также предложат специализированные журналы, брошюры и монографии, посвященные проблемам со зрением и оптическим трендам.



АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

САМАРА

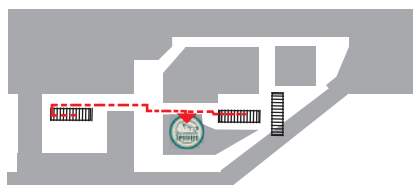
ТРК «Космопорт»,
ул. Дыбенко, 30, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



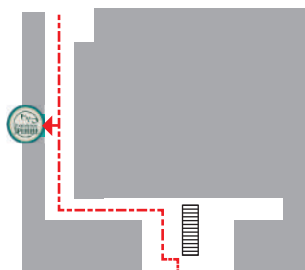
ТЦ InCube,
ул. Коммунистическая, 90, 2 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



Молл «Парк Хаус»,
Московское шоссе, 81а, 2 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



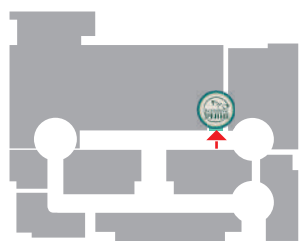
ТРК «Вива Лэнд»,
пр. Кирова, 147, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



Телефон единой справочной:
в Самаре **8 (846) 205-50-50** | в регионах **8 (800) 250-59-59** | lunettes.ru

АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

ТРЦ «МегаСити»,
ул. Ново-Садовая, 160м, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



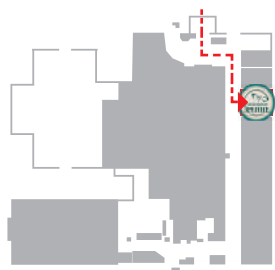
ТОЛЬЯТТИ

ул. Самарская, 131,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных

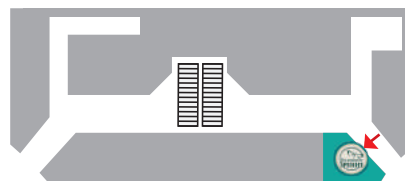


УЛЬЯНОВСК

МТДЦ «Вега»,
ул. Юбилейная, 40, 1 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



ТЦ «ЦУМ»,
ул. Гончарова, 21, 1 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных

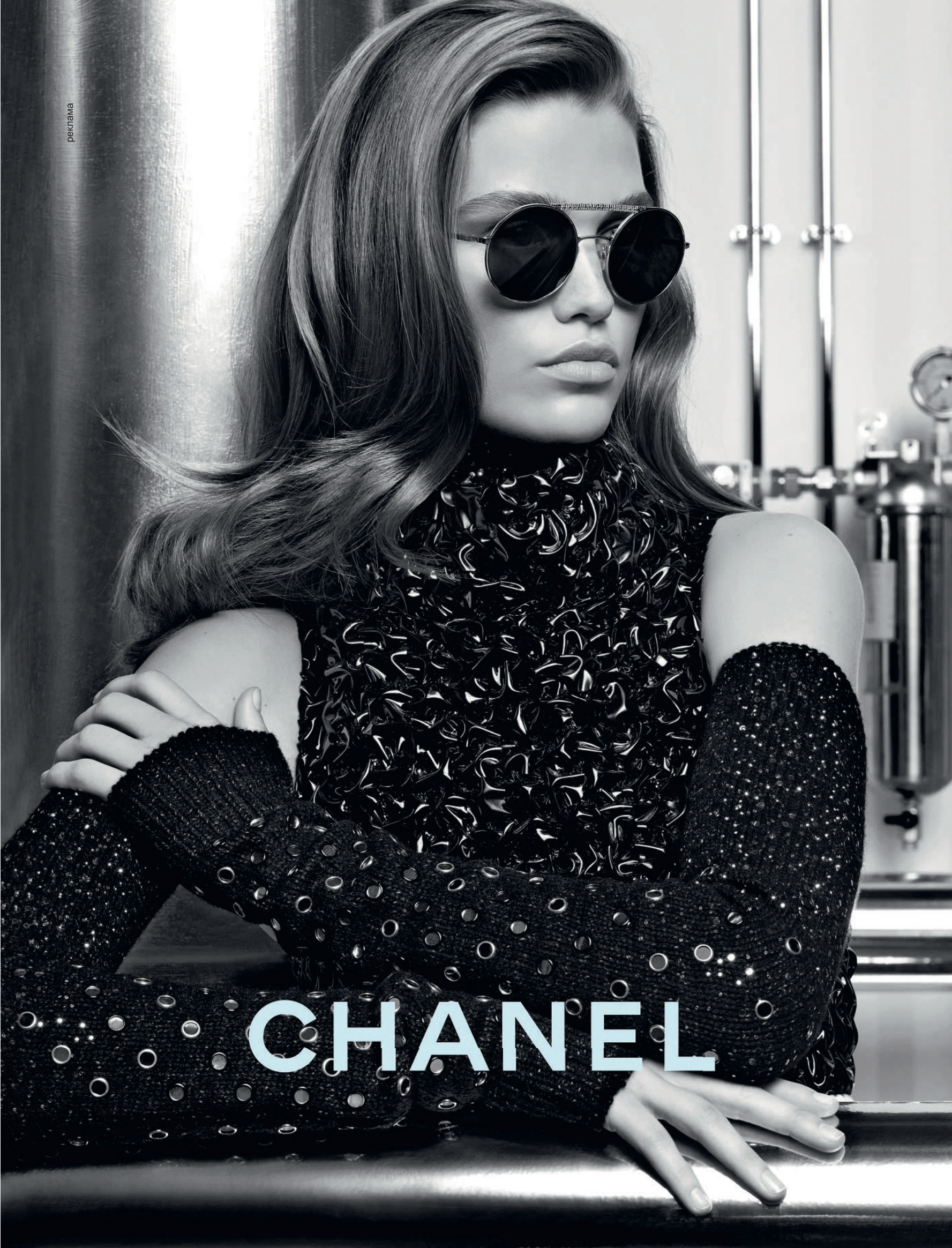


Хотите быть в курсе последних новинок мира моды и оптики? Подписывайтесь:





CAZAL



CHANEL