



Роскошное ЗРЕНИЕ

МЫ И НЕ ЗАМЕТИЛИ!
АЛЕКСАНДР ЦЫПКИН
ПРОДАЛ НАМ СВОИ
КНИГИ

73
САМЫЕ
АКТУАЛЬНЫЕ
МОДЕЛИ ОЧКОВ
НОВОГО СЕЗОНА

ОЧКИ
ВОДИТЕЛЮ!
*Правильная
оптика для
авто*

Элементика
ДНК культовых брендов –
по полочкам

PEKJAMA



Cartier



«РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

Главный редактор:
Ананьева Ирина Анатольевна

Над номером работали:
ООО «Горизонт Медиа»

Фото:
Дмитрий Недыхалов,
архивы пресс-служб,
открытые источники,
фотобанк Shutterstock.

Учредитель и издатель:
ООО «Люнюттес-оптика»

Адрес редакции:
443041, Самарская область,
г. Самара, ул. Самарская, д. 131

Телефон в Самаре:
8 (846) 205-50-50

Телефон для регионов:
8 (800) 250-59-59
www.lunettes.ru

Типография:
ООО «Принт-ру»:
443070, Самарская область,
г. Самара, ул. Верхне-Карьерная, 3А,
Тел: 8 (846) 374-90-90

Тираж:
10 000 экз.
Издание распространяется
бесплатно.

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных матери-
алов. Все рекламируемые товары и
услуги имеют необходимые серти-
фикаты и лицензии.

Перепечатка любых материалов,
использование выдержек из статей
и иллюстративного материала раз-
решены только с письменного со-
гласия издателя.

Порядковый номер и дата подписа-
ния в печать: № 15 (1), 31.05.2021

Периодическое печатное изда-
ние. Журнал зарегистрирован в
Федеральной службе по надзору в
сфере связи, информационных тех-
нологий и массовых коммуникаций
(Свидетельство ПИ № ФС 77-55167
от 26.08.2013)

6 | Слово издателя

ВЗГЛЯД В МИР

8 | Цвет лета
Главные eyewear-линии модных
домов

**10 | Радость со слезами на
глазах**
Современные оптические
технологии как новый космос

12 | Большое открытие
Новый капсульный бутик
«Роскошное зрение»,
сделавший Самару столицей
eyewear-моды России

30



**КРАСОТА
В ФОКУСЕ**

24 | Смелый выбор
Генеральный директор
сети «Роскошное зрение»
рассказала, как проходил
отбор новых коллекций
в условиях пандемии

26 | Тенденции
Как роскошь
осознанности и разумное
потребление нашли
отражение в новых
eyewear-коллекциях

12



18



10



14 | Выбор редакции
Новая модель очков Linda
Farrow, которая превратит
вас в «Мисс Лондон» 1971
года. В крайнем случае, 1972

16 | Юбилей
Linda Farrow громко
отпраздновала 50-летие
даже в условиях охватившего
мир затворничества

18 | Интервью
Писатель Александр Цыпкин
рассказал, почему посещает
психотерапевта, и незаметно
продал нам пару своих книг

реклама

реклама

DOLCE & GABBANA

10



28 | Детали

Просто быть вместе – с цепями, лентами-твилли и другими аксессуарами, необходимыми для оптики

30 | Электрощитовая

Очки, которые спасают здоровье и репутацию человека, разбирающегося в моде

32 | Короли контента

Что выбирают инфлюенсеры?

34 | Акцент

Кристальное лето с новой коллекцией Jimmy Choo

36 | История бренда Loewe

Путь от традиционалистов до бунтарей за 175 лет

38 | Разбор тренда

Безободковая оправа, интерпретация «авиаторов» и ... краб?

ЗДОРОВЬЕ

40 | Детское зрение

О каких особенностях детского зрения нужно знать родителям

42 | Инновации

Самара – один из трех российских городов, где появился сканер глазных функций DNEye

44 | Эксперт расскажет

Детский офтальмолог Наталья Моисеева рассказала о том, как работают «ночные линзы», восстанавливающие зрение во время сна

46 | Наглядно

Разбираемся, как работает ортокератология

СТИЛЬ ЖИЗНИ

50 | Очки в дорогу

Какими характеристиками должны обладать идеальные линзы для водителей – на примере бренда Serengeti

52 | С другой стороны

Известный эксперт косметологии Светлана Корытцева рассказала о другом направлении работы, о котором многие даже не догадываются

30

18



55 | Элементика

Специальный проект, раскладывающийся по полочкам, из чего состоит ДНК культовых брендов оптики

60 | Вперед, в прошлое

Оптика вне времени: Porsche, Rodenstock, Maybach





PRADA
EYEWEAR





ИРИНА АНАНЬЕВА, ИЗДАТЕЛЬ

Год в условиях пандемии вновь отчетливо показал, что бессмысленно мерить русских людей общим аршином. Тютчев создал это стихотворение, отразившее «русскую формулу», полтора века назад, но кажется, будто оно написано вчера – удивительно актуально.

За этот год, который мы будем вспоминать еще долго, рушилось все, что многие создавали всю жизнь – бизнесы, сбережения, перспективы, здоровье. Пока мир пребывал в унынии (а это, как мы помним, седьмой смертный грех), мы, русские люди, трудились еще больше. Именно умение не впасть в уныние, а, напротив, мобилизоваться, не раз спасало нашу страну в чрезвычайных ситуациях, и я горжусь этим. Горжусь, что живу в России – такой прекрасной, сильной и противоречивой, горжусь, что мы решаем проблемы, а не смакуем их, горжусь, что идем вперед, даже когда хочется бездействовать.

В «Роскошном зрении» в прошлом году мы работали еще больше – и это с удивлением отмечали даже наши партнеры. За время пандемии мы пополнили наш портфель несколькими новыми культовыми брендами, отбирали свежие коллекции, находили способы выполнять заказы на оптику и линзы в условиях закрытых границ. Это время стало для нас источником открытий – причем не только внешних, профессиональных, но и внутренних, личностных. Многие из нас нашли опору в убеждениях, а это важно, ведь именно глубокие жизненные принципы держат нас, как корни, когда дуют ветра.

Часто слышу, что в бизнесе важна удача, но мой личный опыт доказывает, что она приходит к тому, кто постоянно трудится. Везет тому, кто везет. Наверное, поэтому мы, люди, живущие в России, и считаемся удачливыми.

× × × × ×
× × × × ×

ВЗГЛЯД В МИР

КАПСУЛЬНЫЙ
БУТИК
«РОСКОШНОЕ
ЗРЕНИЕ»

ЮБИЛЕЙ LINDA
FARROW И
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
КОММЕНТАРИЙ
КРЕАТИВНОГО
ДИРЕКТОРА БРЕНДА

АЛЕКСАНДР
ЦЫПКИН И
ЕГО ТАЛАНТ
ПРОДАВАТЬ

ЦВЕТ ЛЕТА

Главенство здорового – или здорового? – подхода, свежесть и спортивные мотивы в eyewear-линиях модных домов.

x x x x x x x x x x



Dior всем показал

Модный Dior представил новую коллекцию очков весна-лето-2021, которая сразу же изменила eyewear-тренды нового сезона. В ней 36 оправ: 18 солнцезащитных и столько же оптических – при этом каждая модель обещает стать хитом. Элементы декора гениально интерпретируют стилистические коды Дома: узнаваемые логотипы-анаграммы, орнаменты, гравировки. В коллекции используются матовые и глянцевые покрытия, эмалированные элементы, цельнолитые брендированные носоупоры. Переосмыслена даже форма заушника, напоминающая плавные элегантные линии ниспадающего шелкового платка. Здесь есть яркие безободковые модели, металлические оправы, крупные монохромные линзы-маски и графичные очки с совершенными линиями углов. В России новая коллекция представлена ограниченным тиражом. Салон «Роскошное зрение» вошел в первую пятерку бутиков, в которых состоялась аван-премьера коллекции, и стал одним из 120 авторизованных аккаунтов Dior.



Бекхэм и компания

Дэвид Бекхэм и компания Safilo выпустили совместную коллекцию солнцезащитных очков и оправ Eyewear by David Beckham. Специально для них была создана уникальная конструкция спойлера из двухслойного ацетата. В коллекции есть варианты с элегантной квадратной или овальной рамкой, модели в стиле ретро, оправы с гранеными контурами, а также очки с рамкой sagavan, разработанные специально для ношения с мотошлемом. Все модели – образцы британского стиля, воплощением которого считают Бекса. Из декора на заушниках и двойном мосте присутствует элемент Talisman в форме крыльев, символизирующий силу, защиту и свободу, а на линзах можно найти монограмму DB.



Ясно видящие

Шах и мат, ковид-диссиденты и антимасочники: бренд Wires Glasses и Вивьен Вествуд представили совместную линейку масок, которые решают насущную проблему всех «очкариков». Аксессуар крепится на заушники и заходит под линзы, которые благодаря этому меньше запотевают. Маски с яркими принтами шьют из органического хлопка. Все доходы от продаж должны пойти на финансирование благотворительных программ. Кстати, ученые выяснили, что у людей в очках риск заболеть коронавирусом меньше. Аксессуар как таковой от ковида не защищает, зато люди, которые носят очки, реже трогают глаза.



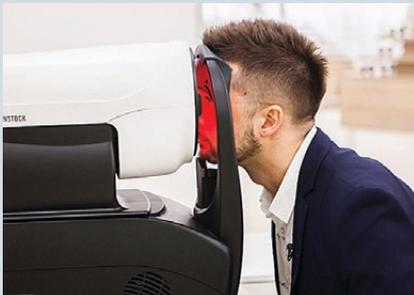
FENDI



РАДОСТЬ СО СЛЕЗАМИ НА ГЛАЗАХ

Новости, которые доказывают, что современные оптические технологии – новый космос

x x x x x x x x x x



Немецкая точность

Самара стала третьим городом России (после Москвы и Санкт-Петербурга), где появился новейший DNEye Scanner от немецкого концерна Rodenstock. За 90 секунд это оборудование проводит полную диагностику глаз, выявляя оптическую силу зрения, все его особенности, физические параметры глаз пациента, наличие патологий или аномалий органов зрения. Все эти показатели сразу анализируются, что позволяет максимально точно подобрать мягкие контактные линзы или линзы для очков.



Фантастическая реальность

Представьте: у вас есть очки, в которых можно смотреть фильмы, работать, созваниваться с друзьями по видео и все это – без монитора компьютера. Такая разработка может появиться уже в ближайшее время: в сеть просочились концептуальные видеоролики Samsung, на которых компания представляет свои AR-очки. Девайс проецирует перед глазами пользователя трехмерные объекты и создает гигантский виртуальный экран, а сами очки при этом выглядят вполне себе минималистично и со стороны напоминают обычные – солнцезащитные.



Из ковров и сеток

Safilo Group начала выпускать оправы из эконила – инновационной нейлоновой нити, которую компания Aquafil изготавливает из переработанных рыболовных сетей и других пластиковых отходов, например, старых синтетических ковров. Для создания материала нейлон сначала расщепляют, а затем восстанавливают и создают из него новое полотно с первичными характеристиками, причем делать так можно бесконечное количество раз. Первые модели уже появились в новой коллекции очков Tommy Hilfiger. Safilo Group планирует вводить этот материал в коллекции и других своих брендов, чтобы уменьшить углеродный след и позаботиться о планете.



Сделай мне больно

Японские инженеры создали очки, которые выделяют капли воды рядом с глазами, чтобы имитировать плач. Как пишет издание N+1 со ссылкой на статью ученых, это понадобилось, чтобы проверить гипотезу мимической обратной связи. Согласно ей, даже искусственная мимика может повлиять на настроение человека. Например, если человек будет улыбаться через силу, то его настроение улучшится. Инженеры из Токийского университета создали прототип очков и провели два эксперимента, выяснив, что очки с имитацией слез действительно заставляют грустить и владельцев девайса, и окружающих.

GUCCI



РЕКЛАМА

САМАРА – СТОЛИЦА РОССИЙСКОЙ EYEWEAR-МОДЫ

Глобальные международные бренды предъявляют строжайшие требования к бутикам, где будут представлены. Например, предпоказ последней коллекции оптики Dior проходил всего в 5 салонах оптики в России. Один из них – новый капсульный бутик «Роскошное зрение», расположенный в отеле Lotte в Самаре. Сегодня именно сюда направляются мировые оптические премьеры, наравне с ведущими бутиками Лондона или Милана. О новом бутике рассказала его создатель – генеральный директор сети салонов «Роскошное зрение» Ирина Ананьева.

Факт №1. Здесь доступна предпродажа самых редких коллекций оптики



roskoshnoe_zrenie_official

Концепция нового капсульного бутика в отеле Lotte уникальна, и одна из самых ярких его особенностей – ассортимент. Не секрет, что мировые бренды должны «согласовать» пространство, где будет выставлена их коллекция. И чем масштабнее бренд, тем строже эти требования. Что касается предпродажи, то есть закрытой демонстрации коллекции перед официальным стартом продаж, то она может быть только в лучших салонах и бутиках, обычно это несколько мест на всю огромную страну. Капсульный бутик «Роскошное зрение» выбрали для своих премьерных показов самые известные бренды, такие как Dior или Matsuda. Здесь были представлены уникальные модели, которые являются особой ценностью для коллекционеров. Можно смело сказать: нам удалось выполнить задачу, которую мы ставили перед собой – создать бутик мирового уровня.



...

Факт №2. Новый подход в работе с клиентами



roskoshnoe_zrenie_official

В капсульном бутике принципиально иной подход к работе с аудиторией. Ассортимент, представленный здесь, не рассчитан на массовый спрос. Мы часто приглашаем взглянуть на коллекцию лично или делаем индивидуальные предложения, если знаем, что клиент является поклонником того или иного бренда. Многие из них остаются с нами все 25 лет, что существует наша компания, и за это время мы успели хорошо изучить их вкусы. В этом и заключается одна из особенностей сервиса сети «Роскошного зрения» – мы не копируем стандарты обслуживания, а создаем собственные, основанные на реальном личном опыте работы.



...

**Факт №3.****Здесь нет постоянной экспозиции**

roskoshnoe_zrenie_official

Действительно, ассортимент капсульного бутика принципиально отличает несколько моментов. Первый и основной – здесь нет перегруженности ассортиментом. Более того, количество представленных коллекций довольно мало относительно площади бутика. Это закономерно: уникальных коллекций оптики, которые здесь представлены, просто не может быть много. Второе отличие в том, что здесь нет постоянной экспозиции, она меняется каждые несколько недель. В этом плане бутик «Роскошное зрение» напоминает мне галерею с четким графиком выставок. Отчасти это так и есть – мы знакомим наших клиентов с подлинными шедеврами. В бутике представлены самые редкие и дорогие коллекции. Как правило, бренды предоставляют их на ограниченное время для аванта (предпродажи. – *Прим. ред.*) или индивидуальных продаж. Если же гостю интересен более широкий ассортимент, то его можно увидеть во флагманском салоне «Роскошное зрение», расположенным в шаговой доступности, на Самарской, 131. Наши постоянные клиенты знают, что там огромный выбор fashion и ювелирных коллекций и, конечно, безукоризненный сервис, которым так славятся наши салоны.



...

МАГИЯ ЧИСЕЛ

8 МАРТА 2021 ГОДА РАСПАХНУЛ ДВЕРИ НОВЫЙ КАПСУЛЬНЫЙ БУТИК «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ». ПРИМЕЧАТЕЛЬНО, ЧТО РОВНО 25 ЛЕТ НАЗАД, 8 МАРТА 1996 ГОДА, ИРИНА АНАНЬЕВА ОТКРЫЛА ПЕРВЫЙ САЛОН В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ «АКВАРИУМ» В САМАРЕ.

**Факт №4.****Эксклюзивный интерьер**

roskoshnoe_zrenie_official

Разрабатывая концепцию капсульного бутика, мы ставили задачу подчеркнуть интерьером его уникальность. Над его созданием работали ведущие дизайнеры, а эксклюзивные материалы мы собирали, без преувеличения, со всего света. Бутик мирового уровня предполагает премиальный подход во всем. Так создается атмосфера и настроение, а истинный люкс, убеждена я, немислим без позитивных эмоций.



...

О, Линда

Атмосфера модного Лондона 1970-х годов по-прежнему гипнотически манит за собой, и редакция журнала «Роскошное зрение» не смогла устоять перед искушением. Модель Donyale из юбилейной коллекции Linda Farrow недвусмысленно цитирует открытие стиля той эпохи. Эти очки сдержанные, но яркие, округлые, но не банальные, дерзкие, но элегантные. Оправа выполнена из ацетата, который полируют несколько недель, в том числе и вручную. Контраст кремового и черного выглядит как личный манифест, а широкие заушники, дополненные титановыми люверсами, будто бы объясняют, что не все так просто, как кажется. Именно в этот люверс нужно вставить один из самых трендовых аксессуаров – шелковый шарф-тилли или массивную ацетатную цепь Linda Farrow – и победить на конкурсе «Мисс Лондон-1971».

Серые градиентные нейлоновые линзы Zeiss со 100% фильтрами защиты от UVA и UVB

Титановые люверсы покрыты 22-каратным желтым золотом

Очки произведены в Японии и упакованы в фирменный футляр-шкатулку от Linda Farrow

Фирменная гравировка с логотипом Linda Farrow на люверсе

Фирменный титановый шарнир со встроенными гладкими позолоченными петлями и винтами в нейлоновой обертке, которые фиксируются специальным образом для предотвращения ослабления

Многослойное антирефлексное покрытие предотвращает блики и снижает нагрузку на глаза

Оправа выполнена из полированного итальянского ацетата Mazzucchelli

Linda Farrow LFL 1120. Цена по запросу.



ФИЛАРМОНИЯ

2.06

19.00

ЛУЧШИЕ
И НОВЫЕ
РАССКАЗЫ
АЛЕКСАНДРА
ЦЫПКИНА

The Best



ИНГЕБОРГА
ДАПКУНАЙТЕ
АЛЕКСАНДР
ЦЫПКИН
БЕСПРИНЦИПНЫЕ
ЧТЕНИЯ



LINDA FARROW:

ЛОКДАУН ЮБИЛЕЮ НЕ ПОМЕХА

Компания существует уже 50 лет и отпраздновала юбилей даже в условиях охватившего мир затворничества.

Имя Linda Farrow зазвучало в 1970 году, когда 23-летняя Линда Фэрроу – дочь оптика и дизайнер по образованию – создала собственную марку очков, превратив их в аксессуар класса «люкс».

Бренд вернулся в модную индустрию в 2003 году, после двадцатилетней паузы, – его возродил сын Линды Саймон Джаблон. В 24 года он обнаружил на семейном складе огромную коллекцию оригинальных очков матери, созданных три десятилетия назад. Это подтолкнуло его к мысли о перезапуске коллекции, которая сразу же привлекла интерес знаменитого лондонского универмага Harvey Nichols и сети люкс-бутиков Browns. Беспрецедентный спрос на витажную линейку подтвердил правильность его решения – так и возобновилось производство очков Linda Farrow. Саймон унаследовал творческий инстинкт матери и приверженность к «дальновидному» дизайну: компания придерживается своих основополагающих ценностей, но сохраняет актуальность и привлекательность моделей.



Вот что рассказал креативный директор марки и сын Линды Фэрроу Саймон Джаблон о прошедшем юбилее и планах бренда:

– Несмотря на то, что 2020-й был годом серьезных взлетов и падений для всего мира, нам очень повезло. В первую очередь, мы отпраздновали 50-летие выпуском потрясающей коллекции spring-summer 2020, а также запустили невероятную кампанию с британской благотворительной организацией Smart Works, покровительницей которой является Меган Маркл, герцогиня Сассекская. Smart Works помогает безработным женщинам вернуть уверенность в себе, успешно проходить собеседования и преобразовать свою жизнь, и это очень важно для нас. Мы выпустили капсульную коллекцию из 30 оправ и пожертвовали 50% от продаж на благотворительность. Имиджи кампании этой коллаборации – 50 портретов по-настоящему вдохновляющих женщин, которые обладают той же энергией и страстью, которые изначально привели мою мать к успеху. К сожалению, согласно требованиям локдауна, нам пришлось временно закрыть салоны во всех странах. Это было непросто, так как клиенты любят примерять очки. Но мы создали руководство по стилизации формы лица, которое доступно на нашем сайте и в Instagram. По запросу мы также проводим индивидуальные онлайн-встречи.

В ближайшее время продолжим работать с «иконами стиля» нового времени, и на 2022 год запланировали кое-что очень интересное с одной российской знаменитостью – следите за новостями!

TOM FORD

EYEWEAR

2 ИЮНЯ 2021 ГОДА
В САМАРЕ ПРОШЛА
ПРОГРАММА «THE BEST»,
В КОТОРУЮ ВОЙДУТ
ЛУЧШИЕ РАССКАЗЫ,
ПРОЧИТАННЫЕ В РАМКАХ
«БЕСПРИНЦИПНЫХ
ЧТЕНИЙ» И НОВЫЕ
ПРОИЗВЕДЕНИЯ
АЛЕКСАНДРА ЦЫПКИНА.
ПРОЕКТ ПРЕДСТАВЯТ
САМ АВТОР И АКТРИСА
ИНГЕБОРГА ДАПКУНАЙТЕ.



«ВЕРОЯТНО, ЗАКАНЧИВАЕТСЯ ТАЛАНТ...»

В июне в Самаре состоятся «Беспринципные чтения» - проект, который уже пять лет проходит с аншлагами по всему миру настолько успешно, что можно делать The Best-представления. Знаменитые актеры вместе с писателем Александром Цыпкиным читают со сцены его короткие сатирические и драматические рассказы. И хотя сам автор не любит называть себя писателем, с его текстами знакомы миллионы читателей по всему миру, а в фильмах по его сценарию снимаются голливудские звезды. В интервью нашему журналу Александр Цыпкин рассказал, в чем ему пришлось преодолеть себя на сцене, как рассказ о снеге может изменить отношение к смерти, а еще продал пару новых книг.

Про что вам «хорошо» писать?

Да я вообще с удовольствием бы не писал, а только читал свои произведения. Меня как истинного лентяя труд не радует, а писательство это труд, нужно же по кнопкам бить.

Вам комфортно быть медийной персоной?

Абсолютно комфортно. Всегда хотел выступать на сцене, любил общение и был тотальным экстравертом. Даже сделал это своей профессией. Пиарщик, который не стремится быть медийной персоной, профнепригоден. Кроме того, медийность хороша тем, что в каком-то смысле тебя ограничивает. Начинаешь вести себя разумно. Знаете, с учетом преклонного возраста очень полезно иногда вести себя разумно.

Ваши профессиональные достижения случались от «несерьезного» отношения?

Конечно, я вообще отношусь серьезно только к реальным человеческим проблемам. Ну что серьезно относиться к работе? Я же не врач, как мои родители. Даже если что-то не получится хорошо, от этого никто не умрет. Так что я легко вписываюсь в новые проекты и не вижу никаких рисков, если что-то не выйдет. Но любую свою работу стараюсь выполнять профессионально.

Что вы вложили в себя как в писателя?

Если вы имеете в виду, учился ли я когда-нибудь этому или проходил какие-то магические курсы писателей, то нет. Я занимаюсь текстами всю жизнь – и на дипломатической работе, и в профессии пиарщика, и в других. Но сказать, что осознанно развивал в себе писательские навыки, не могу. Как писал, так и пишу. Скорее, вложил в себя как в чтеца со сцены. Между тем, как я читал в начале и как читаю сейчас, – пропасть. Вот это было настоящее преодоление себя.

Почему?

Выйти на сцену с Константином Хабенским, да еще где-то в американском турне, понимая, что все пришли на него, а тебя никто не знает, но ты занимаешь половину программы, – это требует смелости. Но также это требует банальной тренировки. Я занимался с преподавателем, сейчас занимаюсь дома один, и могу сказать, что теперь, после пяти лет опыта и 400 выступлений, мне уже не так стыдно находиться на сцене с лучшими российскими актерами. Отмечу, что это касается чтения моих собственных текстов. С чужими, думаю, я бы не справился.

Вы легко пишете?

Раньше – легко, но в последнее время становится все сложнее. Вероятно, заканчивается талант. Да и уходит эта моя безграничная самоуверенность. Теперь за каждый текст приходится отвечать с высоты определенного положения. Бывает страшно, что не получилось, начинаешь переписывать все больше. А вот первая книга вообще написана без единой правки. Правда, это заметно по ряду литературных огрехов, из которых – есть мнение – она только и состоит. Но я ее все равно люблю.

Вы совершали ошибки как автор?

Совершал, конечно. Выпускал сырые рассказы, а потом переписывал. Проявлял банальную невнимательность: например, в начале произведения у моего героя дочь, а в конце – сын. Случались и такие косяки. Но я читаю мантру самоубеждения, что это нормально для дилетанта. Звание дилетанта вообще многое списывает, как война.

Наверняка вас за это немало критиковали...

Объемы критики моих произведений на порядки превышают объемы самих произведений. Но, в основном, это анонимные

РАССКАЗЫ АЛЕКСАНДРА ЦЫПКИНА ДЛЯ ПРОЕКТА «БЕСПРИНЦИПНЫЕ ЧТЕНИЯ» ИСПОЛНЯЛИ ЗНАМЕНИТЫЕ РОССИЙСКИЕ АКТЕРЫ: КОНСТАНТИН ХАБЕНСКИЙ, ИНГЕБОРГА ДАПКУНАЙТЕ, ПАВЕЛ ДЕРЕВЯНКО, СЕРГЕЙ ГАРМАШ, АННА МИХАЛКОВА, ВИКТОРИЯ ИСАКОВА И ДРУГИЕ.



отзывы. С определенного периода они меня вообще перестали волновать. Если ты не профессиональный критик, то публичный разнос чужого творчества говорит лишь о больших внутренних проблемах. Например, за всю свою жизнь я не написал ни одного критического отзыва о фильме. Если он мне понравился, то напишу, потому что моя цель в этом случае, чтобы как можно больше людей разделили со мной счастье этих впечатлений. А если нет? Какая цель может быть в этом случае? Переживать, как бы кто не посмотрел плохой фильм или не прочел книгу?

Чьему мнению вы доверяете?

Есть несколько актеров, чье мнение для меня ценно, есть издатель, жена, родители. Это та небольшая группа людей, к кому я прислушиваюсь. Первые несколько лет я вообще создал в социальных сетях вакуум, обращая внимание в них только на положительные отзывы и игнорируя критические. Жил в абсолютной иллюзии собственного величия. Это позволило мне нарастить такую толстую кожу, что ее не пробьет даже профессиональный критик. Тем более, я всегда могу опуститься до примитивного аргумента: я продал 300 тысяч книг и 200 тысяч билетов.

Почему вы выбрали для себя малую литературную форму – рассказ?

Я начинал с постов в «Фейсбуке», и первая книжка, по сути, это сборник таких постов. Для социальных сетей те мои тексты казались безумно длинными, а вы про роман говорите. Сейчас, когда я пишу тексты исключительно для чтения со сцены, проблема та же. Невозможно прочесть в театре роман, а сам по себе такой жанр – без сцены или кино – меня не очень интересует. Более того, не уверен, что у меня хватит таланта на эпическое произведение. Короткие истории я пишу действительно хорошо, утрамбовывая в небольшое количество страниц сразу несколько сюжетных поворотов. Но будет нечем заняться – напишу роман.

Это и есть ваш рецепт литературного хита?

Я не создаю литературные хиты – только театральные. Вот тут все просто: театральные хит – коктейль из драмы и комедии, коллизии, понятные всем, независимо от социальной принадлежности и культурного бэкграунда, и, конечно, юмор. Что бы ты ни делал, юмор важен. Человек без юмора лишен чего-то базового для жизненного успеха. Хотя, уверен, есть и обратные примеры.

Наверное, каждый писатель ловит себя на мысли, что вольно или невольно копирует любимого автора. У вас такое случалось?

Я был воспитан на Гоголе, на Ильфе и Петрове, на Довлатове, Жванецком, и иногда замечаю в себе осколки их гениальных рядов. Никогда не скрывал, что в «эмоциональных качелях» вдохновлялся Евгением Гришковцом, но все же думаю, что пишу иначе. Меня часто сравнивают, особенно американцы, с О. Генри – это приятно. Но точно знаю, что до литературного таланта этих авторов мне далеко. Я больше уверен в себе с точки зрения сюжетных поворотов, и тут уже могу не оглядываться, на кого похож.

Что будете делать, если книжный спрос сойдет на нет? Писателей пугают этим из года в год.

Книжного спроса, считай, что и нет. За пять лет я продал смешные 300 тысяч экземпляров своих книг. А только ролик с Даниилом Козловским на Youtube собрал 3 миллиона просмотров, и еще столько же на «Фейсбуке». Понимаете, да? К моей финансовой и эмоциональной стабильности книги имеют гораздо меньшее отношение, чем выступления в театре, где спрос пока есть.

А если не будет?

Тогда я займусь чем-то другим. Я пришел в творчество в 40 лет, и до того был довольно успешен в других проявлениях. С этой точки зрения я не привязан к работе настолько, насколько другие творческие люди.

Ваш опыт работы в PR-сфере помог вам разработать стратегию собственного успеха?

Да не разрабатывал я стратегии успеха, потому что вообще к нему не шел. Все, что вы видите, – это случайность, когда либо я один, либо совместно с продюсером видели открывающуюся возможность и моментально ее использовали. Да, понимаю, что кто-то когда-то опишет, какие ходы я использовал для успеха, но... Конечно, никаких ходов не было. Все мои рассказы были созданы исключительно для того, чтобы продвинуть собственные социальные сети. Никто даже близко не предполагал, что когда-то я буду читать их с лучшими, известными, титулованными актерами по всему миру.

Но то, что вы разбираетесь в PR, вам помогло?

Безусловно, и очень серьезно. Благодаря этому я смотрю на свое творчество без излишнего самолюбования и без ложного переоценивания таланта. Здорово, что мои произведения нравятся зрителям, но на то, какие у нас афиши, удобно ли людям в зале и как я с ними разговариваю после концерта, я обращаю внимание не меньше. Сегодня любой профессионал обязан быть в чем-то еще и пиарщиком. Через социальные сети мы получили открытый доступ к колоссальному количеству кли-

ентов, друзей, поклонников и должны правильно позиционировать себя в этом появившемся море индивидуальных средств массовой информации.

Значит, как востребованный автор вы меняете общество?

Конечно, поскольку любой востребованный автор распространяет идеи. Например, сериал «Беспринципные», возможно, сделал кого-то более терпимым к человеческим порокам. Или мой рассказ «Снег»... Я комедийный автор, но «Снег» – произведение драматическое. Мне многие говорили, что изменили отношение к смерти, прочитав его.

Есть мнение, что ваша последняя книга «Идеальный Че. Интуиция и новые беспринципные истории» отличается от предыдущих сборников.

Да, безусловно, сама повесть «Идеальный Че» – это, во-первых, мой первый опыт в относительно крупной форме, а во-вторых, – политическая сатира, в которой я высмеял основные тренды сегодняшнего времени: от новой этики до безумного поиска национальной идеи.

А это правда, что сравнили новую этику с 1937 годом?

Очень важный момент. Не я сравнивал, а герой моего произведения. В нынешнее время самому человеку лучше не сравнивать что-то с чем-то. А вот литературным персонажам бояться нечего. В худшем случае, сожгут книгу с ними. Но, отвечая на ваш вопрос, при всех гуманистических идеалах новой этики путь к ним, к сожалению, иногда выслан нарушением правил презумпции невиновности, а, говоря попросту, безответственной травлей. Я был бы рад, если бы в моей новой книге особое внимание обратили на повесть-пьесу «Интуиция». Это 13 монологов людей, только что умерших, попавших на тот свет и сожалеющих о чем-то несделанном в последний день.

Что это вас, Александр, на смерть потянуло?

Мой психолог убеждает меня, что это просто переходный возраст – от юноши ко взрослому человеку. Что, безусловно, очень вовремя в 45 лет.

Неужели и вы посещаете психолога?

В Москве, если ты не посещаешь психолога, таролога и энерготерапевта, то на тебя начинают криво смотреть в обществе. Кстати, об этом как раз вы тоже можете прочесть в книжке «Идеальный Че».

Ну все, все, вы мне уже ее продали.

Я хочу, чтобы вы купили две.

ДОСТАВКА ВАШИХ ЛЮБИМЫХ БЛЮД

DELIVERY OF YOUR FAVORITE DISHES

2000-220

~• MILIMON.RU •~





КРАСОТА В ФОКУСЕ

СЕКРЕТЫ
МИРОВЫХ
ОПТИЧЕСКИХ
ВЫСТАВОК

ОЧКИ КАК
ГЛАВНЫЙ
ЛЕТНИЙ
АКСЕССУАР: ЧТО
И КАК НОСИТЬ

LOEWE: ИСТОРИЯ
БРЕНДА



АССОРТИМЕНТ НЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ ОСТОРОЖНЫМ

Отсутствие «живых» модных показов, невозможность лично пообщаться с инфлюенсерами и трендсеттерами, профессиональные выставки, переведенные в онлайн – все это отразилось на ассортименте модных бутиков. Мы побеседовали с генеральным директором сети «Роскошное зрение» Ириной Ананьевой, чтобы выяснить, как салоны оптики отбирали eyewear-коллекции за последний год.

FASHION-блиц

Узнать за 60 секунд

Ирина Ананьева может за пару мгновений рассказать о трендах все

ГЛАВНЫЕ ЦВЕТА ЛЕТА-2021?

Электрический синий с металлическим эффектом, фуксия, васильковый и флуоресцентный желтый, белый, алый.

ГЛАВНЫЕ ФОРМЫ?

Крупные квадратные, овальные, прямоугольные с массивными заушниками, как в 80-е, либо совсем узенькие, как в 1990-х.

ГЛАВНЫЕ УКРАШЕНИЯ ОПРАВ?

Платки, цепи на заушниках, декор стразами – и яркие линзы.

**ТЕНДЕНЦИИ, НА КОТОРЫЕ
НУЖНО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ
В ЭТОМ СЕЗОНЕ, ЧТОБЫ
ОСТАВАТЬСЯ ОТЛИЧНИКАМИ
ОТ МИРА МОДЫ.**

1. Главные цитаты сезона – из эпохи 70-80-х годов. Это время, вдохновленное покорением космоса – и отсюда «электрические» коллекции с металлическим эффектом, подчеркивающие футуристичность и урбанизм моделей.
2. Диска снова в тренде: яркие неоновые цвета, синий электрик, смелая фуксия, пайетки, флуоресцентный желтый и все оттенки зеленого.
3. Элегантность, достойная королевы? Изысканность и деликатность образу добавляют муаровые узоры, карамельные оттенки и полупрозрачный ацетат.
4. Серый – новый черный. Впрочем, синий – тоже отличная ему альтернатива. В 2021 году процесс переосмысления базовых цветов продолжается.
5. Какое лето без анималистических принтов? Новая интерпретация леопардового узора гораздо шире классического черно-коричневого сочетания, стоит обратить внимание на другие цветовые решения.

+
Модные дома и в новых коллекциях сохраняют наследие, традиции и ДНК брендов. Коллекции Dior, Fendi, Bottega Veneta, Versace явное тому подтверждение.

Какие оптические выставки существуют в мире?

Их не так много. SILMO – в Париже, MIDO – в Милане. Есть еще закрытые выставки, которые проводят отдельные бренды, их шоу-румы, например, в штаб-квартире Safilo... До недавнего времени мы посещали все эти мероприятия, включая те, куда сложно попасть. Например, мы регулярно посещали презентации новинок мировых брендов в Италии: в старинной вилле на острове Комо, где присутствовали только не более 300 байеров со всего мира.

Вы лично посещаете выставки?

Конечно, коллекции отбираю я сама – это моя ответственность как собственника и руководителя. Нашей компании уже более 25 лет, и за это время сформировалось мое собственное понимание «правильного ассортимента». Определяю «нужные» для «Роскошного зрения» модели за секунды. Известно мнение, что в Россию тренды «заходят» позже: причем сначала в столицу, и лишь потом в регионы. В «Роскошном зрении» это не так. Очки последних моделей у нас появляются одновременно с ведущими бутиками мира. Иногда может показаться, что я выбрала «неформат», просто доверившись интуиции. Но анализ не раз показывал, что большинство запросов от покупателей мы впоследствии получали именно на такие модели. Для меня важно, чтобы ассортимент не был слишком спокойный – без яркой красоты и цвета. Конечно, мы всегда немного идем вперед и чуть опережаем тренды, но видим в этом свою миссию.

Как вы отбирали оптику в период, когда выставки не проводятся?

Все мировые модные дома открыли нам электронный доступ к коллекциям. Онлайн-режим нам нисколько не помешал. Всегда считала, что в период кризиса надо работать еще усерднее, и недавно несколько крупных партнеров признались, что никто в России не заказывал новые модели в пандемию так активно, как мы, – в Самаре, Тольятти и Ульяновске. Даже когда было закрыто воздушное сообщение, мы получали из Германии линзы для клиентов. Когда часть ограничений сняли, некоторые коллекции из Европы и США привозили в Москву всего на несколько дней – и тогда я срочно вылетала, чтобы успеть сделать заказ, поэтому в наших салонах всегда новые коллекции и самые актуальные модели сезонов.

Можно ли сказать, что у российского спроса есть особенности?

Безусловно, да. Наши клиенты не боятся выбирать яркие, эксклюзивные вещи. Внешняя эстетика русского потребителя соединяется с богатым внутренним миром, и со смелостью. Могу сказать, что каждый дизайнер мечтает творить именно для такой аудитории: она живо интересуется новинками, легко понимает тренды, не боится экспериментировать. Филипп Лафон – основатель известнейшего французского бренда Lafont однажды сказал мне: «Все женщины любят поговорить о моде. Но русские женщины не просто говорят, а понимают, о чем говорят».

Роскошь ОСОЗНАННОСТИ

МИНИМАЛИЗМ

Пандемия и политические передраги, экология и экономика – все это сильно затормозило привычные жизненные процессы. Вот и мода из популярного развлечения гедонистов перешла на сторону сознательности и «оцифровалась». Мы облачились в треники, переключая внимание на совещания в Zoom и просмотр новинок от Netflix. Но, судя по всему, скоро, наконец, получится выгулять обновки, купленные в интернет-магазинах и показать всем, что за время работы на удаленке мы не превратились в тучных и угрюмых отшельников. Тем временем модные дома не дремали. С поправкой на актуальную повестку там пытались устраивать показы, переведя их в диджитал-формат. Конечно, глобальных перемен ждать не стоило, да и времена не те. Но раз уж эпоха потребительства уступила место разумному потреблению, дизайнеры тоже решили «пусть меньше, да лучше».



Да, в моде очки, которые не привлекают внимание, зато позволяют интегрировать обновку в свой гардероб без всяких рисков. Тонкие металлические или пластиковые оправы в монохромной гамме выполняют исключительно утилитарную функцию – защищают от солнца. Сложно поверить, но такие модели есть и у Gucci, и у Saint Laurent. Модные дома, в которых процветает культ показной роскоши, идут навстречу тем, кто устал от вычурности и хочет очки «на все случаи жизни».



Fendi

Fendi



Ferragamo

Авиакружок



Великая сила ностальгии имеет над нами невероятную власть (потому так популярны паблики в соцсетях, посвященные 1990-м: подборки кадров из «Дрянных девчонок», разбор гардероба Пэрис Хилтон времен ее бешеной популярности, отсылки к образам юных сестер Олсен). Игнорировать это не удастся даже тем, чья юность не прошла за просмотром «Зачарованных» и первых клипов Бритни, в которых мы впервые увидели, насколько низкой посадка может быть у джинсов. Будем честны, за это мы и любим Balenciaga, Dior, Balmain и Versace: возможность почувствовать себя Джей Ло времен хита «Jenny from the block» дорогого стоит. Немного неона, огромные линзы неожиданных оттенков или прозрачный пластик – и можно вспоминать молодость, не покупая билеты на пошлые дискотеки «в стиле 90-х». Не забываем оттенок Barbie pink. Сейчас самое время, чтобы добавить щепотку легкомысленности в этот жирный бульон из осознанности, сознательности и предсказуемости.



Плачу на техно

Versace



Valentino

Очки-авиаторы никуда не исчезли, но изрядно трансформировались. Кто-то из дизайнеров сделал акцент на увеличении размера линз, кто-то на цвете оправы. «Авиаторы» были и остаются классикой, только теперь эта классика стала еще и модной. Хочешь в стиле «голливудская вечеринка у бассейна» - Tom Ford в этом профи. Надо в офис, а потом с бабушкой на выставку русских передвижников – Tod's.

Ford



Просто БЫТЬ ВМЕСТЕ

Слыть шопоголиком в условиях новой этики зазорно, а значит, пора ограничить жажду потребления разумным подходом. Сочетаемость аксессуаров – принципиальный в этом сезоне момент, который позволит оградить от неразумных покупок.



Тон задают очки – главная летняя деталь, без которой не выйти из дома. Выбирая их, нужно учесть, что лето – время не только пляжных вечеринок, но и – увы! – походов в офис, а значит, должна быть и экстравагантная модель, и универсальная.

То же и с сумками: функциональные модели среднего размера не подводят. Идеальные примеры таких «рабочих лошадок» явили миру Balmain, Celine, Givenchy, Max Mara и Saint Laurent. Перфекционистам необходимо приглядеться к деталям, и если фурнитура на очках и сумках перекликается, то путь, очевидно, верный.

Шелковые ленты, твилли и платки обещают стать главным акцентом. Их можно встретить на заушниках очков, на ручках сумок, на шее или в волосах – очень женственно. Цвет и

принт ленты при этом не должен спорить с украшением оправы и заушника: два цветочных узора рядом едва ли создадут гармоничный союз.

Цепи, в том числе на очках, заявили о себе несколько сезонов назад. Но стоит посмотреть на ассортимент любого магазина аксессуаров, чтобы понять, что они все еще в топе. От тонких невесомых вариантов мы перешли к массивным и нарочито крупным too much цепям, как у Linda Farrow – тут важно остаться на грани, не скатившись в чрезмерность. Это относится ко всем украшениям, расположенным на лице и в волосах. При богато декорированных заколках, шляпах, серьгах лучше обратить внимание на минималистичные оправы, благо дизайнеры предоставляют отличный их выбор.

JIMMY CHOO





ЭЛЕКТРОЩИТОВАЯ

Polaroid Sport PLD 7038/
S7ZJ99. Цена по запросу.



То, что в мире будет происходить репетиция апокалипсиса, в которой вместо актеров задействованы обычные люди в масках, дизайнеры словно предвидели два года назад.

Рик Оуэнс, как самый очевидный визионер, из сезона в сезон предлагает платья и верхнюю одежду, которая могла бы пригодиться нам не только в условиях глобальной экологической катастрофы, но для съемок в голливудской антиутопии. В коллекциях Оуэнса линейка аксессуаров неизменно очень «сильна»: кроссовки и очки улетают, как горячие пирожки. Да-да, те самые огромные оправы, которые модели на его показах демонстрировали еще в 2019 году. Тогда же Джонатан Андерсон, возглавляя Loewe, раздавал моделям за кулисами невероятно большие очки, тоже похожие на щиты, но более жизнерадостных оттенков.

Позже похожий дизайн оптики с разной периодичностью появлялся у многих брендов: от Balmain до аскетичного Attico. Всех их объединяла одна особенность: почти полное отсутствие оправы при довольно масштабных линзах, скрывающих добрую половину лица. В некоторых случаях, как у Polaroid, сходство с масками максимальное – примерно в таких работах (в некоторых случаях работают до сих пор) консультанты в крупных магазинах. Совпадение? Не думаем. А теперь давайте шутить про то, что мода – легкомысленная игрушка для бездельников.



ФИТНЕС-КЛУБ В LOTTE HOTEL SAMARA



BLACK DIAMOND

LOTTE HOTEL SAMARA, УЛ.САМАРСКАЯ, 110

E.: SALES@BLACKDIAMONDFITNESS.RU Тел.: +7 (846) 977-7745 WWW.BLACKDIAMONDFITNESS.RU

Короли контента: ЧТО ВЫБИРАЮТ ИНФЛЮЕНСЕРЫ

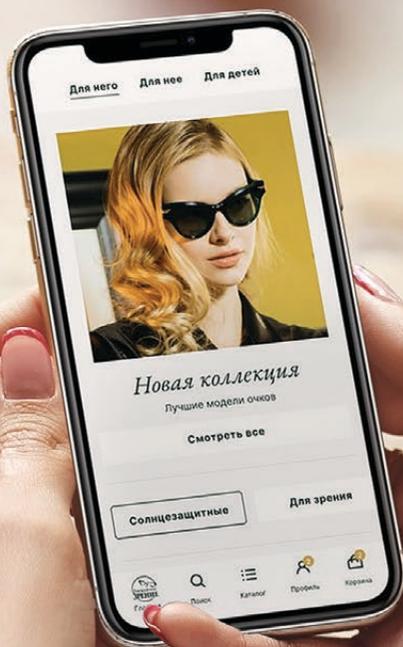
Любители классики в оптике и поклонники авангардных оправ хоть и находятся примерно в одном радиусе – чаще всего популярные персонажи. Одни привержены Ray-Ban до гробовой доски, другие сохраняют в «Избранное» новинки от Aspe и Balenciaga.

В эпоху, когда главным законодателем мод становятся социальные сети, «инстаграмность» - едва ли не самый очевидный пример популярности не только личностей, но и аксессуаров (кто и что популярнее, иногда уже сложно разобраться). И если возглавивший Bottega Veneta Даниэль Ли принял решение разом удалить аккаунты бренда на всех диджитал-платформах,



то отдельные аксессуары Bottega Veneta – массивная обувь, сумки-пельмешки и очки – будут там жить вечно. Да мало ли королей контента? К примеру, Gucci, чьи очки, декорированные цепями, не видел только отшельник, живущий на острове без интернета. Fendi с черепаховым принтом лишь немного уступают «коллегам по цеху», но стоит отметить, что по популярности в сети они конкурируют с сумками и высокими сапогами этого бренда, которые в прошлом сезоне были особенно популярны.





реклама



Премьера релиза

Теперь следить за новинками оптики
стало еще проще

Мобильное приложение
«Роскошное зрение»





КРИСТАЛЬНОЕ ЛЕТО

Готовы примерить очки, вручную украшенные Swarovski? Всемирно известный бренд Jimmy Choo представляет свои самые «кристальные» очки.

Россия – рынок с большим потенциалом для люксовых брендов. Понимая это, британский бренд Jimmy Choo более десяти лет назад начал сотрудничать с компанией Safilo Group – мировым лидером в производстве очков и оправ премиум-класса.

В солнцезащитных очках сезона весна-лето 2021 года Jimmy Choo воплощает яркую тенденцию сезона – сияние, кристаллы и изысканность хрусталя.

Так, модель Danu украшена 34 кристаллами, нанесенными вручную вокруг каждой линзы. Солнцезащитные очки Viv и Cloe воплощают сверкающее настроение в мягких квадратных формах из ацетата. Фирменная коллекция очков Crystal & Glitter от Jimmy Choo наполнена блеском. Ультратонкая ткань с кристаллами Swarovski украшает эту серию оправ, гармонирующих с блестящими сумками и обувью бренда. Такой же дизайн можно увидеть и на оптических оправках. Их, кстати, бренд представляет в двух вариантах: невесомом металлическом и более смелом, выполненном из ацетата.

В ближайшие месяцы в коллекции также появятся новые вневременные солнцезащитные очки-бабочки. Характерный штрих – блестящий металлический логотип JC на заушниках – также будет напоминать тонкую инкрустацию драгоценным камнем.



VIV/S 203741FWM55HA. Цена по запросу.



CLOE/S 203742900621V. Цена по запросу.

DNEye-сканер

МИРОВОЙ РЕЛИЗ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ

реклама

ТЕПЕРЬ
В САМАРЕ

- Проверка остроты зрения с точностью до 0,001 диоптрии.

- DNEye-сканер установлен в 3 городах России – Самара в их числе.

- Анализ биометрических параметров глаза – за 90 секунд.

- На 100% полная диагностика функций глаза.

- Максимально точный рецепт и комфортные линзы без искажений и периода адаптации.

- Оставьте неудобные методы диагностики зрения в прошлом. Настало время высоких технологий.



ЭКСКЛЮЗИВНО В СЕТИ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ».

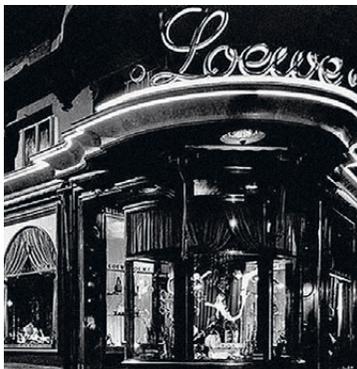
Записаться на диагностику можно на нашем сайте www.lunettes.ru или по телефону: 8 800 250 59 59

*DNEye-сканер эксклюзивно предоставлен в сети «Роскошное зрение» в Самарском регионе

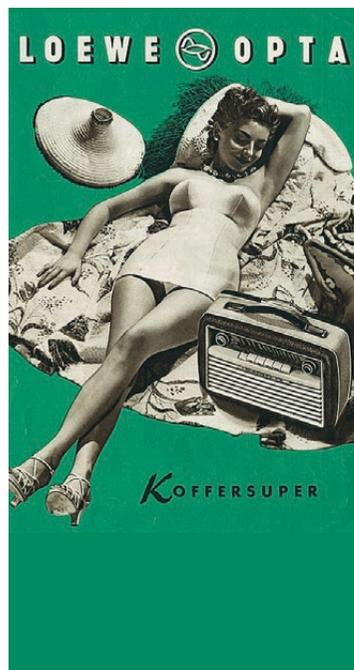
LOEWE:

ОН ТАКОЙ
ДЕРЗКИЙ!

Бренд Loewe – заслуженный и опытный игрок на модном рынке: недавно ему исполнилось 175 лет. Начав с производства кожаных изделий, компания Loewe доросла до статуса поставщика королевского двора, а после стала модным бунтарем XX века. Впрочем, почему бы и нет? Креативный директор модного дома Джонатан Андерсон уверен: что с нами будет завтра – неизвестно, а значит, нужно реализовать самые смелые мечты уже сейчас.



3 В 1960-70 годы XX века Loewe выходит на международный рынок, запуская модные коллекции одежды для мужчин и женщин, коллекции шелковых платков, обуви и аксессуары.

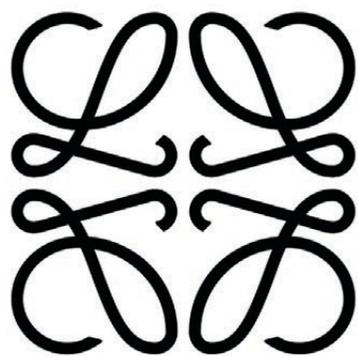


1 В 1846 году в Мадриде испанские ремесленники основали мастерскую по работе с кожей. Именно так началась история Loewe – бренда, ставшего сегодня частью конгломерата LVMH. В 1872 году к группе присоединяется немецкий мастер-кожевенник Генрих (Энрике) Лоэвэ Рессберг. Он открыл первый магазин Loewe, в котором можно было приобрести или заказать изделия из кожи наивысшего качества и оригинального дизайна.

2 В 1905 году статус «поставщика королевского двора» присвоил бренду Loewe король Испании Альфонсо XIII. Его жена, королева Виктория Евгения, часто посещала магазин на улице Принсипи де Мадрид. Этот престижный статус закреплен за Loewe и в настоящее время. Мать нынешнего короля Испании, королева София, несколько раз была замечена с сумками Loewe. Кстати, и сегодня королева Летиция часто появляется перед объективами фотографов с сумками этого бренда.

4 С 2013 года молодой и талантливый ирландский дизайнер Джонатан Уильям Андерсон становится креативным директором Loewe. Он запустил новый виток развития Дома, переосмыслив его ключевые ценности и визуальные коды в современном ключе. Связывая прошлое и настоящее с культурными символами и современным дизайном, Андерсон создает направления, которые станут ключевыми для развития всей мировой моды.

5 Анаграмма дома, известная как «el sangrejo», или «краб», состоит из переплетенных между собой четырех букв L. Она была создана в 1970 году испанским художником Винсенте Вела. Джонатан Андерсон совместно с дизайнерами креативного агентства M/M Paris переосмыслили анаграмму. Теперь она стала легче и современнее.



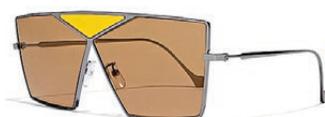
8 В 2019 году лицом коллекции Loewe Paula Ibiza стал рэпер A\$AP Rocky. Первые кадры со съемок рекламной кампании появились в «Инстаграме» Джонатана Андерсона. Новые очки, символизирующие атмосферу частных вечеринок и настроение вечно-го праздника Ибицы, обсуждают в блогах и в СМИ. С того момента выходит несколько капсул Paula's Ibiza.



6 Некоторые из кожаных сумок работают с брендом уже более 50 лет. В школе кожевенного дела Loewe в Мадриде мастера передают секреты ремесла новым поколениям. Формы сумок, которые они создают – от кубовидной головоломки до многофункционального гамака – свидетельствуют о многолетнем опыте работы с кожей.



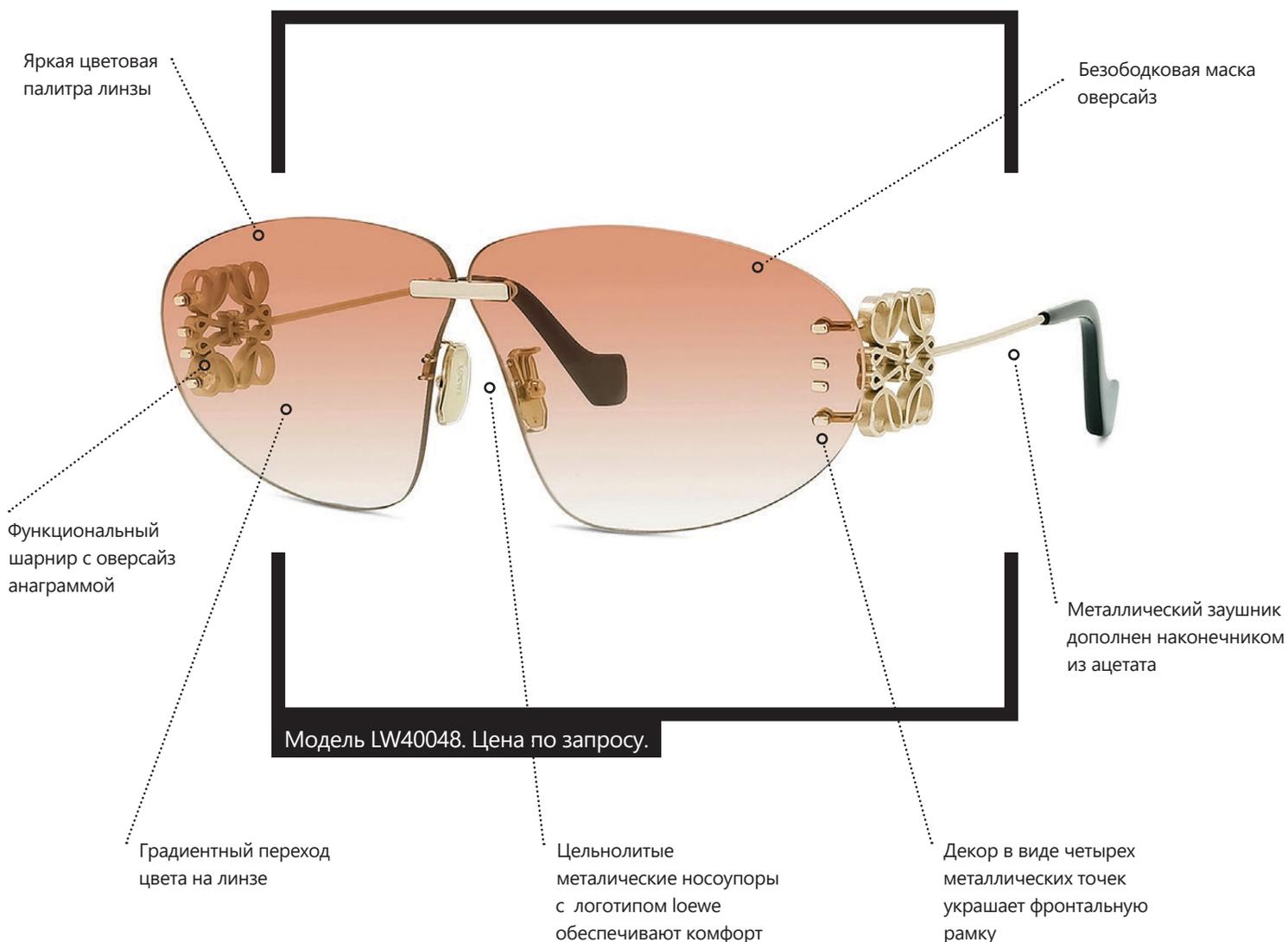
9 Коллекция солнцезащитных очков сезона весна-лето 2021 обращена к более классическим цитатам: эти геометрические оправы из металла обещают стать новыми бестселлерами. Чего стоят только переосмысленные модели авиатор, которые объединяют все, что нам так дорого: градиентные линзы, богато декорированные заушники и бунтарский дух 1990-х.



7 В 2018 году вышла первая коллекция солнцезащитных очков, где Андерсон сочетал ремесленное мастерство с остроумным дизайном. Она включала в себя три варианта оправ: Puzzle, удлиненная и закругленная металлическая рамка-авиатор с линзой «третьего глаза» на переносице; Tuza, коренастая пара из ацетата и металла в стиле 1980-х, и Jinkx, металлический прямоугольный стиль, увенчанный простроченным кожаным ремешком.

ЛЕГКОЕ ДЫХАНИЕ

Новая модель солнцезащитных очков модного дома Loewe доказывает, что мода может и должна быть практичной. Эти очки станут одним из самых универсальных аксессуаров: даже повседневный образ в сочетании с ними будет смотреться как образец street fashion. Модель с говорящим названием Rimless Story собрала в себе тенденции сезона «весна-лето 2021», которые сплелись в ней, как золотые линии в анаграмме заушника. Нежные цветовые решения, безободковая оправа, форма оверсайз – такой синтез трендов будет органично смотреться в формуле «джинсы-футболка», под тенью широкополой шляпы или с легким платьем: очень по-летнему.



× × × × ×
× × × × ×

ЗДОРОВЬЕ

ПРАВИЛА
ВЫБОРА
ОПТИКИ для
ДЕТЕЙ

НОЧНАЯ РАБОТА:
ОРТОКЕРАТОЛОГИ-
ЧЕСКИЕ ЛИНЗЫ

ЗАЧЕМ НУЖНА
ХОРОШАЯ
ДИАГНОСТИКА

КАК СБЕРЕЧЬ ЗРЕНИЕ СМОЛОДУ?

Иметь хорошее зрение в современном мире – редкость, сравнимая с роскошью. Потому-то так важно уже с детства уделять внимание здоровью глаз. О каких особенностях детского зрения нужно знать? Что будет, если ребенок носит неправильно подобранные очки? Как выбрать идеальные линзы для очков и оправу? Давайте разбираться!

Дальнозоркость у детей – это нормально?

Некоторые родители, впервые посетив с малышом кабинет офтальмолога, пугаются, когда узнают, что у их ребенка дальнозоркость. Дело в том, что глазное яблоко ребенка еще слишком маленькое, поэтому световые лучи фокусируются не на сетчатке, а за ней. Это значит, что дальнозоркость в раннем возрасте – естественное явление.

За первый год жизни глаза значительно вырастают, и дальнозоркость постепенно снижается. Полностью она исчезает к 6-7 годам.

Как корректировать детскую близорукость?

Но нередко у школьников и дошколят появляется другая проблема – близорукость. Это нарушение зрения есть у 5% первоклашек, к одиннадцатому классу таких учеников становится 25–30%, а к окончанию института – уже 50–70%.

Так как зрительная система формируется до 18 лет, в случае детской миопии нужно сделать упор на консервативные методы улучшения зрения: аккомодационные тренировки, физиотерапевтические процедуры, специальные ночные линзы или очки.

Очки, подходящие детям

Когда дело доходит до выбора детских очков, многие родители отдают предпочтение недорогим моделям. Оно и понятно – у активного ребенка большой риск испортить линзы или сломать оправу.

Но есть производители, которые выпускают прочные очки специально для детей. Например, компания Rodenstock изготавливает линзы Cosmolit из самого легкого, надежного и эластичного материала MR-8 и MR-10. Они имеют коэффициент преломле-

ния 1.6 и 1.67. Также поверхность линз защищена от царапин специальными покрытиями.

Внешняя эстетика этих линз тоже на высоте – даже в маленькой оправе и при высоких значениях диоптрий они будут достаточно тонкими. Получаются оптимальные очки для ребенка, сочетающие комфорт, безопасность и внешнюю привлекательность.

Последствия неправильно подобранных очков

Каждый знает, чтобы правильно подобрать очки, нужно ориентироваться на диоптрии. Но, оказывается, этого недостаточно! Также нужно учитывать, например, межцентровое расстояние и индекс преломления очковых линз. Это важно, потому что неправильно подобранная оптика вызывает опасные последствия для глаз: возникают оптические искажения, к которым мозг пытается приспособиться. Из-за этого глаза напрягаются и устают, появляется головная боль. А если долго носить «неправильные» очки, то зрение начнет ухудшаться, в некоторых случаях даже развивается косоглазие.

Так что не такое это простое дело – выбрать очки! Перед их покупкой важно пройти комплексное обследование специалиста-офтальмолога, который определит все необходимые параметры для подбора.

Важные детали

На что еще нужно обращать внимание при выборе очков для ребенка? Конечно, на оправу. Она не должна быть слишком большой или маленькой, опираться на щеки и оставлять следы. Также важно, чтобы очки не располагались выше бровей или были шире лица.



УМНЫЕ ОЧКИ-ХАМЕЛЕОНЫ

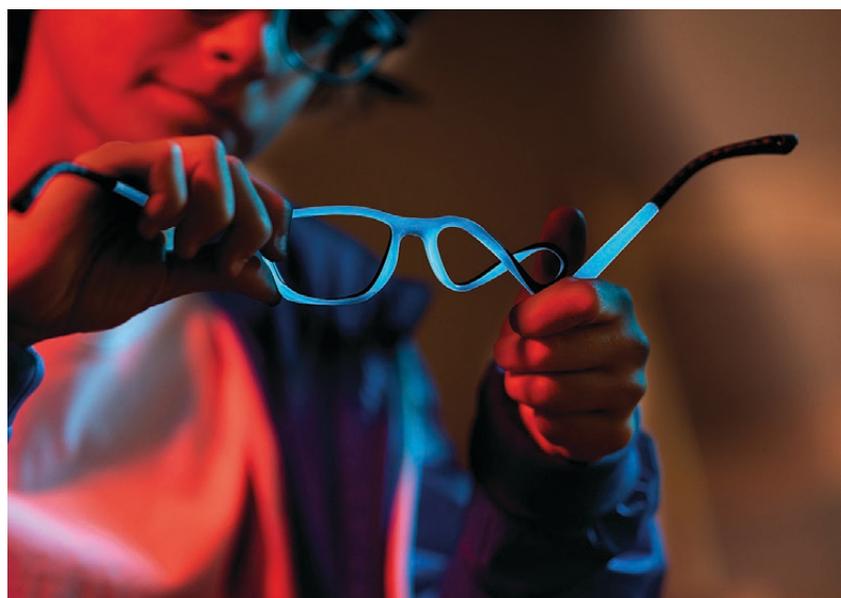
ФОТОХРОМНЫЕ ЛИНЗЫ ДЛЯ ДЕТСКИХ ОЧКОВ ИЗ МАТЕРИАЛА COLORMATIC IQ 2 ОТ RODENSTOCK ПОРАЖАЮТ СВОЕЙ БЫСТРОЙ РЕАКЦИЕЙ НА ИЗМЕНЕНИЕ ОСВЕЩЕННОСТИ. КРОМЕ СКОРОСТИ, С КОТОРОЙ ОНИ МЕНЯЮТ СТЕПЕНЬ ЗАТЕМНЕНИЯ, ЛИНЗЫ ИЗВЕСТНЫ НАДЕЖНОЙ ЗАЩИТОЙ ОТ УФ-ИЗЛУЧЕНИЯ И ОСЛЕПЛЕНИЯ.

Еще одна важная деталь – заушники. При неправильно подобранной длине заушников очки будут давить на виски. В норме же давление должно приходиться на верхнюю часть уха.

Защита от опасного света

Искусственный свет энергосберегающих ламп и экранов электронных устройств вызывает особую тревогу специалистов. Синий цвет провоцирует снижение остроты зрения, а также сухость глаз и раздражение. Поэтому при подборе очковых линз для ребенка важно понимать, защищают ли они глаза от опасного света.

В широком ассортименте компании Rodenstock есть такие линзы. Они созданы из нового материала PRO 410, разработанного компанией в 2019 году. В очках с такими линзами глаза ребенка в безопасности. А благодаря премиальному покрытию Solitaire Protect PRO 2 улучшается цветопередача, а значит, цветовое зрение ребенка формируется правильно. Также это покрытие позволяет очкам долго быть чистыми и значительно облегчает уход за ними.



СКАНИРОВАНИЕ ЗАВЕРШЕНО

Чтобы здоровье глаз не подводило, их надо беречь и регулярно проводить профилактические осмотры. Благодаря сканеру DNEye, созданному немецкой компанией Rodenstock, диагностика стала еще точнее и результативнее. Самара стала одним из трех российских городов, где появилось оборудование такого уровня.



Наталья Подвигина,
врач-офтальмолог, директор по медицинским вопросам сети оптических салонов «Роскошное зрение»

В мире 7,5 миллиарда людей, а глаза каждого человека уникальны. Их длина и форма индивидуальны, что означает, что зрительная система у каждого работает по-своему.

Последние годы ученые концерна Rodenstock посвятили созданию новой концепции коррекции зрения – технологии V.I.G. Vision, основанной на исследовании зрительных функций глаза на сканере DNEye. Этот уникальный аппарат, наконец, появился и в трех городах России, одним из которых стала Самара.

«На одной из профильных конференций нам рассказывали о применении сканера DNEye и первых результатах. Они впечатляли настолько, что мы поставили себе цель – как только будет возможно, приобрести такое оборудование для нашей сети: это отличная перспектива вывести диагностику глаза на качественно новый уровень», – рассказывает врач-офтальмолог, директор по медицинским вопросам сети оптических салонов «Люнеттес-Оптика» Наталья Подвигина.

Измерение биометрических параметров глаза на DNEye-сканере от Rodenstock занимает всего 90 секунд, а затем через платформу RoCo (Rodenstock Consulting) эти данные моментально передаются на завод Rodenstock, где тысячи точек данных исследования используются для расчета и производства индивидуальных очковых линз. Данные измерений параллельно передаются в кабинет врача для анализа и консультации.

ОБСЛЕДОВАНИЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ:

- ДЕТЯМ С ЛЮБЫМИ ЗРИТЕЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ;
- ПАЦИЕНТАМ СО «СЛОЖНЫМ» ЗРЕНИЕМ;
- ПРИ УХУДШЕНИИ ЗРЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СЛАБОЙ ОСВЕЩЕННОСТИ;
- ЛЮДЯМ СТАРШЕ 40 ЛЕТ (ИХ ГЛАЗА МОГУТ ПОДВЕРГНУТЬСЯ ИЗМЕНЕНИЯМ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ ПРИ ПОДБОРЕ СРЕДСТВ КОРРЕКЦИИ);
- ВОДИТЕЛЯМ, КОТОРЫЕ НУЖДАЮТСЯ В ВЫСОКОЙ ТОЧНОСТИ ЗРЕНИЯ ПРИ ЛЮБОМ ОСВЕЩЕНИИ;
- ТЕМ, ЧЬЯ РАБОТА СВЯЗАНА С КОНЦЕНТРАЦИЕЙ ВНИМАНИЯ ИЛИ ВЫСОКОЙ ЗРИТЕЛЬНОЙ НАГРУЗКОЙ;
- ВСЕМ, КТО В ОЧКАХ ХОЧЕТ ИМЕТЬ ОЧЕНЬ ЧЕТКОЕ ЗРЕНИЕ ВДАЛЬ И ВБЛИЗЬ.



Татьяна Кушель,
специалист международного отдела продаж
Rodenstock GmbH, Мюнхен

Помимо данных проверки остроты зрения с точностью до 0,001 диоптрии (причем не только дневного, но и ночного), можно увидеть, есть ли существенные различия между зрением вдаль и вблизи, подобрать наиболее подходящие линзы, например, для вождения и улучшения зрения в условиях темного времени суток, или аддитивные линзы с индивидуальным пересчетом силы в нижней части для чтения и работы с электронными носителями.

В отдельных случаях сканер заменяет и визит в поликлинику к офтальмологу, ведь он измеряет внутриглазное давление и оценивает общее состояние глаз: возможные возрастные

НОВЫЙ ВЗГЛЯД

БЛАГОДАРЯ ТЕХНОЛОГИИ V.I.G. VISION В ОЧКАХ, ИЗГОТОВЛЕННЫХ ПО ПОЛНОЙ БИОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ГЛАЗА, НА СЕТЧАТКУ ПЕРЕДАЕТСЯ НАИЛУЧШЕЕ ИЗ ВОЗМОЖНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЕ. ЭТО СВОДИТ К МИНИМУМУ ВЕРОЯТНОСТЬ НЕПЕРЕНОСИМОСТИ ЛИНЗ И ДОЛГОЕ ПРИВЫКАНИЕ К НОВЫМ ОЧКАМ, НЕПЕРЕНОСИМОСТЬ НАЗНАЧЕНИЯ АСТИГМАТИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ.

изменения, нарушение сумеречного зрения, пониженную контрастность изображения на сетчатке, наличие аномалий строения роговицы и хрусталика, другие проблемы, которые невозможно обнаружить при обычной проверке зрения.

«Показатели внутриглазного давления, особенно у возрастных пациентов, позволяют заподозрить признаки глаукомы (ее развитие может привести к инвалидности), а у молодых – сделать выводы о том, будет ли прогрессировать близорукость. Возможность определить зоны малейших изменений позволяет на ранних стадиях диагностировать ряд заболеваний органов зрения и направить клиента к узкому специалисту-офтальмологу», - отмечает Наталья Подвигина.

СТАНДАРТНАЯ ДИАГНОСТИКА ПОЗВОЛЯЕТ ПОДОБРАТЬ ТОЛЬКО КОРРЕКЦИЮ, СИЛЬНО УСТУПАЯ ВСЕМ ВОЗМОЖНОСТЯМ СКАНЕРА DNEYE.

Татьяна Кушель,
специалист международного отдела продаж Rodenstock GmbH, Мюнхен:

- «Мы не знали, что в очках можно ТАК видеть», - этот отзыв мы слышим каждый раз, выдавая очки нашим клиентам. Это показатель того, что линзы, подобранные с помощью сканера DNEye, действительно соответствуют истинному ответу зрительных центров мозга каждого человека, а значит, максимально комфортны в ношении.

Анатолий Белкин,
директор ОП Санкт-Петербург,
ООО «Роденшток Рус» (Аввита):

- Наши заказчики убеждены в лучшем качестве линз, поскольку каждый клиент проходит исследование глаз с помощью сканера. Мы измеряем лучше, чем когда-либо, а наши клиенты получают лучшее из возможного: полностью индивидуальные прогрессивные линзы.



Анатолий Белкин,
директор ОП Санкт-Петербург,
ООО «Роденшток Рус» (Аввита)

СПЛЮ И ВИЖУ

Как ночные линзы помогают улучшить зрение?

Во время сна в нашем организме происходит множество удивительных процессов. Мозг «раскладывает» по специальным ячейкам информацию, полученную за день. Ткани восстанавливаются, жировые отложения уменьшаются. Даже зрение может улучшиться! Правда, заслуга это уже не сна, а специальных ортокератологических линз. Если надеть их на ночь, а утром снять, произойдет настоящее чудо: можно целый день наслаждаться прекрасным зрением без использования очков или дневных контактных линз!

ЭКСПЕРТ:

Наталья Викторовна Моисеева,

врач-офтальмолог «Самарской офтальмологической клиники». Общий медицинский стаж: 24 года.

ОРТОКЕРАТОЛОГИЧЕСКИЕ ЛИНЗЫ - ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИТОРМОЗИТЬ РОСТ БЛИЗОРУКОСТИ У РЕБЕНКА

Как работают ортокератологические линзы?

Они работают с помощью слезы, которая, накапливаясь в подлинзовом пространстве, делает клетки эпителия роговицы более плоскими в центре, при этом утолщая их по краю. За счет этого изменяется кривизна внешней поверхности роговицы и рефракция глаза, и зрение улучшается. Но так как клетки роговицы пластичны, эффект коррекции обратим, поэтому ортокератологические линзы необходимо надевать каждую ночь.

Они нужны только при близорукости?

Ортокератологические линзы также помогают при гиперметропии и астигматизме.

Это безопасно для глаза?

Абсолютно. Они выполнены из газопроницаемого полимера, и роговица не страдает от нехватки кислорода при закрытых веках. Эти линзы не оказывают отрицательного воздействия на строение клеток роговицы и не приводят к каким-либо нарушениям. Поэтому при правильном подборе линз и соблюдении правил ухода за ними такая терапия безопасна.

Но, как и в любой медицинской процедуре, очень важно быть ответственным и соблюдать эти правила во избежание травмирования роговицы, что может привести даже к кератиту.

Конечно, возможны и аллергические реакции.

Кстати, важно, чтобы сон длился не менее 8 часов. Понимаю, что такой сон многими воспринимается едва ли не как роскошь. В этом случае решение следующее: если человек спит меньше, он может надеть линзы заранее и снять не сразу после пробуждения.

Как же нужно за ними ухаживать?

Это совсем не сложно, уход не занимает много времени, но, повторюсь, это обязательное условие для эффективности и безопасности метода. После снятия линз их 20 секунд нужно мыть специальным шампунем, а затем промыть под проточной водой 40 секунд. Далее следует положить линзы в специальный контейнер и залить дезинфицирующим раствором на 8 часов. Раз в неделю контейнер нужно тщательно мыть жидким моющим средством и специально отведенной для этого зубной щеткой. Ничего трудного, правда? Такую систему очистки не стоит менять, не посоветовавшись с врачом, так как это может привести к осложнениям.

Кому их обычно назначают?

Первые в этом списке, конечно, дети с миопией разной степени. Ночные линзы можно использовать, начиная с шести лет. Важно, что для детей это не только метод коррекции, но и возможность торможения роста близорукости. Также это выход для тех, кто не может пользоваться очками или мягкими контактными линзами. Например, спортсмены или те, кто работает в задымленных, пыльных помещениях, использует аэрозоли. Кроме того, многие не хотят носить очки – особенно часто это бывает у школьников. В этих случаях ночные линзы – действительно решение проблемы.

Какова верхняя возрастная граница использования таких линз?

После 40 лет начинаются возрастные изменения зрения, происходит снижение выработки слезы. Поэтому в этом возрасте ночные линзы могут вызывать дискомфорт.

В остальных случаях такие линзы комфортны в ношении?

Некоторые пациенты слегка чувствуют ночную линзу при моргании. Это связано с ее строением: воздействие на роговицу происходит с помощью слезы, и чтобы ее было достаточно и она накапливалась в определенных участках, наружный край линзы слегка приподнят. Замечу, что этот небольшой дискомфорт ощущается только первое время после надевания линз. Дальше происходит адаптация, и многие практически забывают о них.

Как часто надо обновлять эти контактные линзы?

Ежегодно. Но если на линзах появляются царапины и сколы, их нужно заменить раньше, чтобы избежать осложнений. Для этого на каждый осмотр нужно приносить линзы, чтобы врач проверил, нет ли на них повреждений.

Какие ортокератологические линзы представлены в «Самарской офтальмологической клинике»?

Как оптические линзы бывают стандартные, оптимизированные и индивидуальные, так и ночные делятся на стандартные и индивидуальные. Подбор таких линз требует знаний, опыта и специальной аппаратуры. Все это есть в нашей клинике, что позволяет нам подобрать линзы для любых глаз, даже со сложным строением.

ЭФФЕКТ НОЧИ

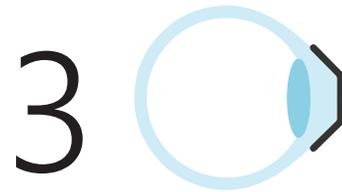
Жесткие контактные линзы за время 6-8-часового ночного сна возвращают четкое зрение – на срок до суток. Разбираемся вместе, как такое возможно.



1 Глаз с близорукостью имеет неправильную форму. Он удлиняется, выглядит как эллипс и становится больше, чем глаз со стопроцентным зрением (разница может составлять 6 и более мм).



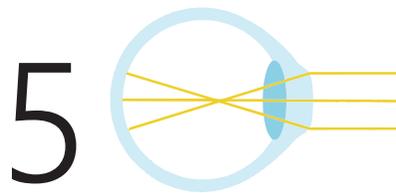
2 Ортокератологические линзы надеваются перед сном, а снять их нужно утром, после пробуждения. Они частично меняют контуры роговицы (перераспределяют верхние слои ее клеток, поскольку плотно фиксируются на глазу), возвращая ей нужную форму.



3 Если поспать 7-8 часов не удастся, линзы следует надеть заранее и снять не сразу после пробуждения – важно выдержать время их ношения.



4 Утром, после снятия линзы, глаз остается правильной формы. Через несколько дней применения ночных линз зрение восстанавливается до 95%.



5 Ортокератологическая линза возвращает естественный фокус на сетчатке глаза, а не в плоскости перед ней, как при близорукости. Благодаря этому изображение становится более четким.

**ТАК МОЖНО
СУЩЕСТВЕННО УЛУЧШИТЬ
ЗРЕНИЕ В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ
БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
СРЕДСТВ КОРРЕКЦИИ!**



ПЛЮСЫ НОЧНЫХ ЛИНЗ:

1. Надеваются только на ночь, а значит, можно без опасений принимать душ, посещать бассейн, промывать глаза при попадании инородных предметов и прочее.
2. Стабильно обеспечивают четкое зрение.
3. Способствуют хорошей циркуляции слезной жидкости.
4. Их поверхность устойчива к механическим повреждениям.
5. Снижают риск появления гипоксии роговицы и сухого кератита.

СОХРАНИТЕ В ЗАКЛАДКИ!

Самарская офтальмологическая клиника



Только золотые
стандарты лечения
офтальмологических
заболеваний


**САМАРСКАЯ
ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКАЯ
КЛИНИКА**

Здесь знают о болезнях глаз все – и не только. В Самарской офтальмологической клинике представлены уникальные технологии по разным сферам медицины. Здесь работают знаменитые доктора следующих направлений: неврологии, функциональной диагностики, общей терапии.

Большой опыт в применении ортокератологических «ночных» линз. Безоперационная коррекция миопии – до 4 диоптрий, а астигматизма – до 5 диоптрий. 4 ступени диагностики (включая топографию роговой оболочки) при подборе обеспечивают действительно комфортный и эффективный результат у детей и взрослых.

Новый подход к лечению офтальмологических заболеваний. Чтобы быстро и результативно решить проблему пациента, здесь разработано выгодное и удобное предложение: комплексная программа. Это может быть курс лечения миопии любой степени или болезней зрительного нерва, курс лечения при косоглазии с амблиопией и другие комплексы.

Собственная лаборатория клиники. Чтобы пройти анализы и узнать их результаты, больше не нужно идти куда-то еще, поэтому лечение проходит быстро и качественно.

8 (846) 991-90-91

г. Самара, ул. Антонова-Овсеенко, 59Б

www.zrenie100.ru

Ежедневно: с 8:00 до 20:00



BLACK STAR BURGER



реклама

#СОЧНЫЙМОЩНЫЙ

 @SMR_BLACKSTARBURGER  BLACKSTARBURGER.RU

—ул. КУЙБЫШЕВА, 86
—ТРК "КОСМОПОРТ"
—ТРК "ВИВА ЛЭНД"

 RESTORIA.RU

× × × × ×
× × × × ×



СТИЛЬ ЖИЗНИ

SERENGETI:
ОЧКИ,
В КОТОРЫХ
ВОДИШЬ

ПРАВОСЛАВНАЯ
ИСТОРИЯ
СВЕТЛАНЫ
КОРЫТЦЕВОЙ

ЭЛЕМЕНТИКА:
ИЗ ЧЕГО СОСТОЯТ
ДНК НИШЕВЫХ
БРЕНДОВ

ОЧКИ В ДОРОГУ ЛУЧШИЙ ПОДАРОК ВОДИТЕЛЮ

С очками Serengeti можно больше не выбирать: «умные» или «красивые» - за то их и ценят эксперты. Эти легендарные американские очки с узнаваемыми моделями отражают главные и вневременные тенденции, что делает их актуальными надолго. Однако главную славу Serengeti снискал не за дизайн, а за линзы для водителей. Слишком много громких характеристик для одного бренда, в этом-то и заключается его прелесть.



Я все вижу!

Инновации в оптике – гордость Serengeti. Чего стоит лишь то, что бренд сам производит оптику для оправ, а не закупает, по привычной мировой практике, у партнеров. В очках Serengeti объединены три важнейших технологии: фотохромные постепенно адаптирующиеся линзы с фильтрами спектрального контроля и поляризацией, защищающей от бликов. Такой триплекс оптимально подходит для защиты глаз водителей и даже пилотов.

«Солнцезащитные очки давно стали аксессуаром, неподвластным ни моде, ни времени, – отмечает креативный директор Serengeti Арно Фальсе. – Чем же мы, новая команда Serengeti, руководствовались, создавая новые линии в рамках основной коллекции? Мы стали гораздо избирательнее в комбинации материалов и способа их обработки, а также внимательнее в работе с деталями (что доказывают наши новые шарниры). Идеально «подогнать» очки для каждого лица для нас так же важно, как защитить глаза их владельца».

глазам быстрее и четче различать предметы, одновременно защищая их от усталости.

Кроме того, технология спектрального контроля Serengeti Spectral снижает количество искусственного синего света, проходящего через линзу (отфильтровывает до 95%), и одновременно улучшает цветопередачу и контрастность. Глаза защищены сразу от старения и повреждений. В то же время линзы выделяют световые лучи красного, зеленого и желтого цветов, что позволяет обеспечить лучшую глубину цветопередачи и максимальную цветовую контрастность, а сами глаза при этом не испытывают дополнительного напряжения.

Линзы Serengeti обеспечивают и максимальную защиту от лишних бликов. Технология поляризации убирает 99,9% четырех типов бликов: отвлекающих, причиняющих дискомфорт, ослепляющих и блокирующих, например, от фар впереди идущих транспортных средств, яркого света, блестящих поверхностей.



Минеральные линзы оправ Serengeti созданы из инновационного боросиликатного оптического стекла Corning. Благодаря этому они на 20% тоньше и легче большинства линз, а значит, обеспечивают лучшую визуальную четкость. При этом каждая пара фотохромных линз уникальна: они проходят через водородную печь, которая запускает технологию спектрального контроля – так при различной температуре определяется оттенок линзы. Процедура химического закаливания повышает сопротивление повреждениям и царапинам. В завершение на заднюю поверхность линзы наносится специальное антибликовое покрытие.

Тройная защита

Очки Serengeti сами адаптируются к любым световым условиям при любой погоде, реагируя на ультрафиолетовое излучение – так они обеспечивают глазам необходимый уровень света. Звучит фантастически, но магии здесь не больше, чем в обычном зеркале.

Благодаря особой технологии молекулы серебра в линзах при более ярком освещении увеличиваются в количестве, делая линзы непрозрачными, то есть поглощают свет. При затемнении те же самые молекулы сжимаются и разреживаются, пропуская больше лучей. Эта технология позволяет

Бренд бережно относится к своей репутации «очков для водителей», поэтому все технологии заточены именно под это. А учитывая, что последние коллекции выглядят супермодно, очки Serengeti могут стать настоящим must have и идеальным вариантом подарка на каждый сезон.

Эти волшебные капсулы

Основная коллекция этого года объединяет три капсулы, каждая из которых имеет свой характер. Так, Driving Heritage – дань уважения к истории бренда. В ней воплотились культовые дизайны очков для вождения с лучшими когда-либо разработанными для этой цели солнцезащитными линзами. К примеру, ретро-модели для водителей Danby: с минеральными линзами, ацетатной оправой ручной работы и металлическими декорами. Они доступны в четырех цветовых вариантах, включая привлекательные красновато-коричневый и ярко-медовый цвета.

Другая капсульная коллекция Creator, как понятно из названия, более творческая. Чего стоит модель Winona с минеральными линзами и металлическим декором на ацетатной оправе. Она представлена в четырех цветовых вариантах, включая два оттенка цвета шампань: розовое шампанское и шампань Translucide. Ваше здоровье!

ЕСЛИ НЕ ДАТЬ ДЕТЯМ ПРАВСТВЕННУЮ ОПОРУ, ЧТО ПОДДЕРЖИТ ИХ В БУДУЩЕМ?

То, что Самарская Православная гимназия – учебное учреждение не совсем обычное, понятно уже из названия. Только здесь образовательная программа «сильной» светской школы сочетается с православными предметами. В этом году в гимназии случится знаменательное, а может быть, и историческое событие: первый выпуск одиннадцатиклассников. Об этом мы и побеседовали со Светланой Корытцевой. Да-да, той самой Светланой Корытцевой, которая является руководителем знаменитой клиники, кандидатом медицинских наук, врачом-косметологом, известным на всю Россию. И той самой Светланой Корытцевой, которая также мама пятерых детей, глубоко верующий человек и учредитель Самарской православной гимназии. Пути Господни, воистину, удивительны и неисповедимы.

Как появилась идея создания Православной гимназии в Самаре?

Я сама – мама: у меня пятеро сыновей. Поэтому я хорошо знаю, что вопрос выбора школы – один из самых важных в жизни. Как много от этого зависит: не только уровень образования, но и полученные моральные ориентиры. Кроме того, на идею создания Православной гимназии нас вдохновили сами жители Самары – прихожане храма в честь Преподобного Серафима Саровского. Они, как и мы, хотели, чтобы их дети учились в подобной школе. Так мы решили создать подобное учебное заведение своими силами.

Какие ценности вы заложили в гимназию как учредитель?

Высокий уровень знаний – с одной стороны, и создание особой духовной атмосферы – с другой. Атмосфера эта, я убеждена, может быть основана только на нравственных принципах православия. Дети чисты душой, доверчивы, открыты, ранимы. Если не дать им жизненную опору, что подержит их в будущем? И сегодня наша задача воспитать на-

помещение, формировали классы, искали учителей, проходили аккредитации, получали лицензию. Через год ученики первого класса стали второклашками, а мы набрали новый первый класс, и каждый год появлялось по новому классу. В 2021 году у нас первый выпуск. Сегодня, с Божьей помощью, мы преодолели сложные и переломные моменты, и теперь находимся на этапе стабильности и развития. Сегодня педсостав – наша гордость. Не устаю восхищаться мудростью и педагогическим талантом директора гимназии, настоятелем храма в честь Преподобного Серафима Саровского – архимандрита Серафима (Барякина).

Какие специальные предметы есть в гимназии?

Закон Божий, основа православной культуры, церковнославянский язык и церковное пение. Остальные предметы идентичны программе обычной хорошей школы. У нас классическая гимназия с соответствующей гимназической программой. К примеру, с первого класса у нас преподают английский язык – и я горячо это поддерживаю, поскольку это необходимость нового времени. Наша же задача – воспитать успешных во взрослой жизни людей с широким мировоззрением и пониманием про-

ИСТОРИЯ РЯДОМ

ГИМНАЗИЯ РАСПОЛАГАЕТСЯ В ОБЪЕКТЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ - ЗДАНИИ БЫВШЕЙ ШИХОБАЛОВСКОЙ БОГАДЕЛЬНИ С ДОМОВОЙ ЦЕРКОВЬЮ СЕРАФИМА САРОВСКОГО. ОНО БЫЛО ПОСТРОЕНО В 1893 ГОДУ, НА СРЕДСТВА ИЗВЕСТНОГО САМАРСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ДЕЯТЕЛЯ, КУПЦА ПЕРВОЙ ГИЛЬДИИ АНТОНА НИКОЛАЕВИЧА ШИХОБАЛОВА. СПУСТЯ 10 ЛЕТ, НА ВТОРОМ ЭТАЖЕ ЗДАНИЯ, БЫЛА ОТКРЫТА ДОМОВАЯ ЦЕРКОВЬ ВО ИМЯ ПРЕПОДОБНОГО СЕРАФИМА САРОВСКОГО. В 1918 ГОДУ БЫЛИ ЗАКРЫТЫ И ЦЕРКОВЬ, И БОГАДЕЛЬНЯ, И ЛИШЬ В 2000-Х ГОДАХ ЗДАНИЕ ВЕРНУЛИ САМАРСКОЙ ЕПАРХИИ.

ших учеников так, чтобы они были самостоятельны в делах и суждениях, имели принципы, не боялись принимать решения и преодолевали трудности, опираясь на Божьи заповеди. Из этого и складывается жизненное счастье. О том, насколько я уверена в уровне нашей гимназии, говорит тот факт, что трое из моих детей учатся там. Ее учебная программа полностью соответствует высокому уровню классической гимназии.

Сложно ли было создать такое огромное дело?

Знаете, порой мне кажется, что Господь услышал мои мысли, настолько невероятно сложились обстоятельства. Мы обратились к митрополиту Владыке Сергию за благословением на создание частного образовательного учреждения – и получили его. Нам выделили прекрасное помещение с богатейшей историей, но оно требовало реставрации и капитального ремонта. Так начался непростой период подготовительной работы. Приводя в порядок здание, мы параллельно снимали

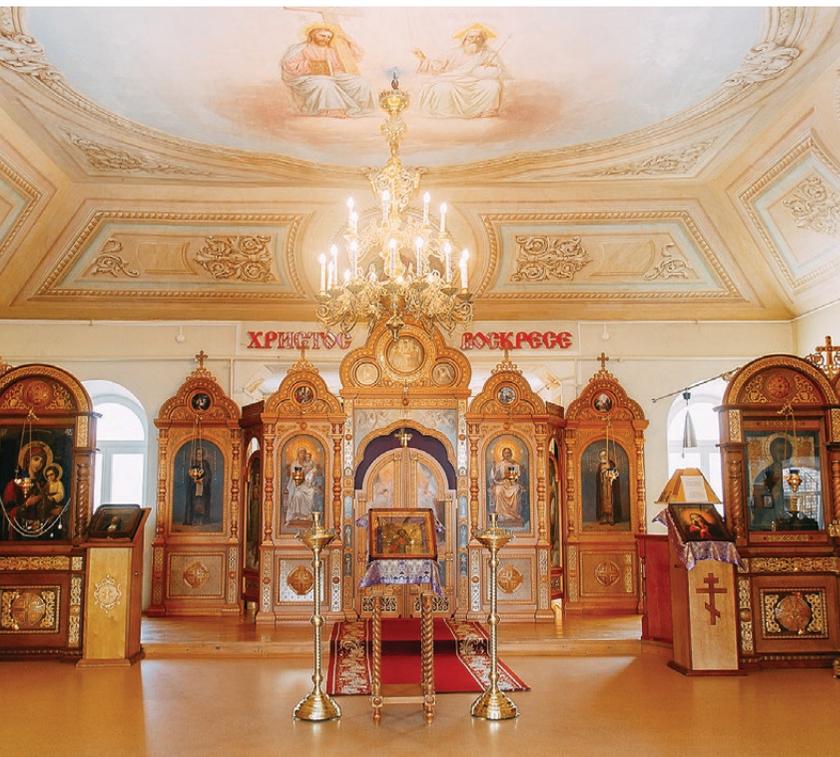
цессов современной культуры. Управление образования города нас контролирует так же, как другие школы. Выпустившись из гимназии, ученики получают дипломы государственного образца, а значит, смогут продолжить учебу в любом выбранном заведении, как высшем, так и среднем.

Принципы Православной гимназии не слишком консервативны для современных детей?

Не могу назвать принципы нашей гимназии консервативными, напротив, мы говорим на одном языке с детьми. Только так можно заслужить доверие ребенка и стать авторитетом в его глазах, а значит, иметь возможность достучаться до его сердца. Да, у нас учатся обычные современные дети, которые, как и мы все, находятся в цифровой среде. От этого никуда не деться, гаджеты прочно вошли в нашу жизнь. Мы идем в ногу со временем. Конечно, учим ребят и пользоваться ресурсами интернета, но во благо свое и своих близких.

УНИКАЛЬНЫЕ ФРЕСКИ

УКРАШАЮТ ПОТОЛКИ ГИМНАЗИИ. ОНИ БЫЛИ СДЕЛАНЫ ДО РЕВОЛЮЦИИ САМАРСКИМИ ИКОНОПИСЦАМИ – БРАТЬЯМИ БЕЛОУСОВЫМИ, КОТОРЫЕ РАСПИСЫВАЛИ ДАЖЕ ГРАНОВИТУЮ ПАЛАТУ В КРЕМЛЕ.



Не бойтесь, что ребенок уйдет в виртуальную реальность?

Ребенок уходит в виртуальную реальность, когда его не устраивает реальность повседневная. Очень часто между детьми и взрослыми лежит пропасть: родители заставляют жить по одним принципам, а сами не следуют этим правилам. Во что тогда верить? Так появляются ложные авторитеты, которыми пестрит интернет. Мы любим наших учеников всей душой, живем их интересами, разделяем их – и это помогает нам сохранить контакт. В этом смысле нам легче, чем в других школах: у нас ребенок слышит то, о чем говорят дома, поскольку семьи наших учеников разделяют ценности православия. Сохраняется цельность мира: так и формируются принципы на

всю жизнь. Важнейшая часть нашей деятельности – это воспитание, морально-этический фундамент.

Как в гимназии обстоит дела с внеурочной деятельностью? Интересные кружки, секции, студии – яркая тенденция современной школы.

Конечно, например, со второго класса наши ученики могут посещать занятия робототехники. С 5 по 8 класс можно уроки церковнославянского языка. Курс, надо сказать, весьма непростой, и тем ценнее, что ребята по своей инициативе ходят на эти занятия. В 4 и 5 классах преподается «Основа духовной нравственности» – пожалуй, один из любимых предметов, где дети с учителями рассуждают о важнейшем: о доброте, честности, совести, Родине... Отдельного упоминания заслуживает курс церковного пения. Ученики гимназии входят в состав епархиального детского хора «Благо», участвуют в архиерейских богослужениях и светских мероприятиях. Также у нас работают преподаватели из ДШИ, дети осваивают игру на фортепиано, классическую гитару.

Другая тенденция частных школ – классы с небольшим количеством учеников – тоже у вас реализована?

Действительно, как показывает практика, в малочисленных классах ученики утомляются меньше, знания лучше усваиваются, а обстановка более спокойная. Поэтому в каждом классе у нас 12-15 учеников. Это создает на уроках атмосферу домашнего воспитания и обучения. Выдержана у нас и другая современная тенденция – дошкольная подготовка. Теперь все желающие попасть в нашу гимназию могут ходить сюда на занятия до первого класса. Это нужно даже не для получения знаний, хотя и это, конечно, важно, сколько для психологического комфорта будущих первоклассников. Они привыкают к стенам гимназии, и стресс поступления в первый класс у них не так выражен.

Вы принимаете всех учеников?

Как правило, это дети из православных семей, у которых общие с нами ценности. Принимая ребенка в гимназию, мы беседуем в первую очередь с родителями: готовы ли они ему помогать в его духовных и интеллектуальных исканиях, тратить время, разговаривать? Необходимо, чтобы ребенок рос в определенной духовной атмосфере, а значит, нужна вовлеченность взрослых.

Какие церковные традиции есть в гимназии?

Например, перед уроком дети читают молитву.

Как перед трапезой?

Да, и как после нее. Для тех ребят, у кого дома молятся, это норма. Потому-то и важно, чтобы семья разделяла ценности православия. Кроме того, дети посещают богослужения, соблюдают посты. А церковные праздники! К каждому из них мы готовимся, устраиваем концерты, выставки. Знали бы вы, сколько счастья это доставляет нашим ученикам.

ЭЛЕМЕН- ТИКА

Нишевые бренды – не такие, как все. Иногда эти очки покупают случайно – чтобы остаться верными им навсегда. Порой их замечают в фильмах или на страницах журналов – чтобы тут же влюбиться. Но чаще их целенаправленно и долго ищут: очки «не для всех» продаются «не везде». У каждого из этих брендов своя родина, своя легенда и свои элементы, которые делают их символами: страны, эпохи, поколения. Это – нишевые коллекции, а в нише смыслы всегда глубже.

Masunaga.
Солнце Японии.

光

Masunaga. GMS 109#39.
Цена по запросу

Основатель бренда Гоэаemon Масунага стал первым производителем очков в Стране восходящего солнца.

Свою компанию он основал в 1905 году, на ее развитие не повлияли все исторические перипетии, которые выпали на долю Японии.

Технология по работе с медно-золотыми и серебряно-золотыми оправками была создана еще в 1917 году, и с тех пор осталась неизменной.

В 1933 году император Японии Хирохито посетил производство Masunaga и наградил компанию тремя медалями.

На долю Masunaga приходится более 95% всех японских оправ. Это первый японский бренд, ставший победителем премии Silmo и получавший ее три года подряд. Одна из наград была получена за цельную золотую, титановую и бамбуковые оправы, созданные для императора Японии.

Символы бренда – иероглиф *guāng* (в переводе с кит. – «блестящий») и лилия.

ic! berlin.
Творчество Германии.

IC!BERLIN IB-GERT H. GRAPHITE-ROCKY-GREY-MATT.
Цена 32 400 рублей

Стартовая модель ic! Berlin была создана для экзамена – оправа, вырезанная из тонколистового металла с безвинтовым шарниром. Ручное безвинтовое производство – особенность очков ic! Berlin до сих пор. Первую оптическую выставку MIDO бренд ic! berlin посетил неофициально: у его основателей – студентов – просто не было денег для аренды стенда. Но очки показать они успели. Им помог дизайнер Роберт ла Роша, который выделил им диван на собственной площадке. В следующем, 1999 году, бренд ic! Berlin победил на выставке SILMO за «Технические инновации». В 2011 году на показе собственной коллекции дизайнер бренда Ральф Андрель вышел на подиум обнаженным – только в очках. Вторая линия очков – из ацетата целлюлозы – тоже победила на выставке SILMO в номинации «Солнцезащитные очки». Модели ic! Berlin можно самостоятельно разобрать и снова собрать. А еще некоторые из них превращаются в палочки для суши. Каждые очки ic! Berlin остаются на учете до конца срока эксплуатации, а в случае поломки ситуация рассматривается индивидуально.

Lindberg.
Респектабельность
по-датски.

LINDBERG RIM Dakota P10/135/U33 49/19.
Цена 44 800 рублей

В 1985 году датский оптометрист Пол Ерн с помощью своих друзей Ханса Диссинга и Арне Якобсена создали первую в мире безободковую безвинтовую оправу. Также они впервые использовали титан, который применялся только в авиакосмической промышленности. Так появилась модель Air Titanium, а вместе с ней и компания Lindberg.

Сегодня модель Air Titanium экспонируется в Нью-Йоркском музее современного искусства и парижской галерее Grand Palais

С 2009 года компания Lindberg – официальный поставщик датского королевского двора.

Правило дизайна Lindberg: меньше – это больше.

В производстве компания использует только премиальные материалы: титан, ацетат, золото, бриллианты, рог буйвола и дерево.

Вес оправ Lindberg начинается от 1,9 граммов.

Каждая оправа выпускается под конкретный заказ, имеет свой серийный номер, а также может иметь индивидуальную гравировку из 27 символов. У компании нет склада и нет запасов.

Anna-Karin Karlsson.
Свобода Швеции.

*Anna-Karin Karlsson Rose Et Le Reve
(Black Crystal).
Цена по запросу*

Бренд Anna-Karin Karlsson считается haute couture в мире оптики. Ее коллекции неизменно участвуют в показах высокой моды.

Дизайнера-основателя бренда Анну-Карин Карлссон называют «королевой солнцезащитных очков».

Первая коллекция вышла в 2011 году. В 2014 году она получила звание лучшего дизайнера Швеции.

В начале карьеры Анна-Карин Карлссон разрабатывала эксклюзивный дизайн оправ для султанов, принцесс и королей в одной из старейших оптик Лондона.

Сегодня очки Anna-Karin Karlsson носят члены королевской семьи Швеции.

Это независимый бренд. Анна-Карин Карлссон сама решает, какую коллекцию выпустит и что ее на это вдохновит.

Особенность бренда – оправы необычной формы и драгоценные материалы: кристаллы, которые крепятся вручную, титан, 24-каратное золото. Золото – вообще любимый цвет и материал дизайнера.

Очки Anna-Karin Karlsson носят иконы стиля: Леди Гага, Рианна, Мадонна, Пэрис Хилтон.

ВПЕРЕД, В ПРОШЛОЕ!

Есть бренды, которые не гонятся за модой, но вместе с тем всегда в тренде. Независимо от того, какие причудливые формы и цвета появляются на мировых подиумах, эти очки из сезона в сезон остаются актуальными. Никакого секрета нет: их дизайн отражает само понятие классики, а классика в сочетании с премиальными технологиями всегда уместна. Вспомним несколько брендов, которые взяли за основу свой собственный вектор развития – и не прогадали.



Porsche: я – легенда

В 1963 году профессор Фердинанд Александр Порше создал знаменитый спорткар Porsche 911, вехой вошедший в историю XX века. Дизайнерская студия Porsche Design, основанная им же в 1972 году, придерживается философии высокотехнологичной роскоши: сочетание абсолютной функциональности и прогрессивного дизайна.

В недавнем времени Porsche Design предложил лимитированные – всего 911 штук по всему миру – собранные вручную солнцезащитные очки Hexagon (Iconic). Их образ повторяет ни много ни мало – внешний вид двигателя знаменитого спорткара. Восемь шестигранных винтов на рамке имитируют крепление блока цилиндров двигателя Porsche. Такая брутальность сочетается с легкостью и комфортом: в них нет ни одной массивной тяжелой детали, а линзы с поляризацией, изготовленные по технологии Vision Drive, имеют специальное просветляющее покрытие, которое уменьшает блики и повышают четкость изображения.

Другая модель – Iconic Contour – тоже обещает стать культовой. Круглая футуристичная форма ее оправы создана будто одним росчерком: цельно, связно, едино. Такой эффект достигается за счет титановой проволоки, охватывающей и скрепляющей ободки для линз (они вырезаны из листового массива титана) и части заушников.

Еще одна изюминка – очки серии Liquid Titanium, где минимализм возведен в степень элегантности. Название раскрывает карты: оправа создана из 100% ультралегкого титана. Особое внимание на линзы этой модели: в них есть защита UV 400, эффект поляризации и усиления контраста благодаря технологии Vision Drive Polarized XTR. Созданная специально для удобства вождения, она дарит глазам комфорт.

Porsche.

Rodenstock:

Rodenstock: мы из будущего

Уже почти 145 лет имя Rodenstock связано с качеством, точностью и внимательной проработкой деталей в любом изделии. Неудивительно, что часто очки бренда становятся культовыми. В новой коллекции есть несколько моделей, вдохновленных образами 1980-х.

«Леди Rodenstock», навеянная тем временем, явно умеет соблазнять. Изогнутая двойная линия верхней части рамки отражает игру света и тени. Лаконичная форма в моделях из титана выразительна благодаря контрастным цветам и деталям, подчеркивающим технологичность: например, миниатюрным заклепкам на рамке.

Впрочем, использование современных качественных материалов всегда было сильной стороной оправ бренда. Так, в этом сезоне дизайнеры Rodenstock использовали в коллекции ламинированный пластик со слоями разных цветов для создания трехмерных форм, объема и цвета.



Maybach: Кропотливые шедевры

Основатели бренда Maybach Вильгельм и Карл Майбах руководствовались девизом: «Создавать самое лучшее для самого лучшего». Принцип главенствует в компании и сегодня: солнцезащитные очки собираются здесь с особым вниманием к деталям.

Ограниченная коллекция нового весенне-летнего сезона 2021 года от Maybach Icons of Luxury – всего 300 экземпляров по всему миру – соткана из высоких технологий и уникальных материалов. Так, очки The Vision названием и дизайном отсылают нас к формуле концепт-кара Mercedes-Maybach Vision. Легкий и прочный титан покрыт драгоценной платиной, дополненной элементами из дерева и рога буйвола. Поляризованные линзы Zeiss с антибликовым покрытием обеспечивают высокое качество и чистоту зрения при любых изменениях погоды.

Название следующей новинки говорит само за себя: The King. Миниатюрные логотипы Maybach Double-M украшают даже головки винтов, оттеняя эффектную форму линз с лазерной гравировкой.

Коллекция Artist из легкого титана с драгоценным покрытием и элементами из дерева и рога – разумеется, только ручная работа – доступна в разных цветах. Это отличный вариант городских солнцезащитных очков: линзы затемнены лишь слегка, но так, чтобы глазам было комфортно.

На заушниках всех моделей стоит надпись Handmade in Germany, и это чистая правда: каждую оправу собирают вручную, а на изготовление одной модели требуется порядка двух недель. По соседству с ней расположен логотип Maybach, который не менялся более 130 лет – знак надежного качества.

Maybach:

АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

ТЦ InCube,
ул. Коммунистическая, 90, 2 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



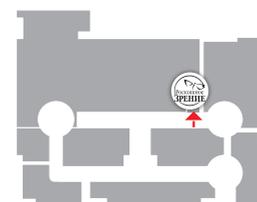
ул. Самарская, 131,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



ул. Антонова-Овсенко, 59Б,
с 08-00 до 20-00,
без перерыва и выходных



ТРЦ «МегаСити»,
ул. Ново-Садовая, 160м, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных

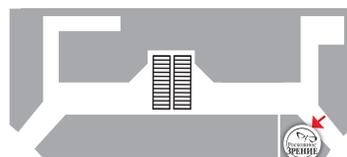


**Бутик оптической моды
в Lotte Hotel Samara**
ул. Самарская, 110
10:00 – 21:00
без перерыва и выходных



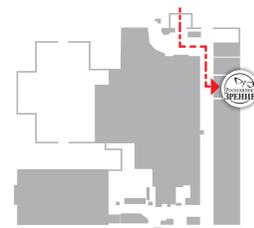
УЛЬЯНОВСК

ТЦ «ЦУМ»,
ул. Гончарова, 21, 1 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



ТОЛЬЯТТИ

МТДЦ «Вега»,
ул. Юбилейная, 40, 1 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



ПОЖАЛУЙ, **ЛУЧШИЙ АККАУНТ** ОБ EYEWEAR В РОССИИ!

МЫ ЗНАЕМ О ПОСЛЕДНИХ
КОЛЛЕКЦИЯХ ОПТИКИ ВСЕ

ВМЕСТЕ С НАМИ:

- ЧИТАТЬ ПРО ОЧКИ
- СМОТРЕТЬ НА ОЧКИ
- ЗНАТЬ ПРО ОЧКИ
- СОСТАВЛЯТЬ ОБРАЗ С ОЧКАМИ
- ПОНИМАТЬ, ЧТО ПРИМЕРИТЬ
- ЗНАТЬ ПРО СКИДКИ И ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Аккаунты «Роскошного зрения»:

- 📍 @roskoshnoe_zrenie_official
- 📍 @boutique_roskoshnoe_zrenie







ANNA-KARIN KARLSSON

#MITCREW



CHOPARD
EYEWEAR